

Erstellung Jenaer Kulturkonzeption für
die Jahre 2021 - 2024

Vorstellung der Befragungsergebnisse der Bürgerbefragung

beratungsraum

Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

**JENA
KULTURLOS?**

JENA

Agenda

1

Überblick über das Vorgehen bei der Bürgerbefragung 2019/2020

2

Ergebnisvorstellung der Brief- und Onlineumfrage

3

Statistische Daten der Brief- und Onlineumfrage

Vorgehen Bürgerumfrage

Vorgehen | zeitlicher Ablauf im Überblick



Vorgehen | Bürgerbefragungen

A

Bürgerbefragung mit 10.000 ausgewählten Bürgerinnen und Bürgern

- Auswahl per gewichteter Zufallsstichprobe aus dem Einwohnerregister der Stadt Jena
- **Stufe 1:**
Übermittlung eines papierhaften Fragebogens auf postalischem Weg
- **Stufe 2:**
Übermittlung eines Reminders mit Zugangscode zu einem Onlinefragebogen

B

Offene Bürgerbefragung per Onlinefragebogen

- Zugang zu dem Onlinefragebogen über die Webseite www.kulturkonzept-jena.de
- keine Zugangsbeschränkung

Vorgehen | Bürgerbefragungen

A

Bürgerumfrage mit
10.000 ausgewählten
Bürgerinnen und Bürgern



Rücklaufquote i. H. v. 19,4 %
1.942 Fragebögen von 10.000



1.630 papierhafte Fragebögen



312 Onlinefragebögen

B

Offene Bürgerbefragung
per Onlinefragebogen



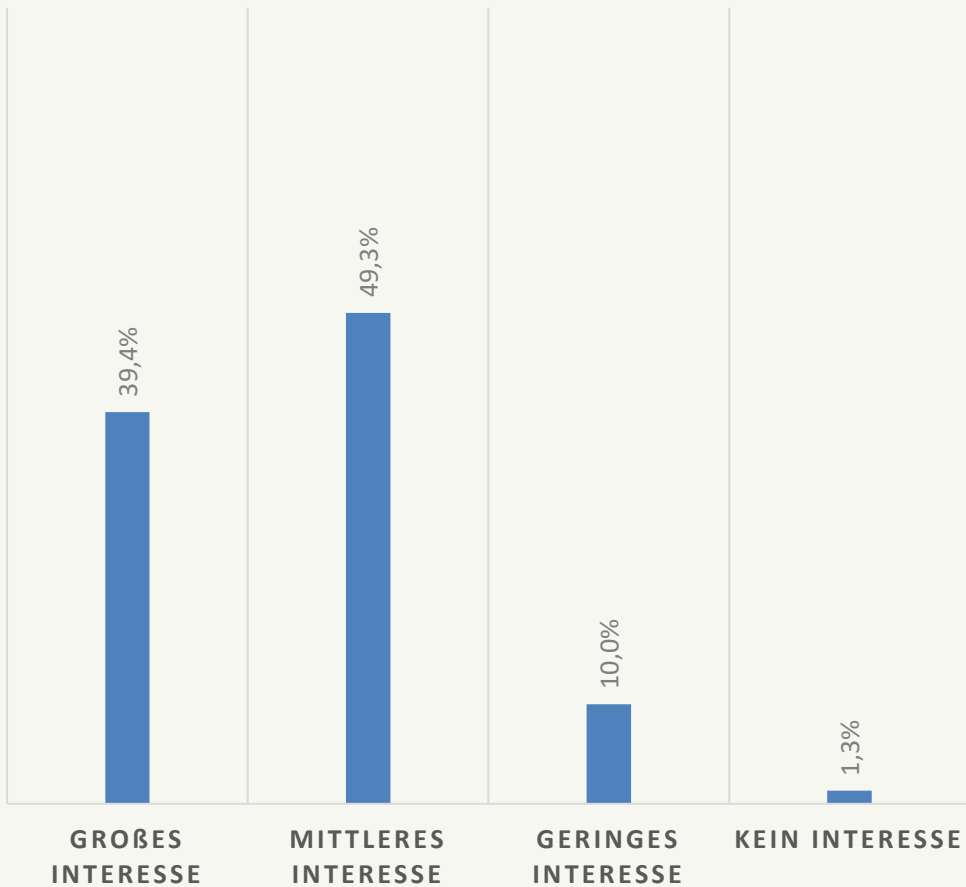
1.744 Fragebögen

**Insgesamt haben sich
über 3.680 engagierte
Personen an der
Befragung beteiligt.**

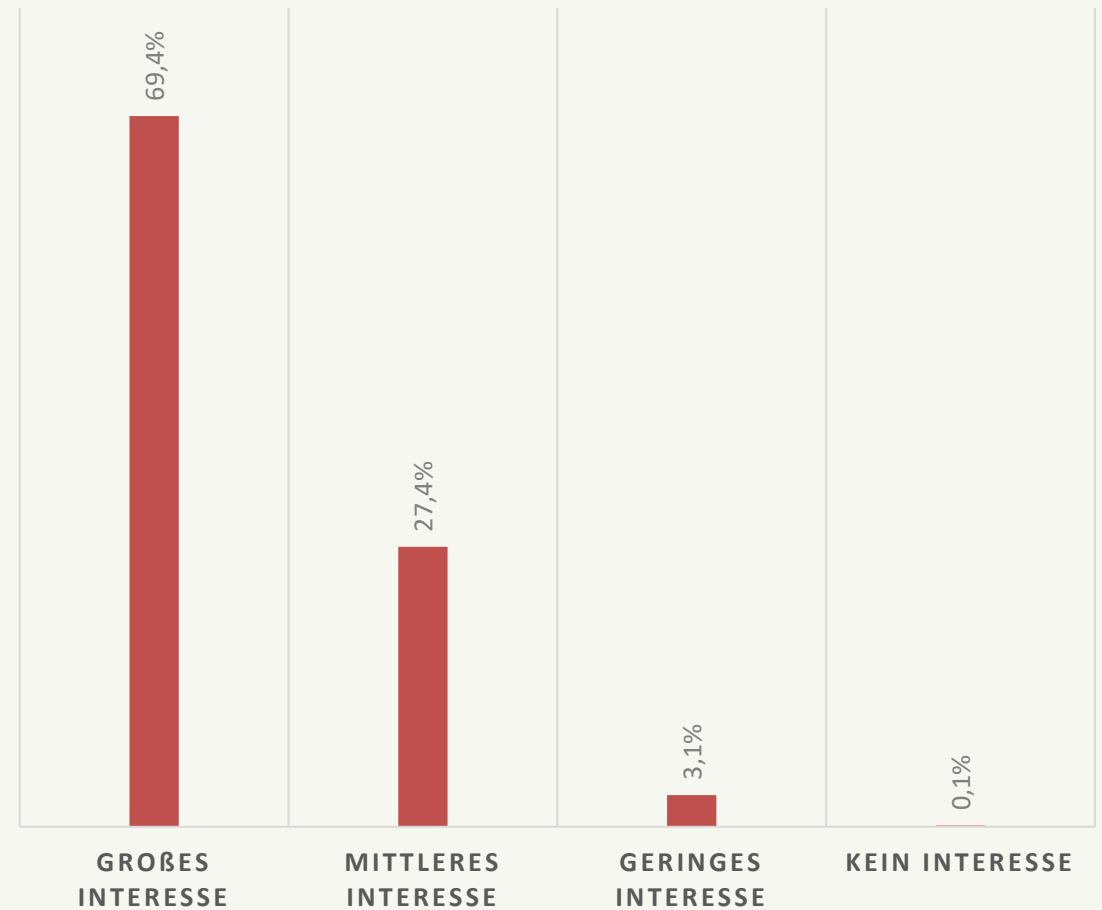
Ergebnisse Bürgerumfrage

1. Wie groß ist Ihr Interesse an Kunst?

Briefumfrage 1.918 Antworten

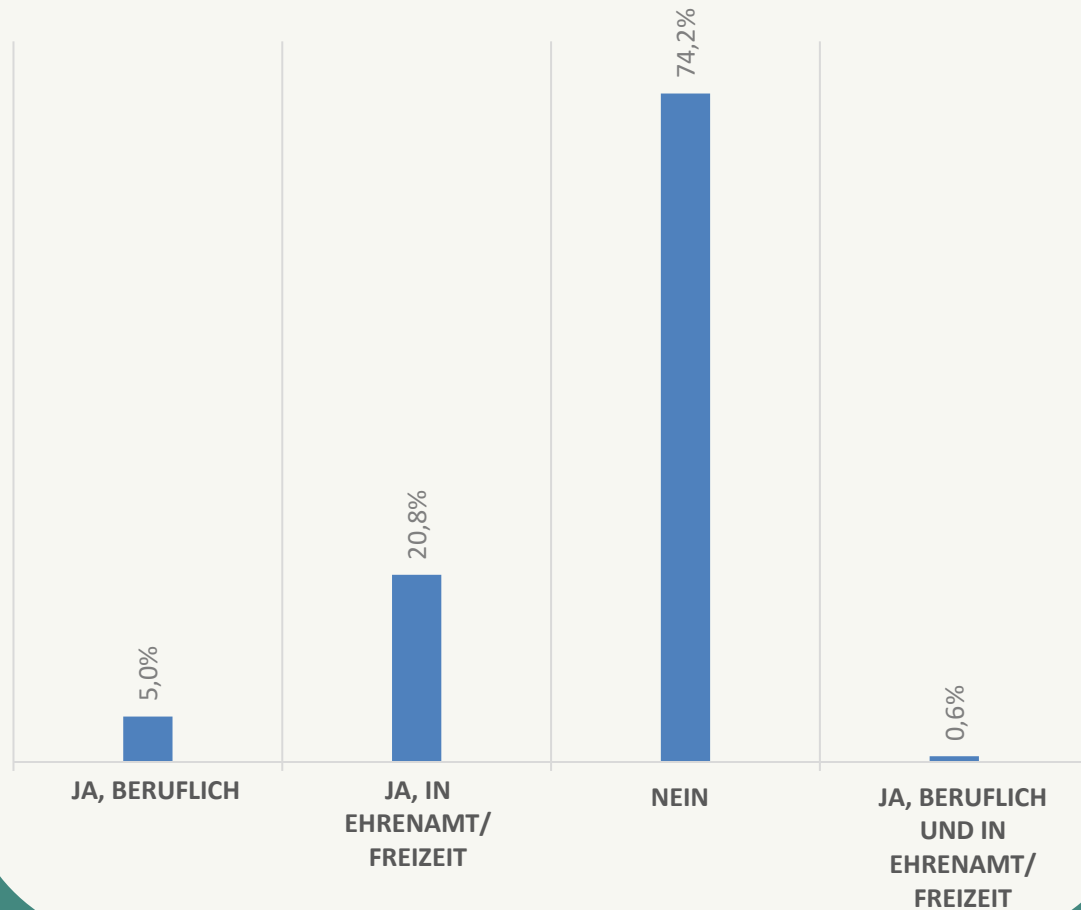


Onlinebefragung 1.744 Antworten

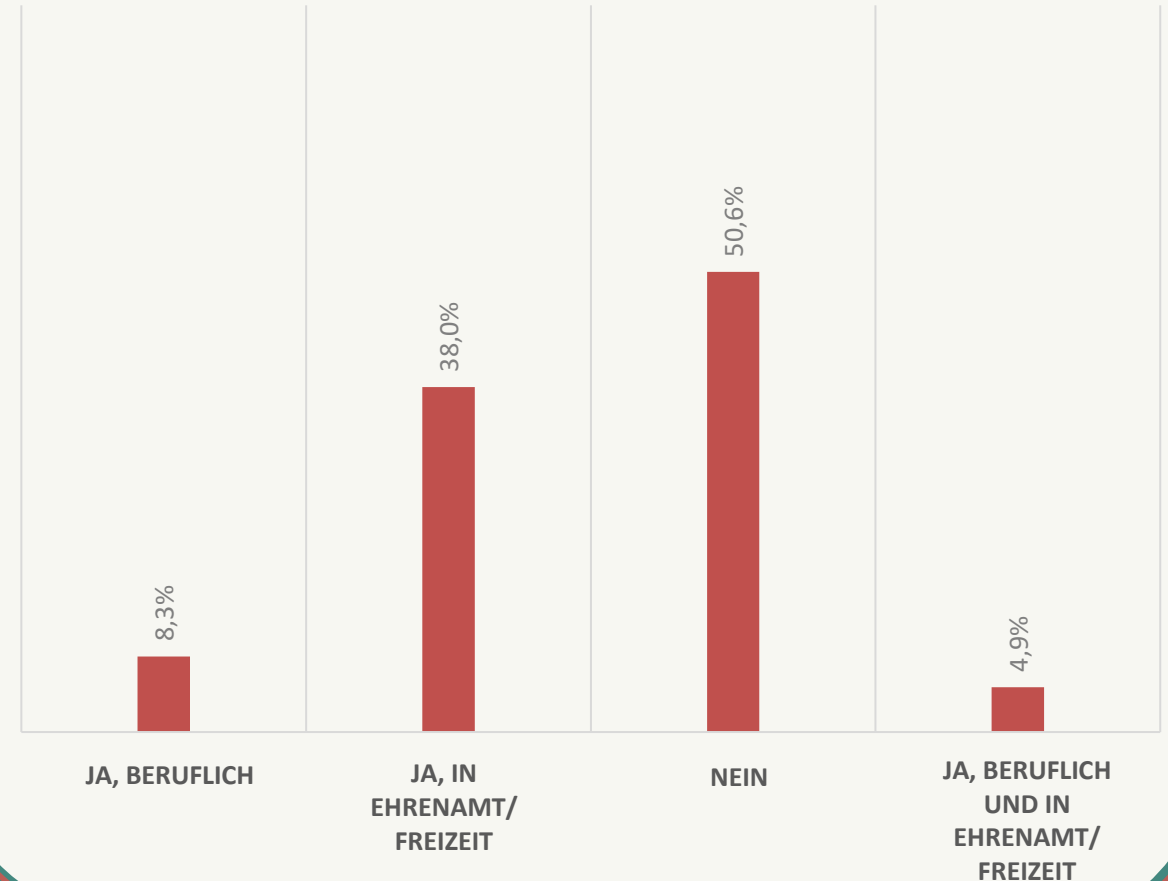


2. Sind Sie selbst kunst- oder kulturschaffend tätig?

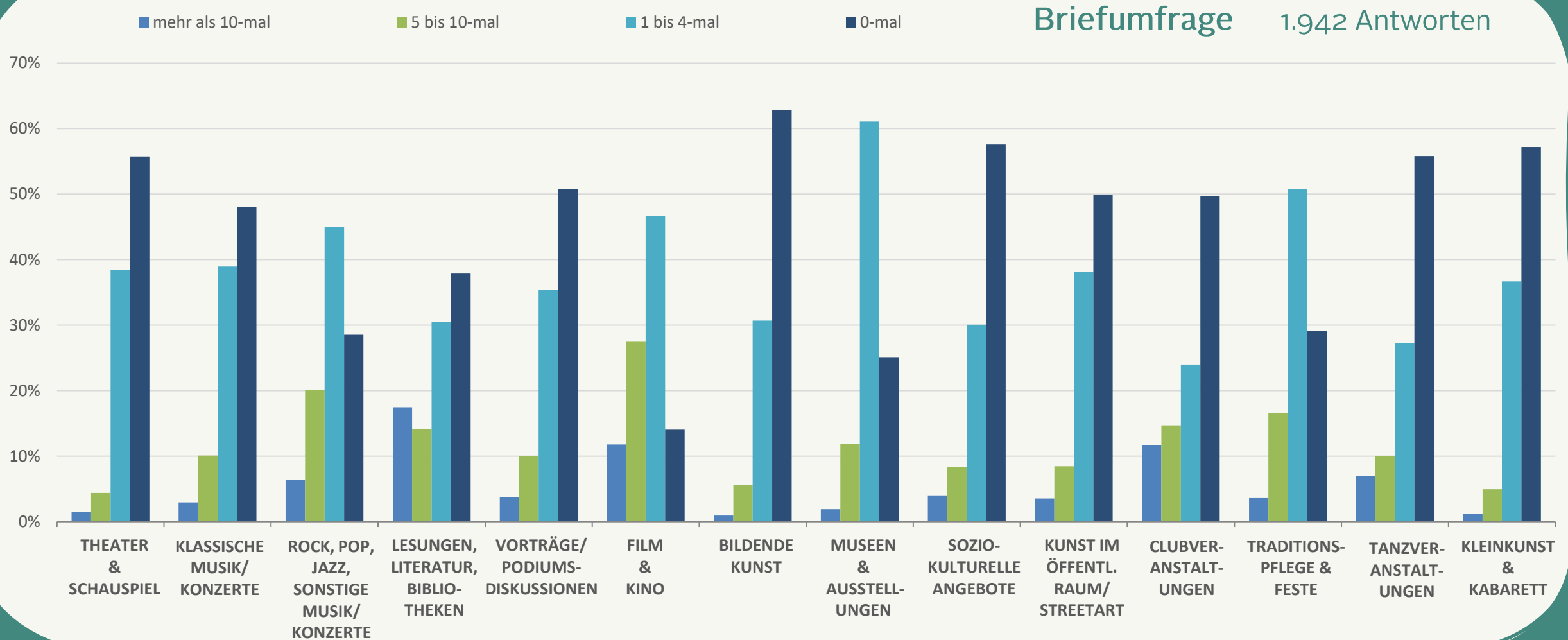
Briefumfrage 1.918 Antworten



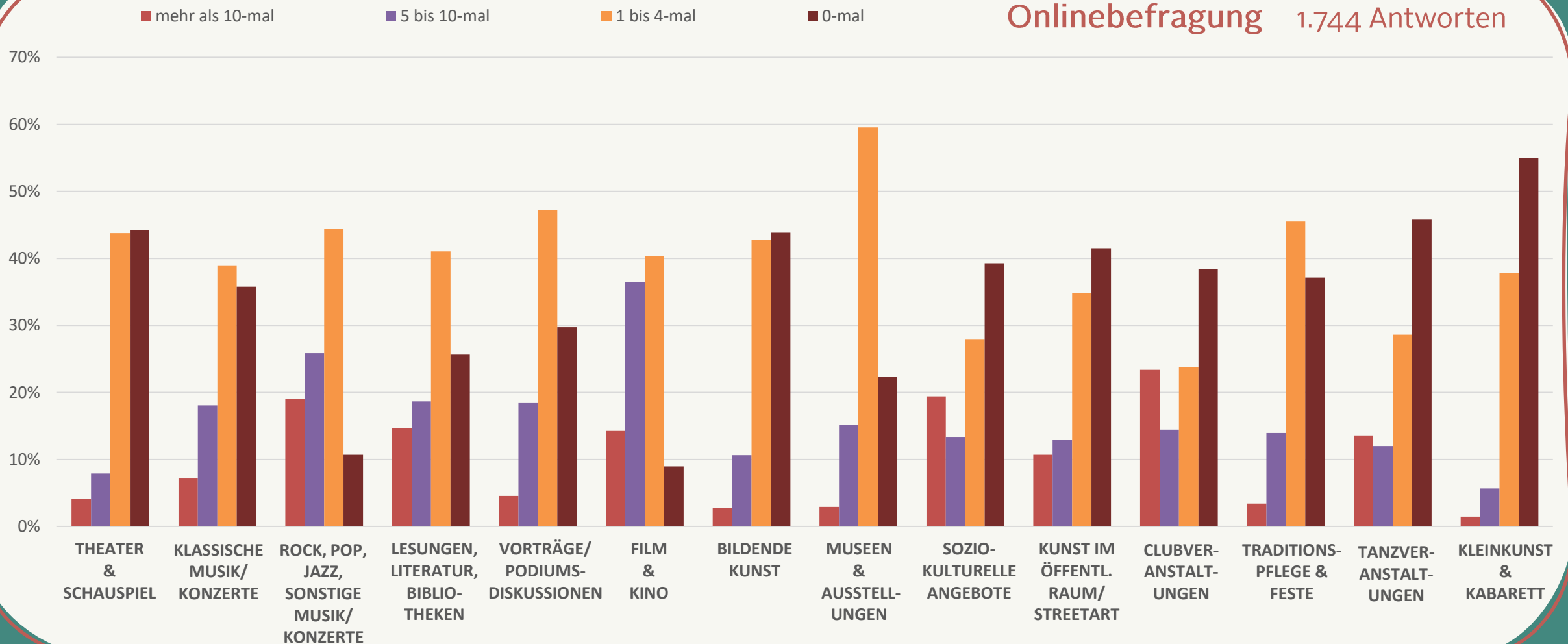
Onlinebefragung 1.744 Antworten



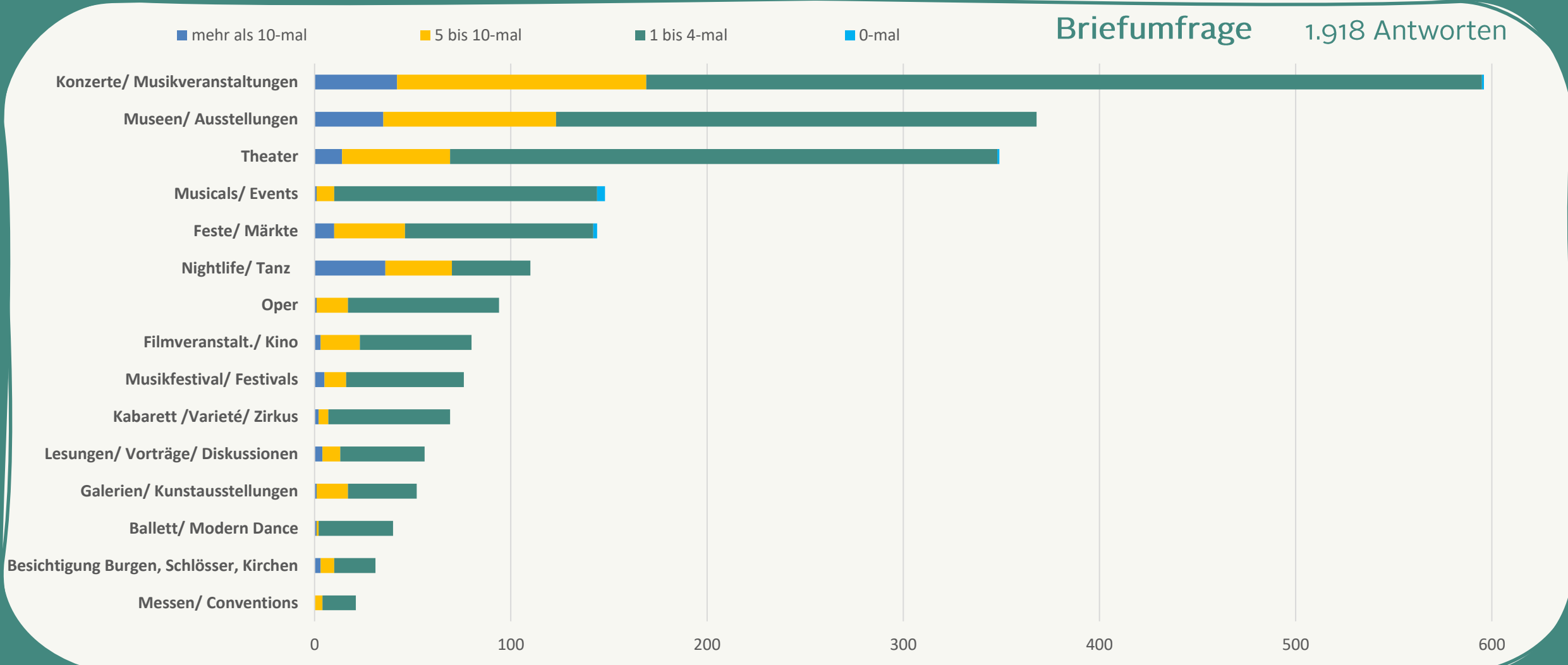
3. Wie häufig nutzten Sie die folgenden Kulturangebote in der Stadt Jena in den letzten 12 Monaten?



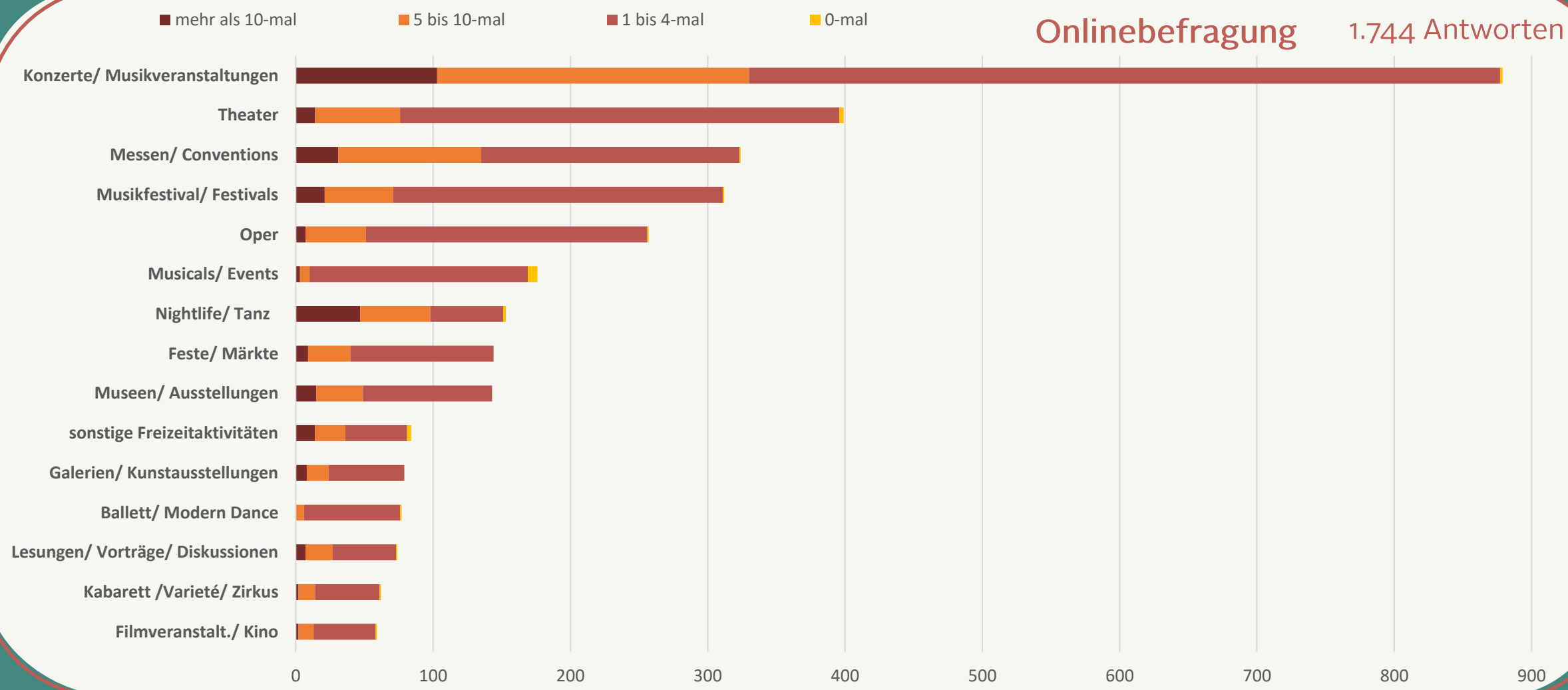
3. Wie häufig nutzten Sie die folgenden Kulturangebote in der Stadt Jena in den letzten 12 Monaten?



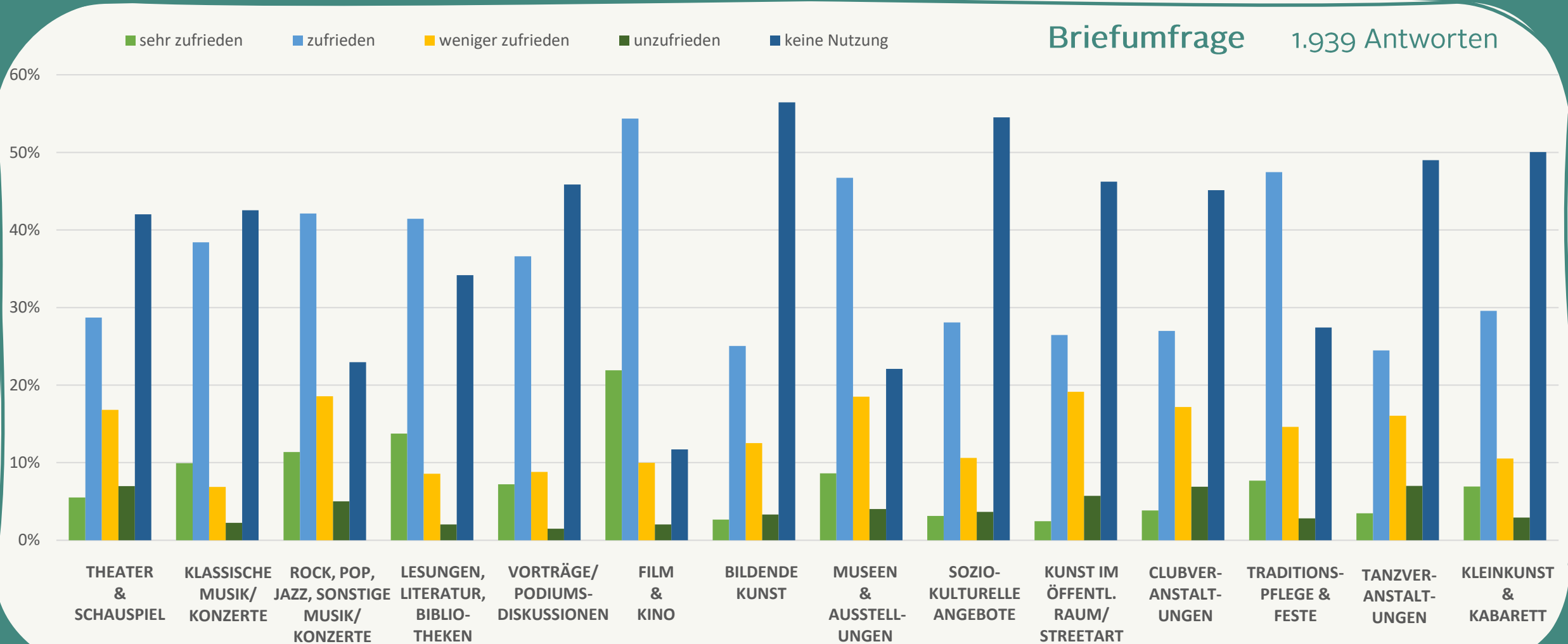
4. Welche Kulturangebote außerhalb der Stadt Jena nutzten Sie in den letzten 12 Monaten?



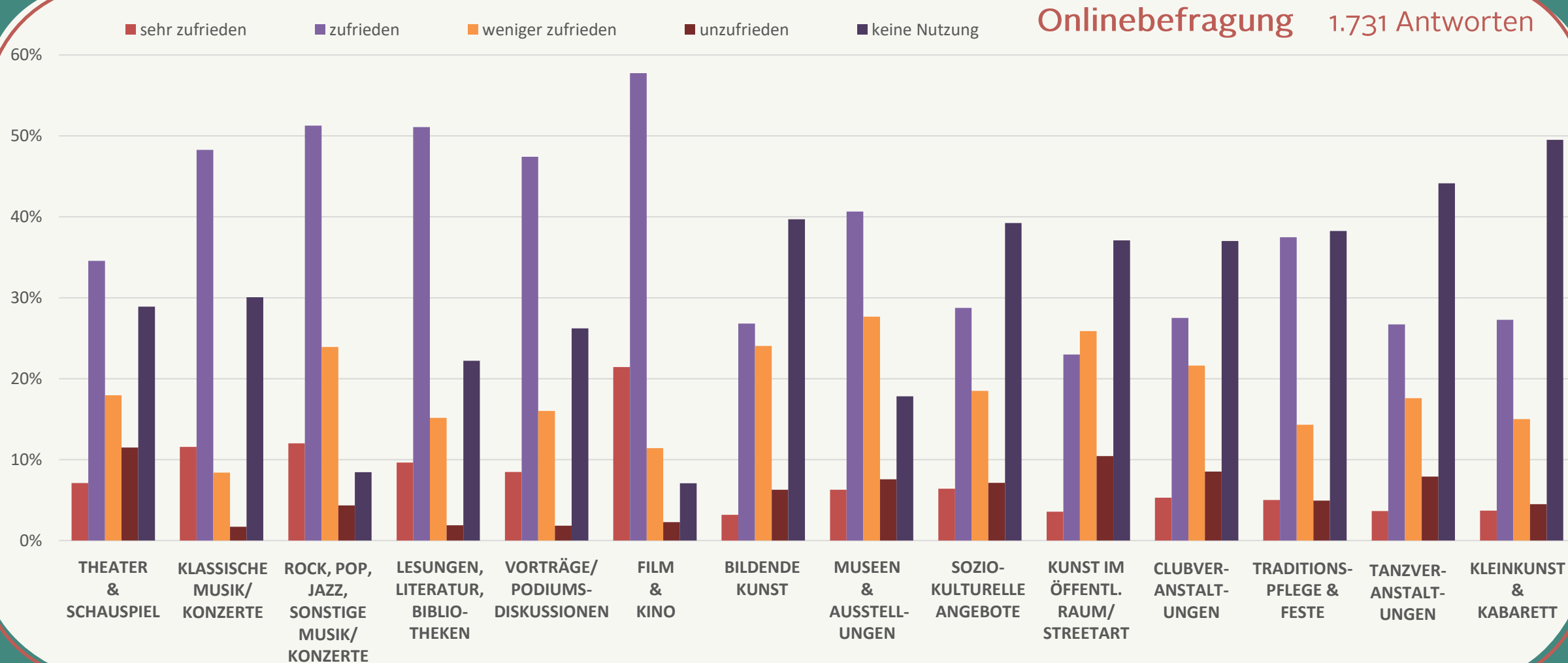
4. Welche Kulturangebote außerhalb der Stadt Jena nutzten Sie in den letzten 12 Monaten?



5. Wie zufrieden sind Sie mit den jeweiligen Kulturangeboten in Jena?



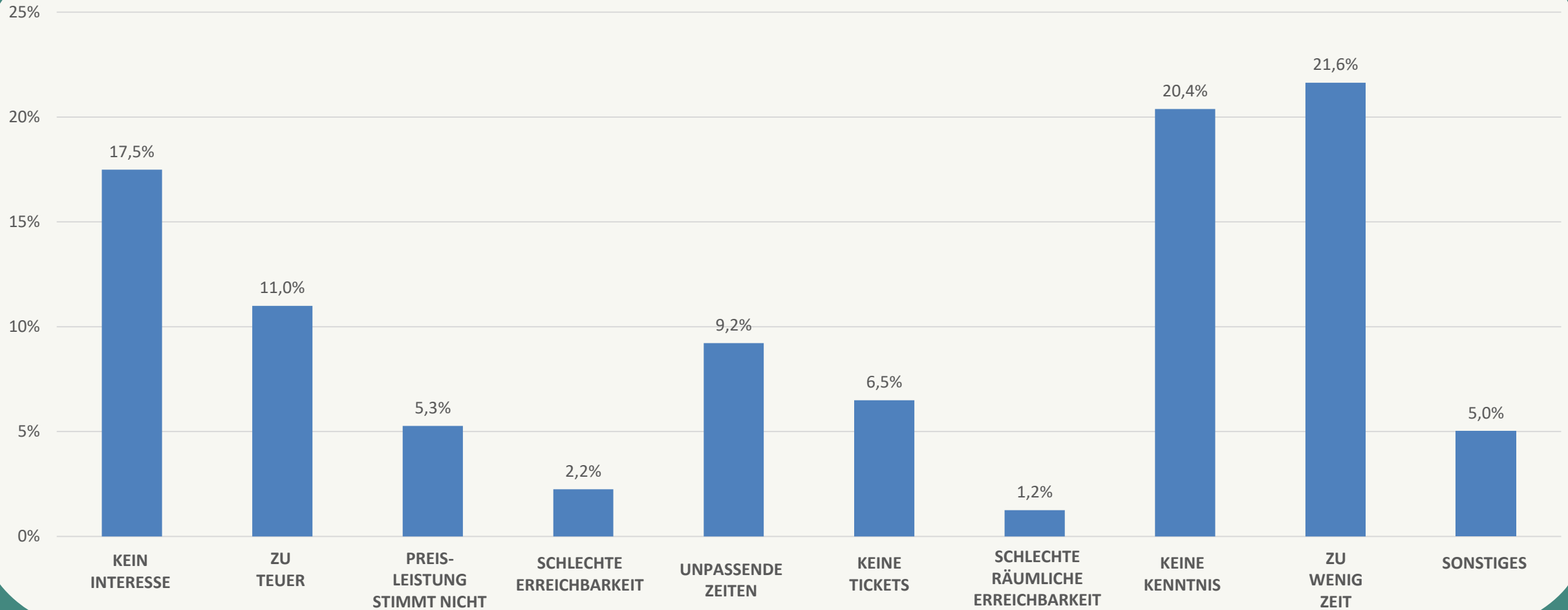
5. Wie zufrieden sind Sie mit den jeweiligen Kulturangeboten in Jena?



6. Was sind die Hauptgründe, aus denen Sie kulturelle Veranstaltungen nicht besuchen?

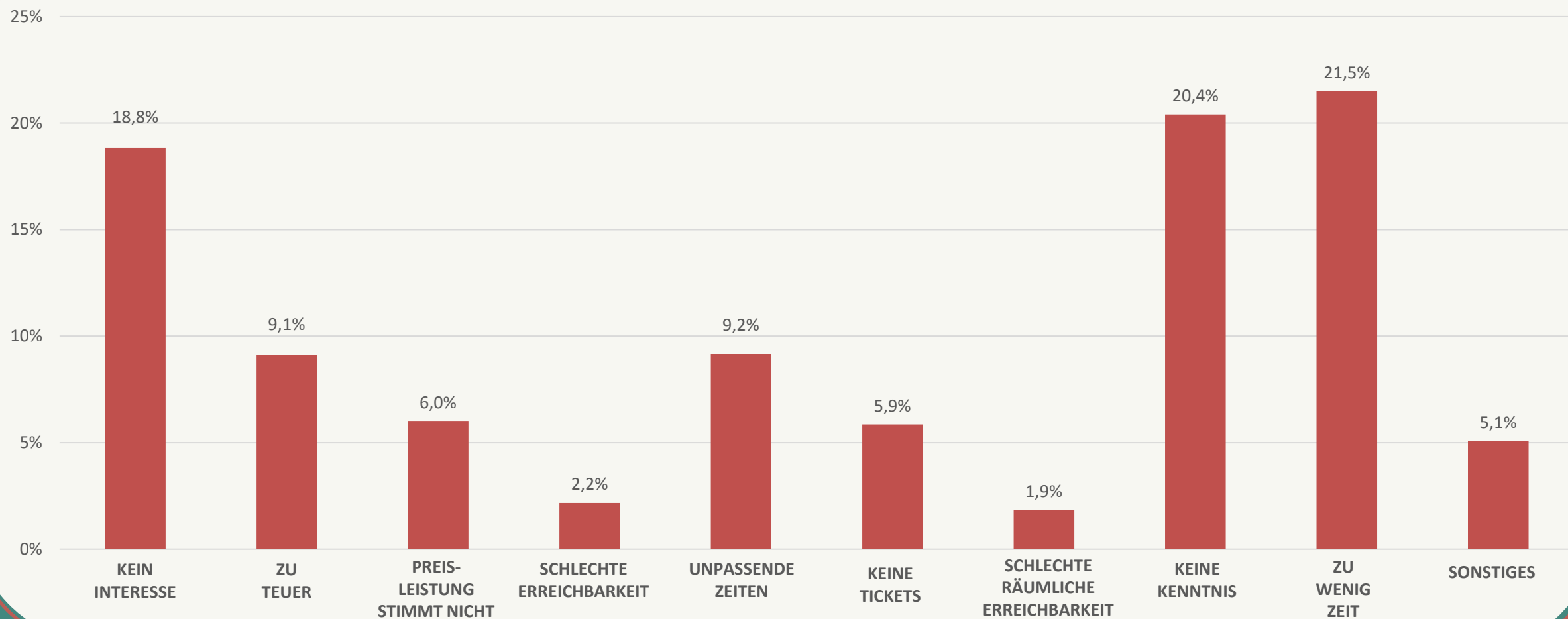
Briefumfrage

1.833 Antworten



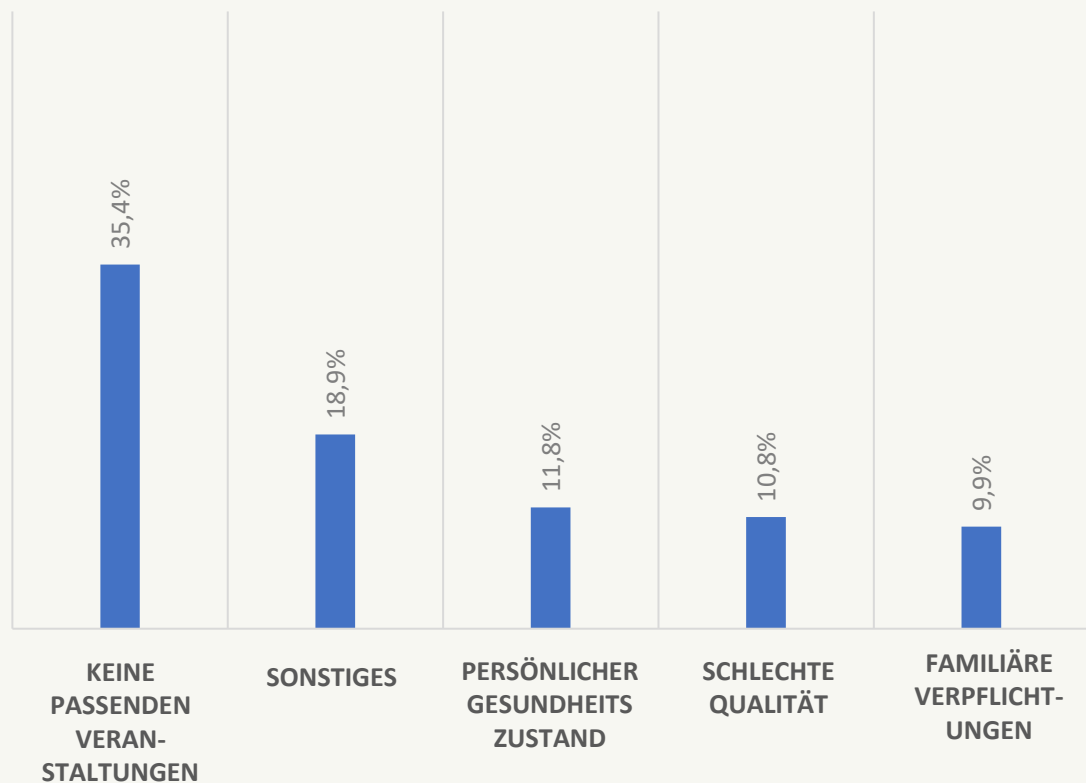
6. Was sind die Hauptgründe, aus denen Sie kulturelle Veranstaltungen nicht besuchen?

Onlinebefragung 1.744 Antworten



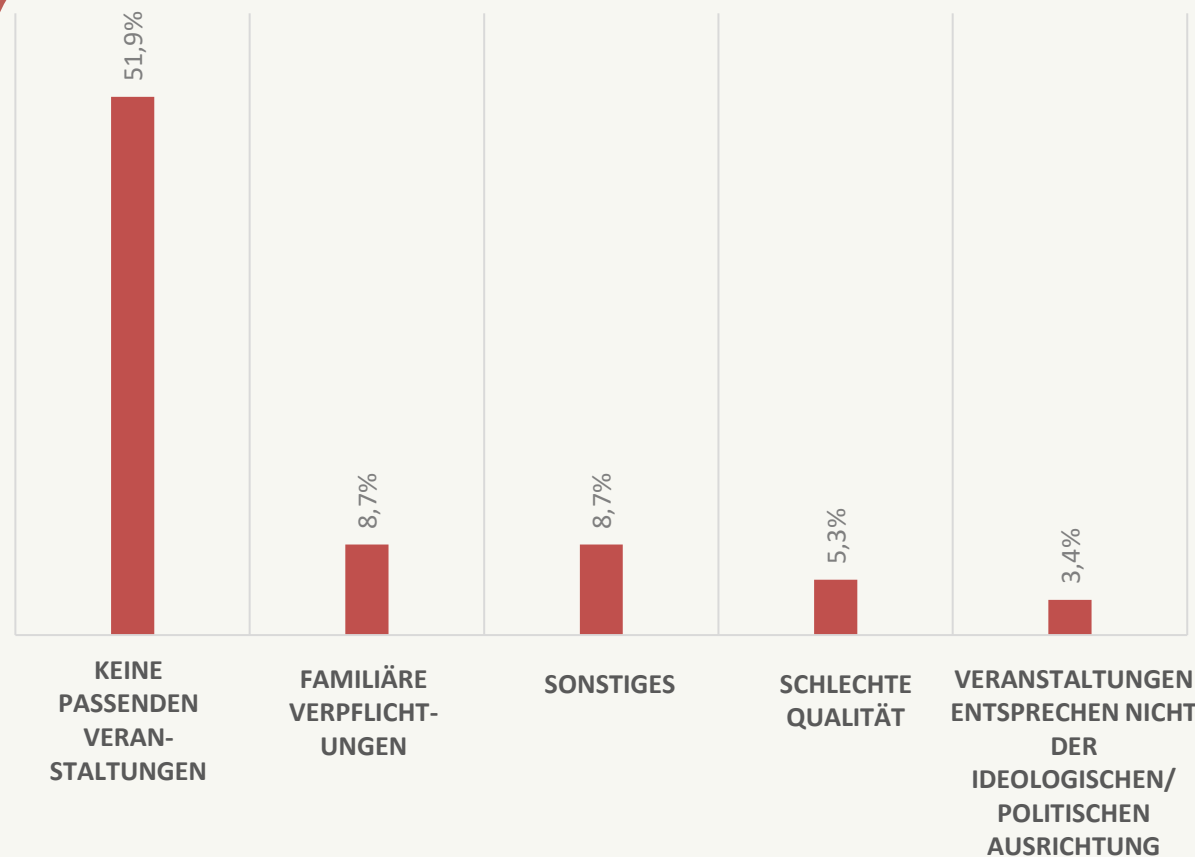
6. Was sind die Hauptgründe, aus denen Sie kulturelle Veranstaltungen nicht besuchen?

Briefumfrage



SONSTIGES | 212 ANGABEN

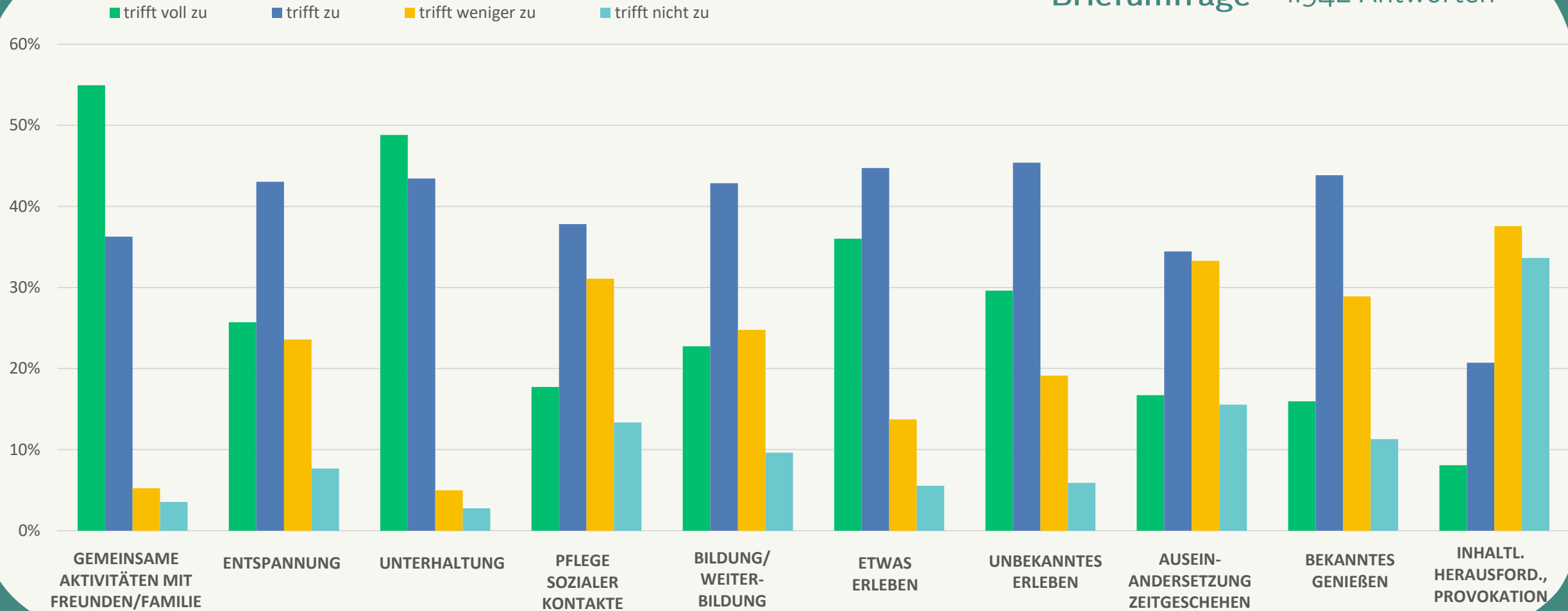
Onlinebefragung



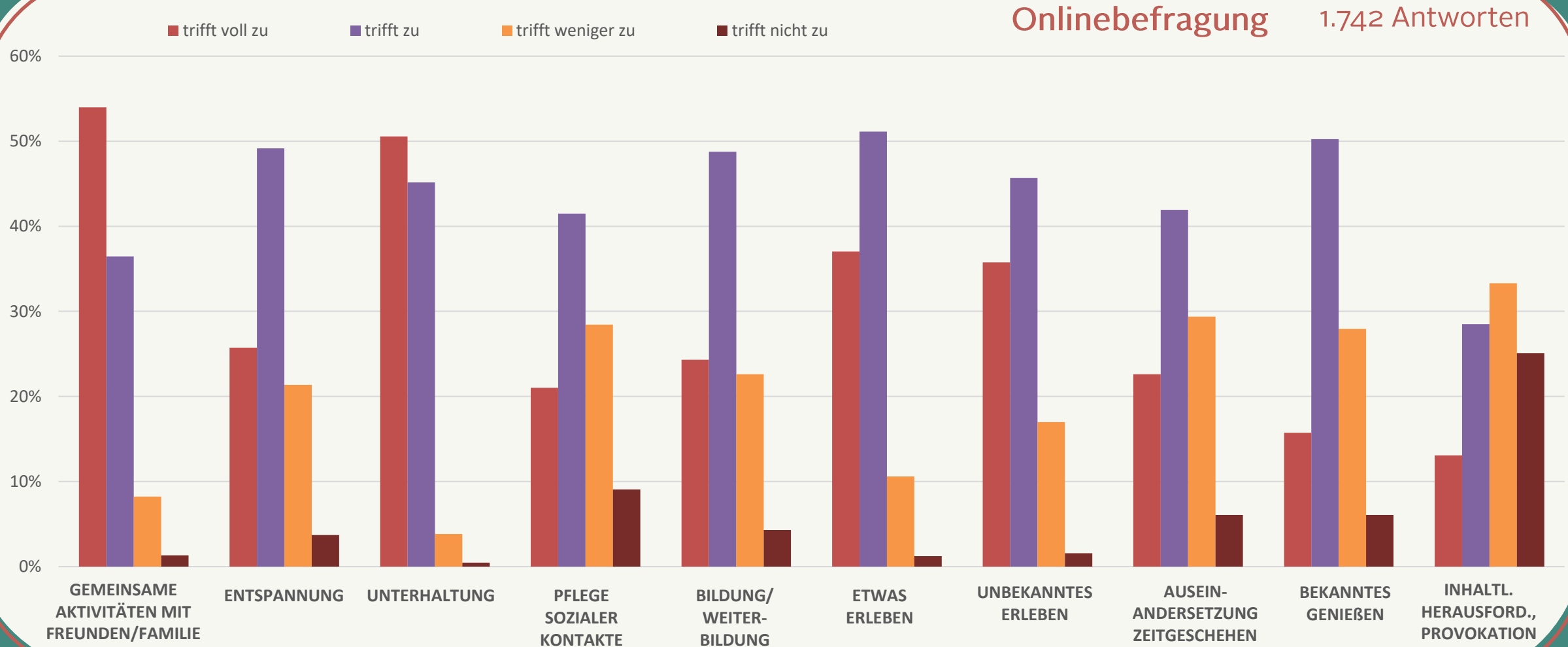
SONSTIGES | 206 ANGABEN

7. Was motiviert Sie für den Besuch kultureller Veranstaltungen?

Briefumfrage 1.942 Antworten

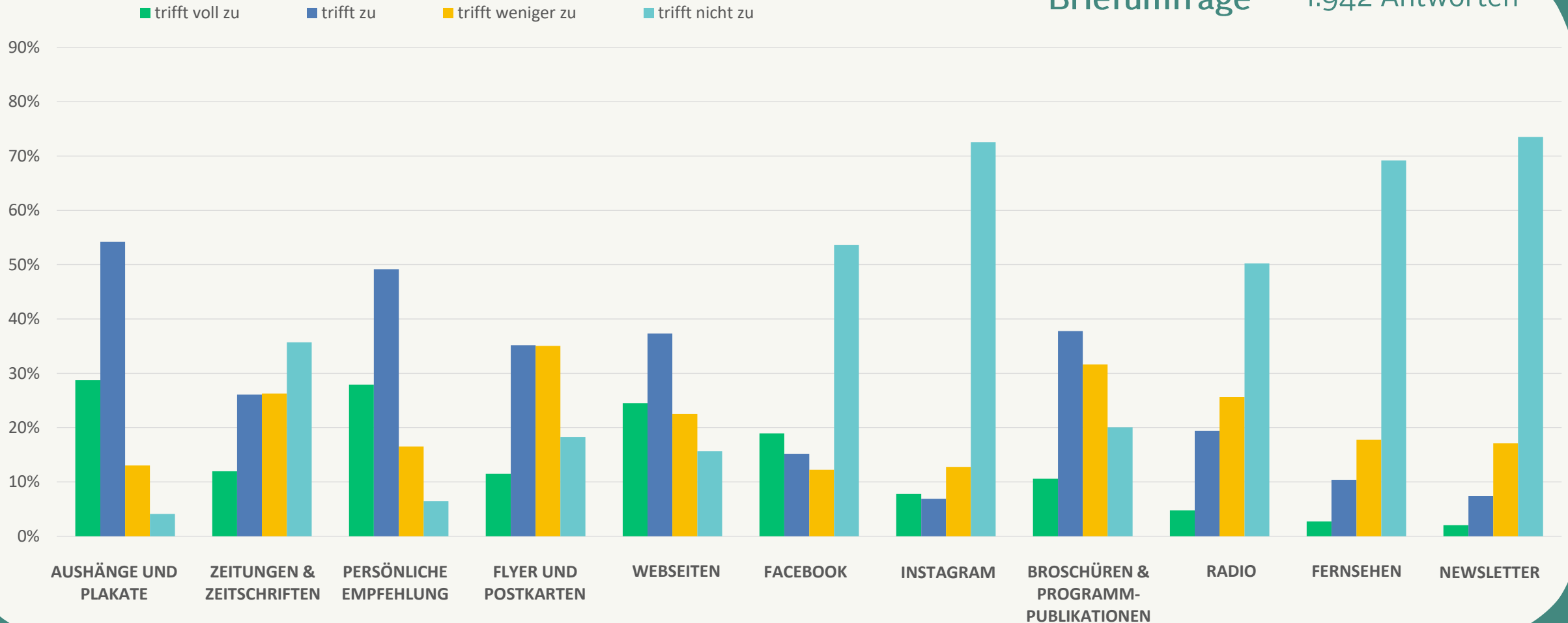


7. Was motiviert Sie für den Besuch kultureller Veranstaltungen?



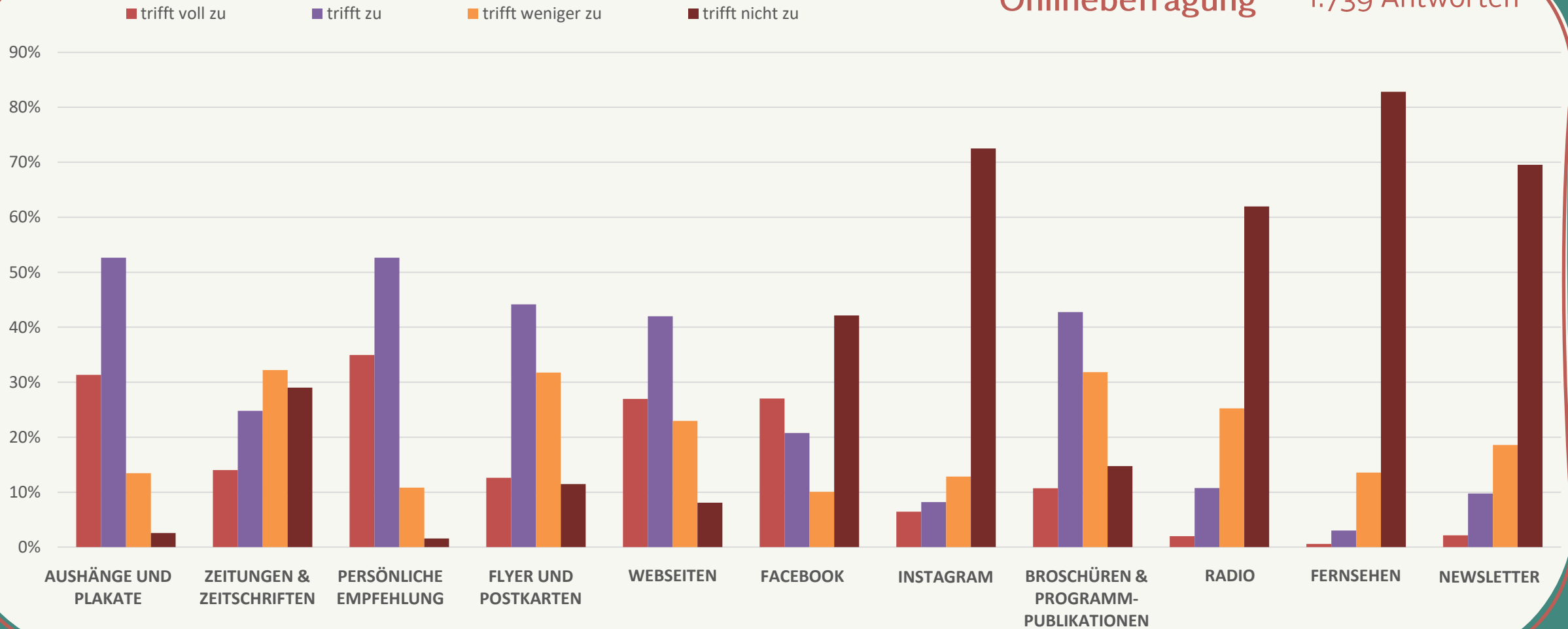
8. Wie informieren Sie sich über das aktuelle Angebot in Jena?

Briefumfrage 1.942 Antworten



8. Wie informieren Sie sich über das aktuelle Angebot in Jena?

Onlinebefragung 1.739 Antworten



8. Wie informieren Sie sich über das aktuelle Angebot in Jena

Briefumfrage



SONSTIGES

Onlinebefragung

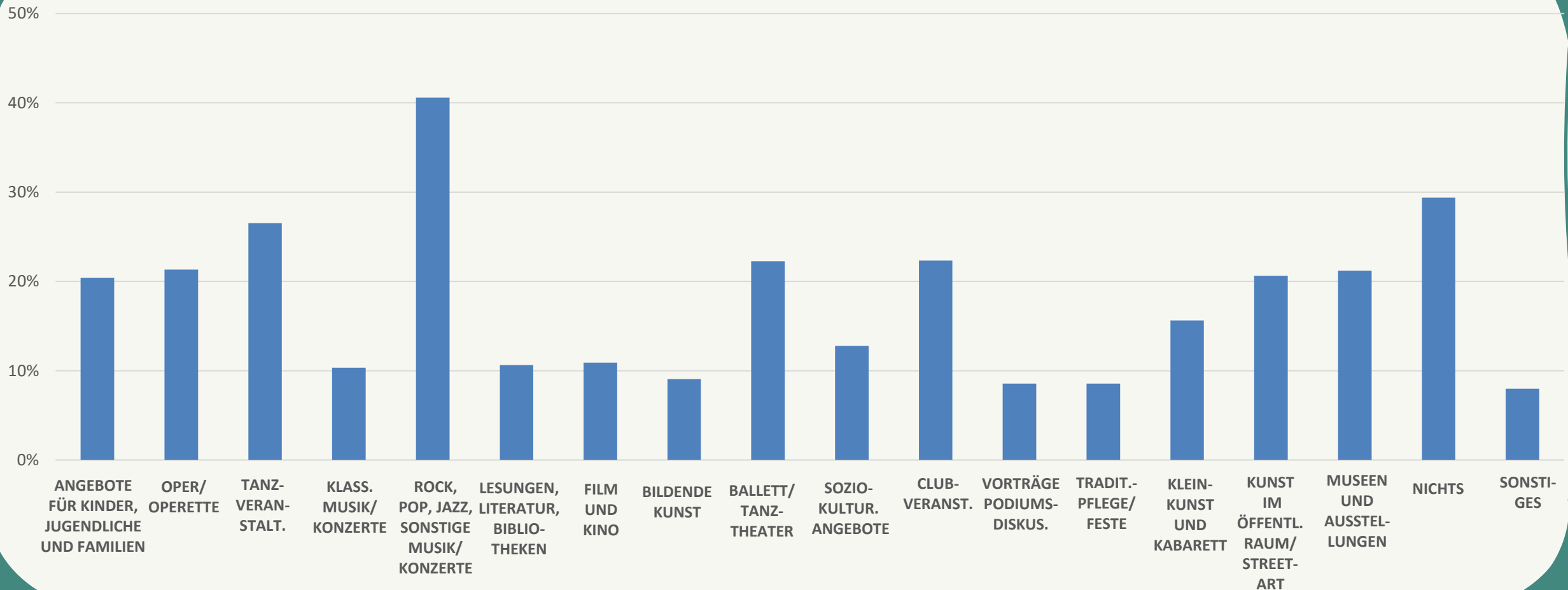


SONSTIGES

9. Im Kulturangebot der Stadt Jena fehlt bzw. fehlen mir ...

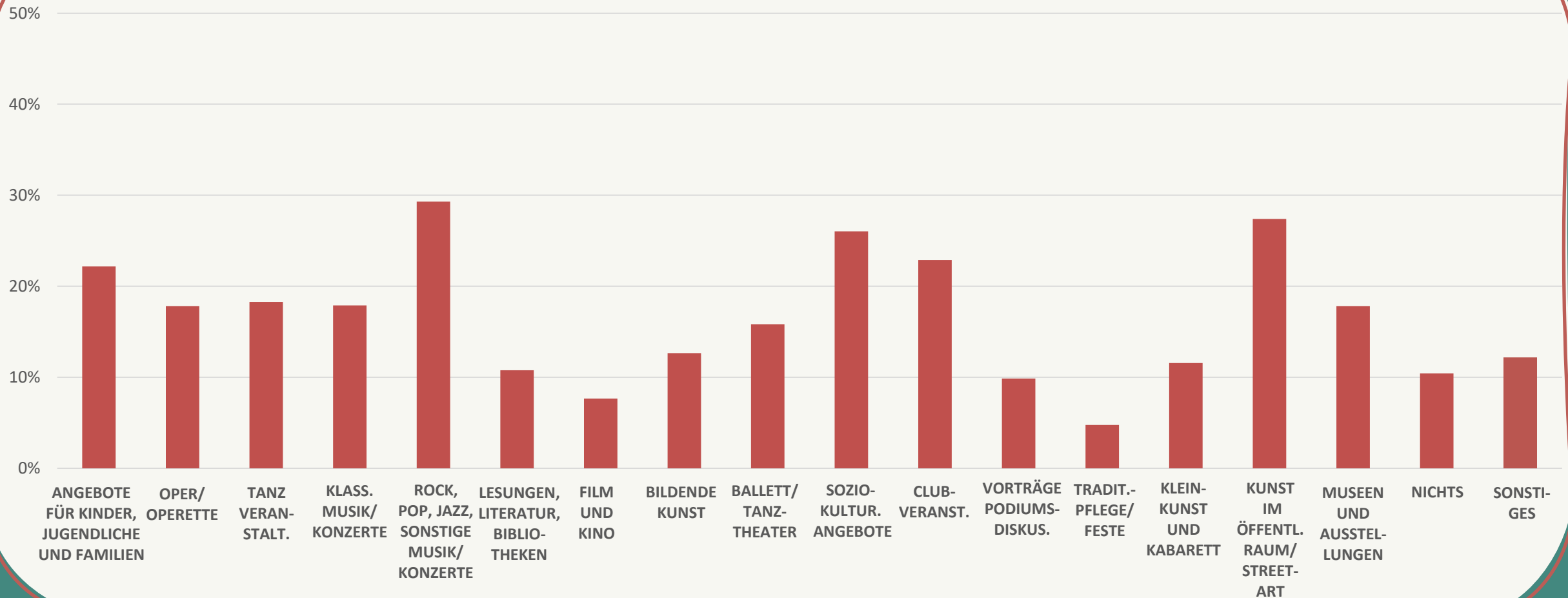
Briefumfrage

1.402 Antworten



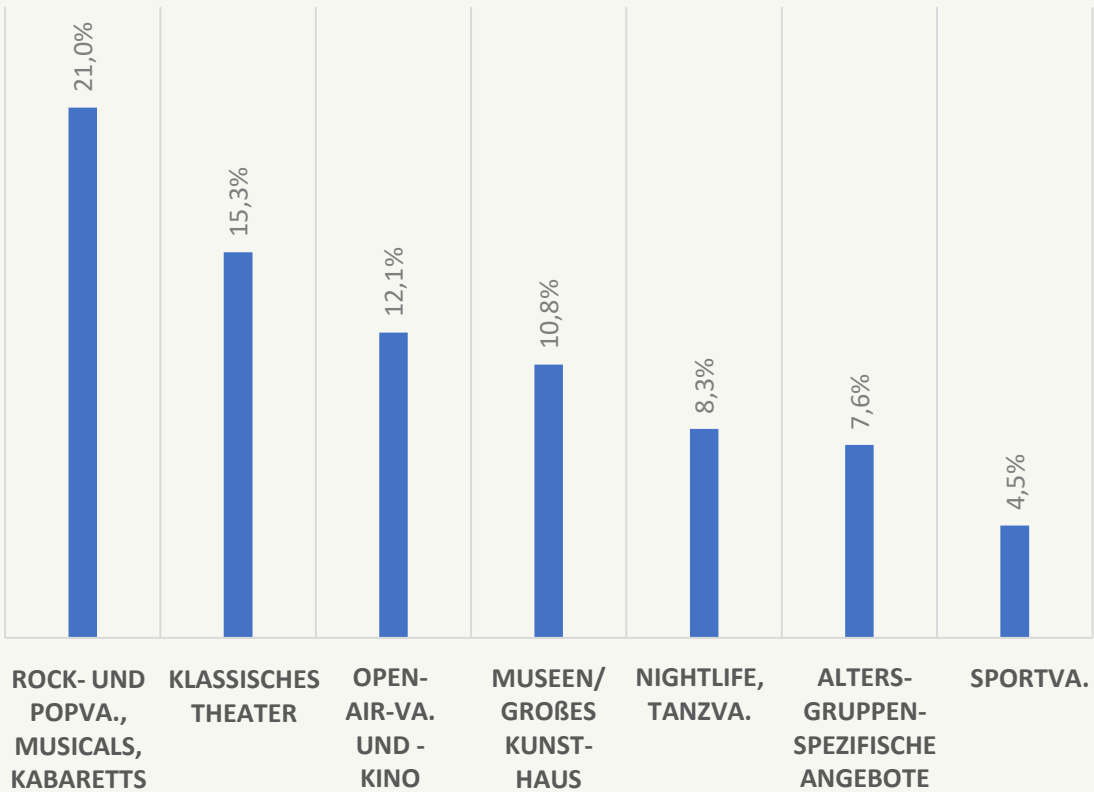
9. Im Kulturangebot der Stadt Jena fehlt bzw. fehlen mir ...

Onlinebefragung 1.744 Antworten



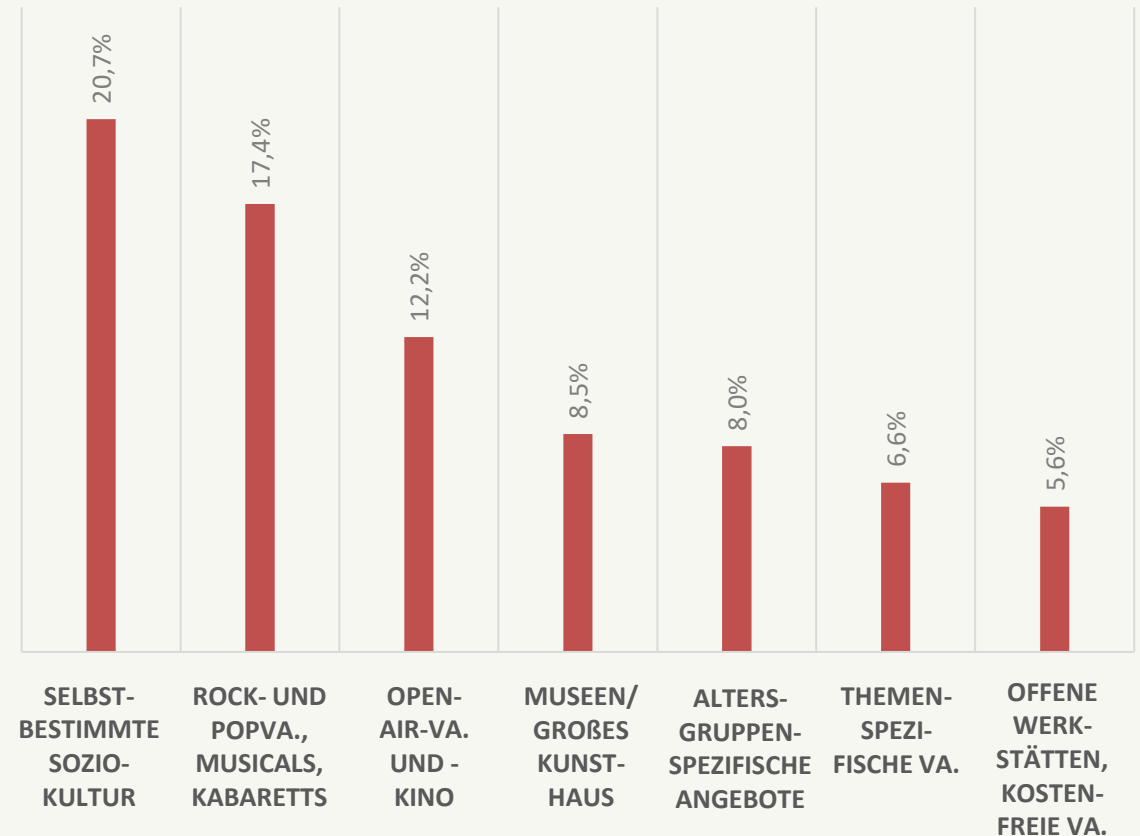
9. Im Kulturangebot der Stadt Jena fehlt bzw. fehlen mir ...

Briefumfrage



SONSTIGES | 104 ANGABEN

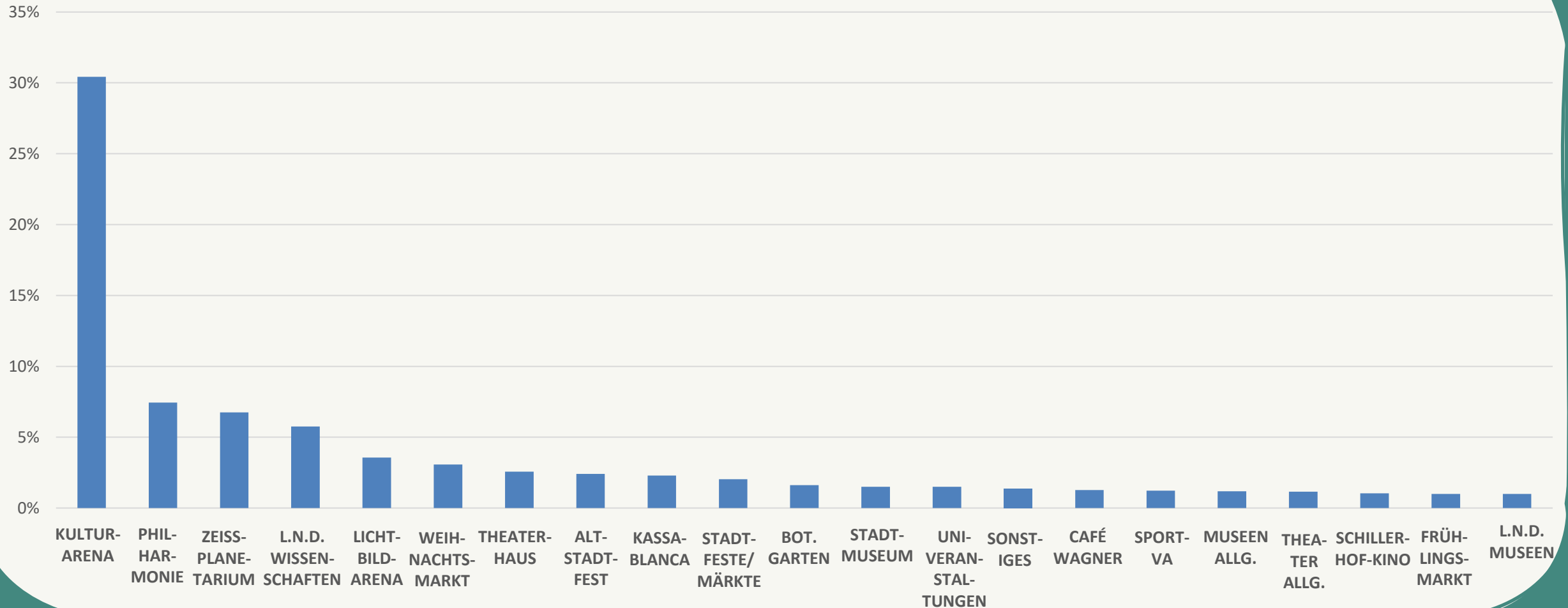
Onlinebefragung



SONSTIGES | 213 ANGABEN

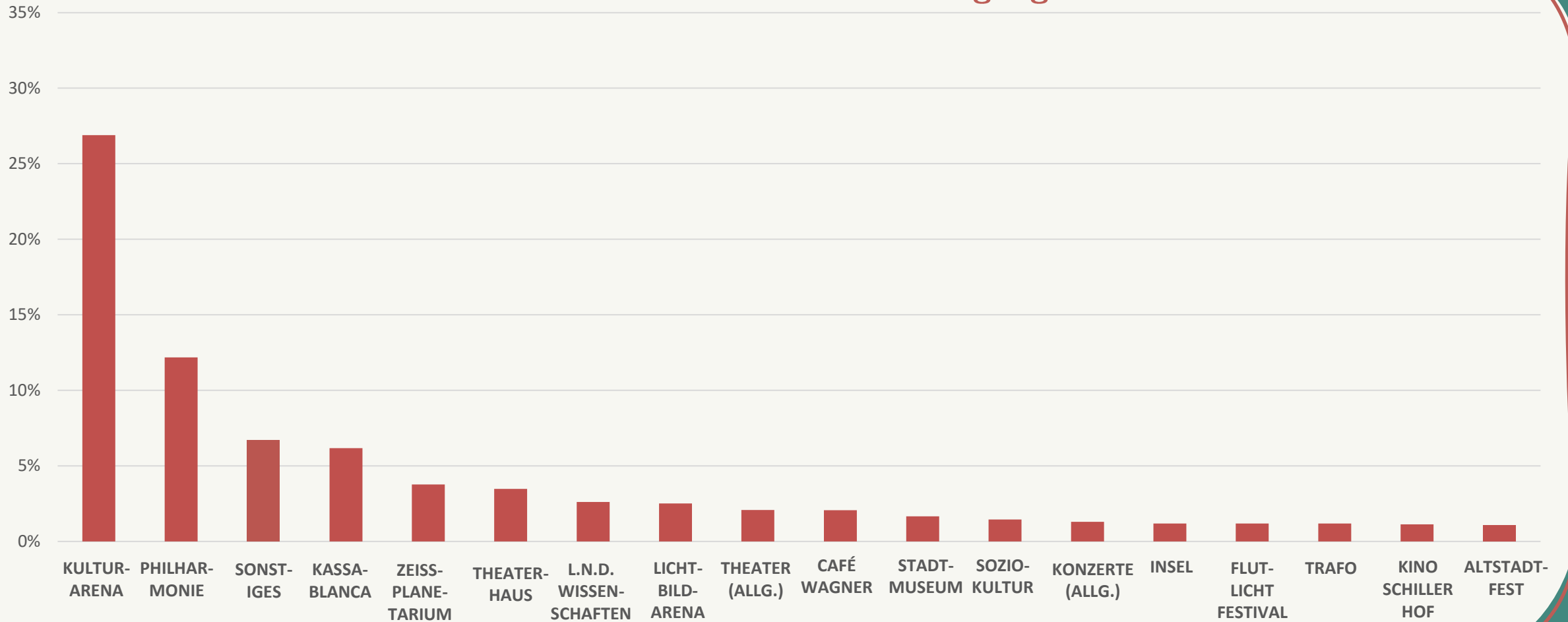
10. Welche Kulturangebote sind Ihrer Meinung nach Aushängeschilder der Stadt Jena?

Briefumfrage 1.345 Antworten | 2.607 Angaben



10. Welche Kulturangebote sind Ihrer Meinung nach Aushängeschilder der Stadt Jena?

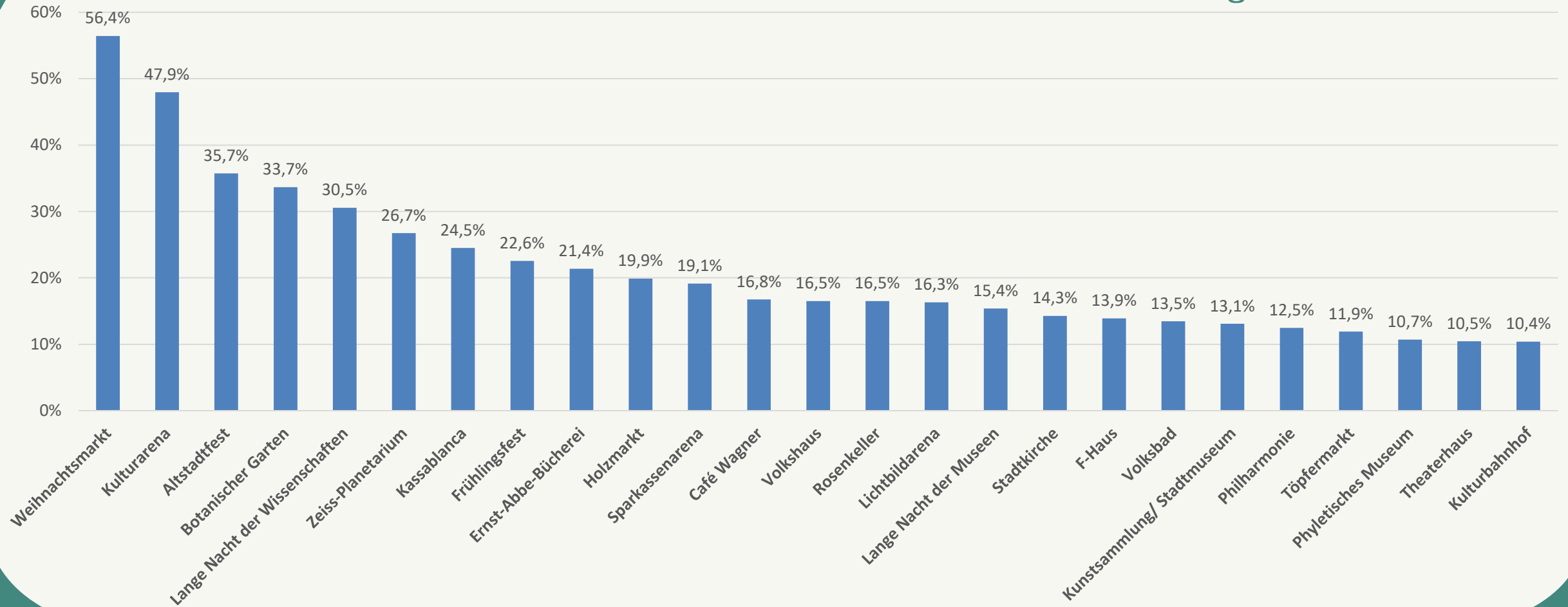
Onlinebefragung 1.744 Antworten | 3.779 Angaben



11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

Briefumfrage

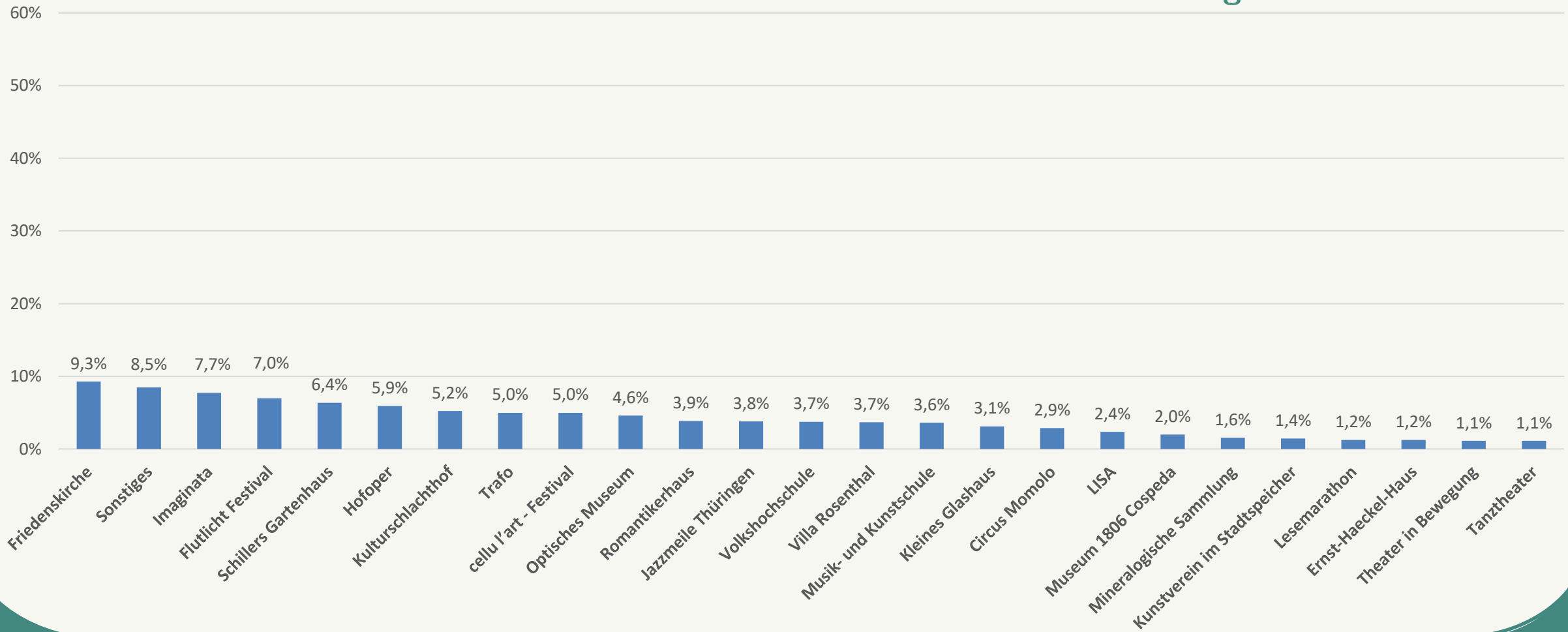
1.680 Antworten



11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

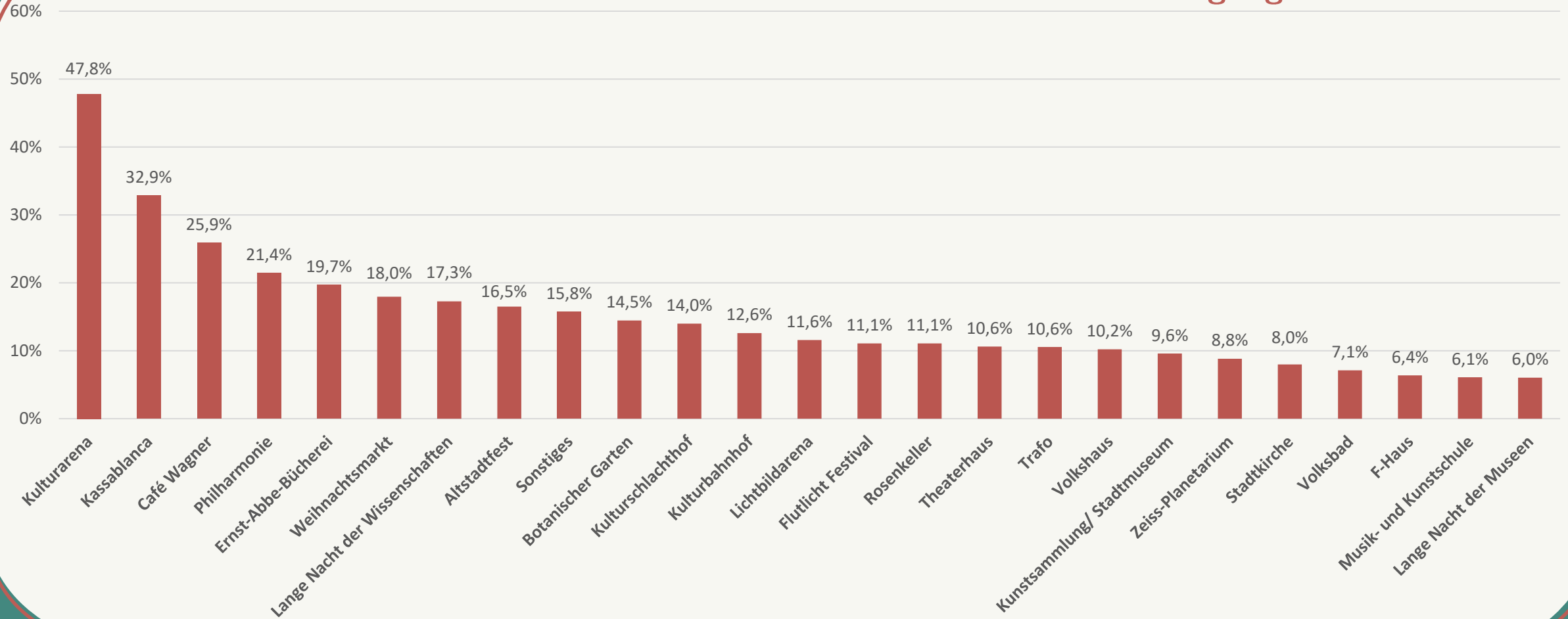
Briefumfrage

1.680 Antworten



11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

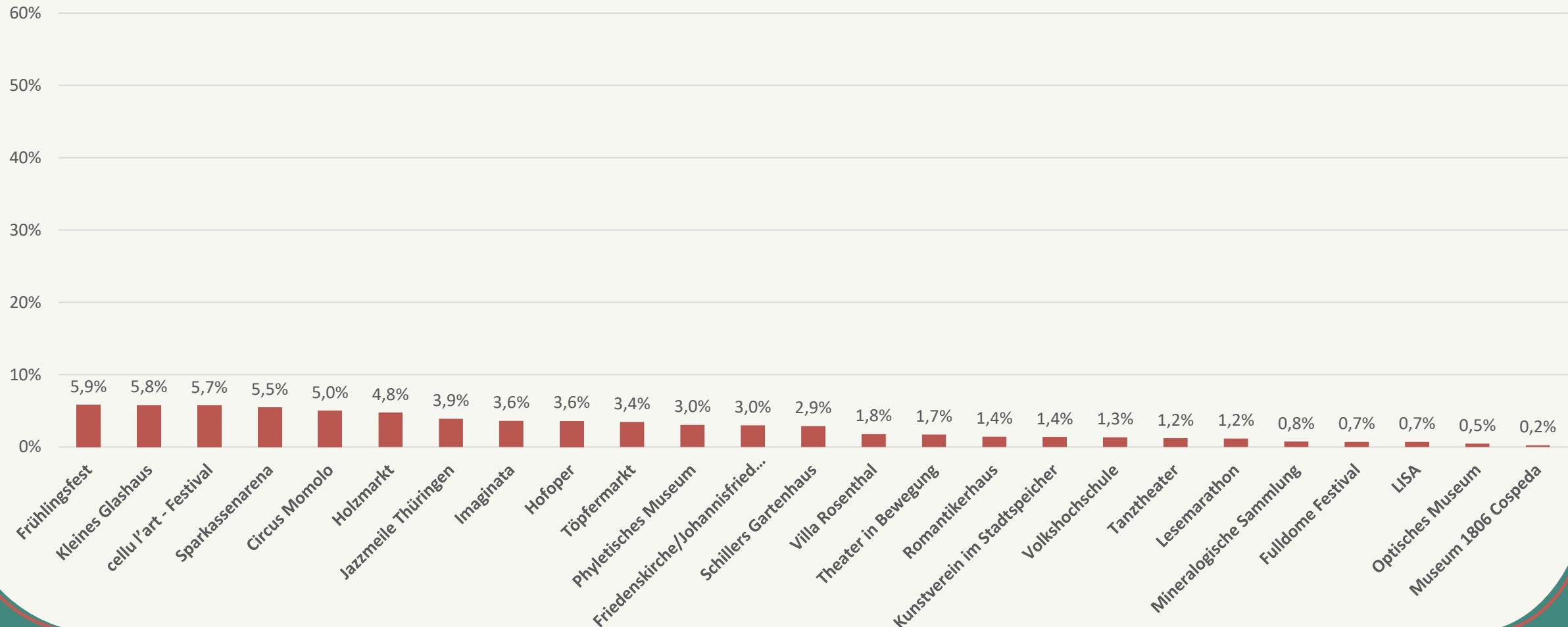
Onlinebefragung 1.744 Antworten



11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

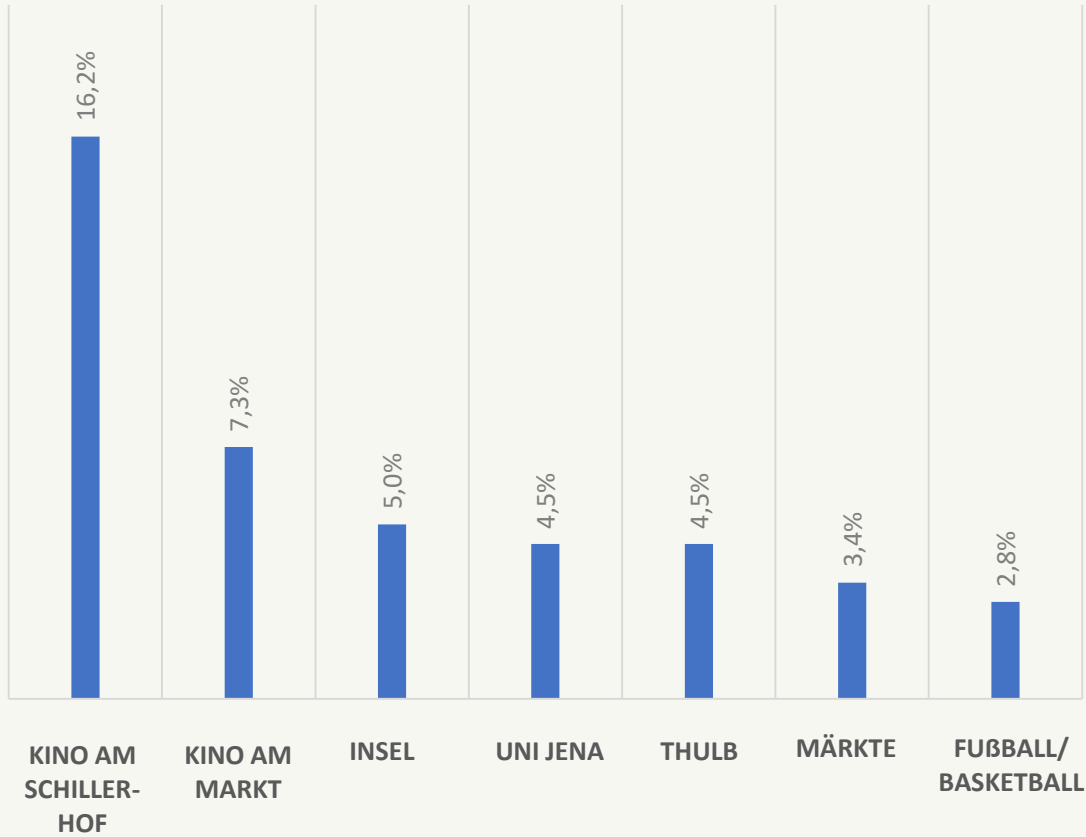
Onlinebefragung

1.744 Antworten



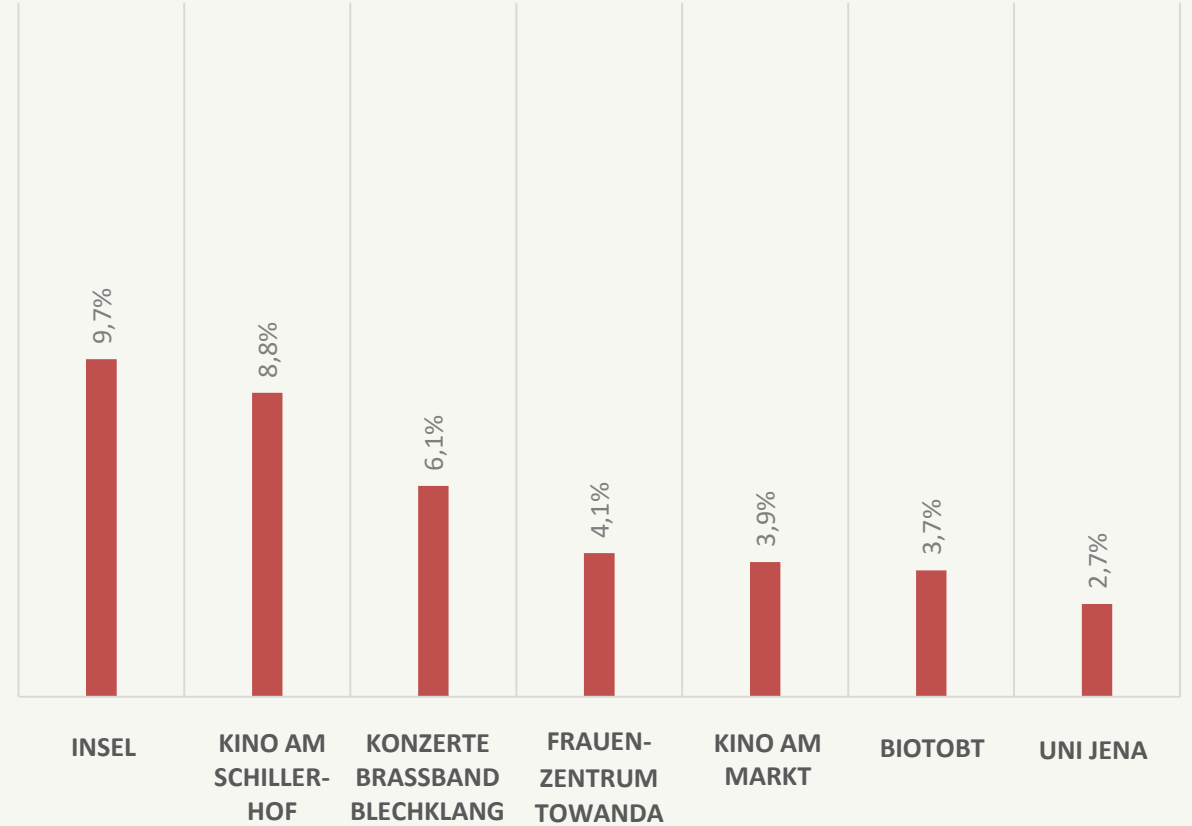
11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

Briefumfrage 1.680 Antworten



SONSTIGES | 179 ANGABEN

Onlinebefragung 1.744 Antworten

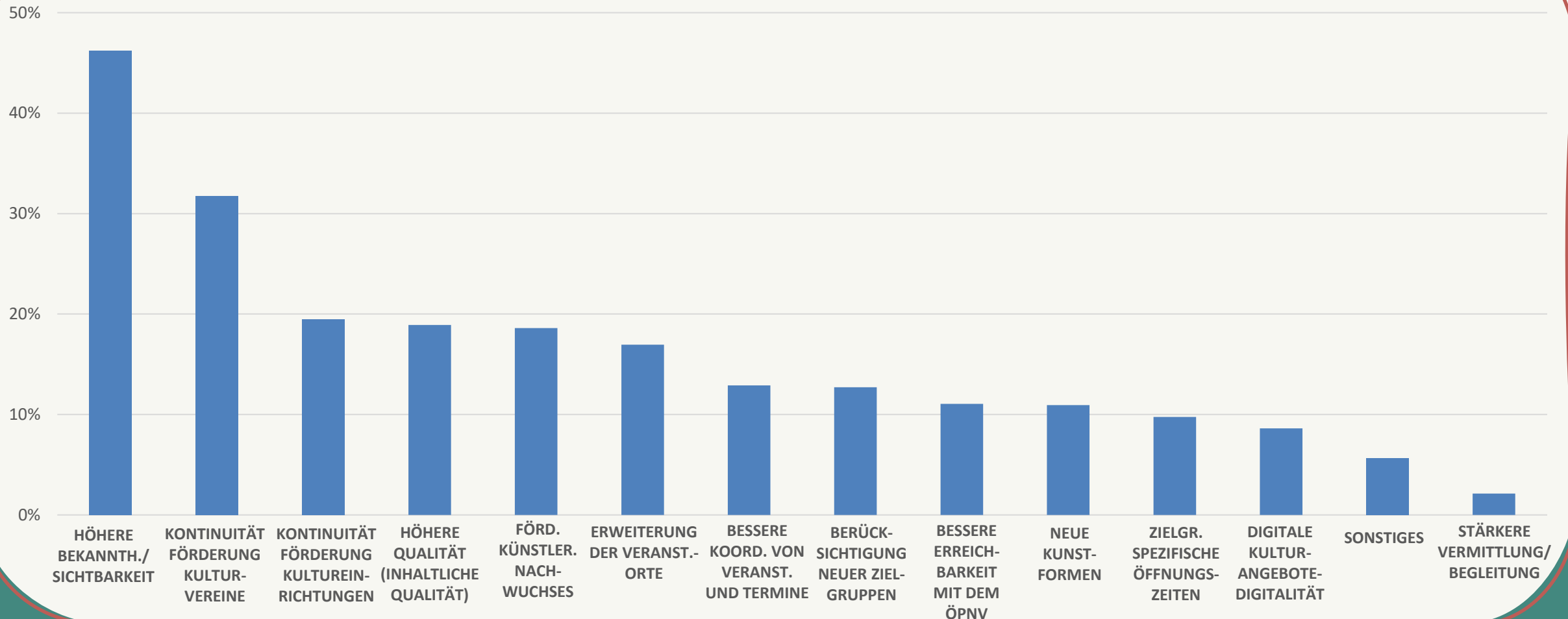


SONSTIGES | 275 ANGABEN

12. Sie können 3 Wünsche an die nächste Kulturkonzeption stellen: Welche der nachfolgenden Wünsche wären das?

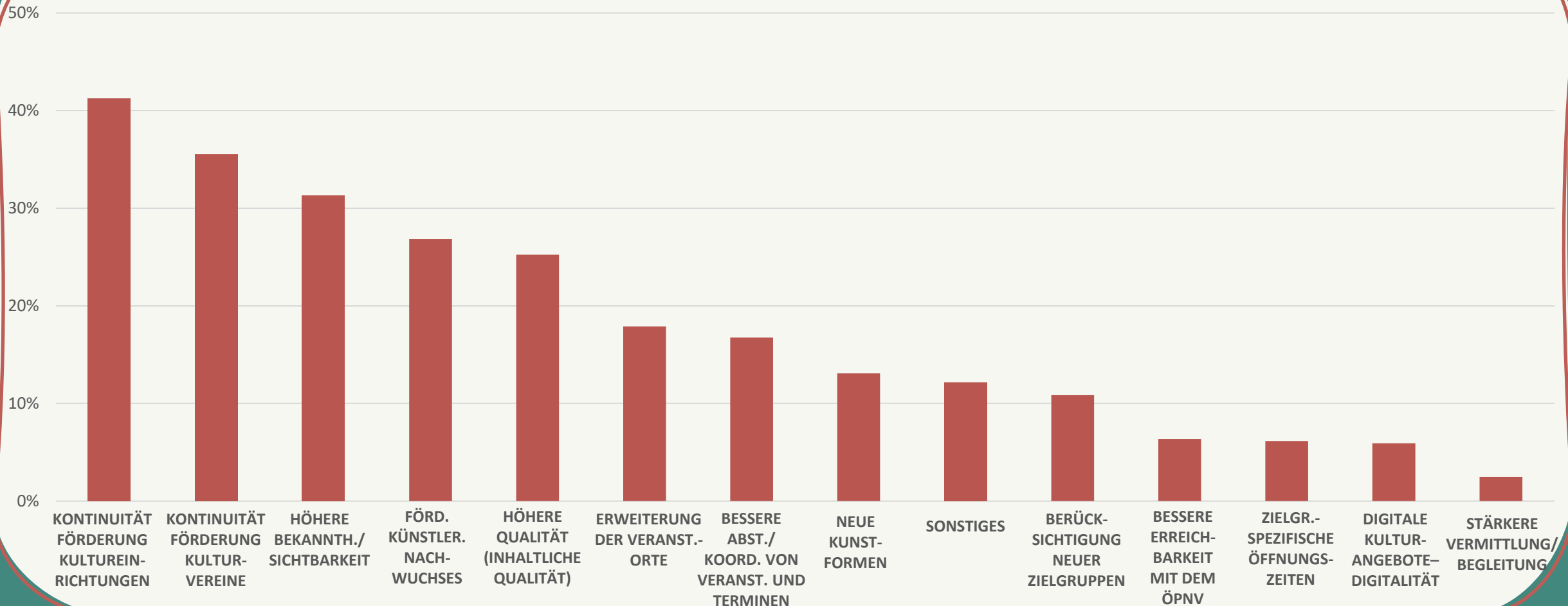
Briefumfrage

1.682 Antworten



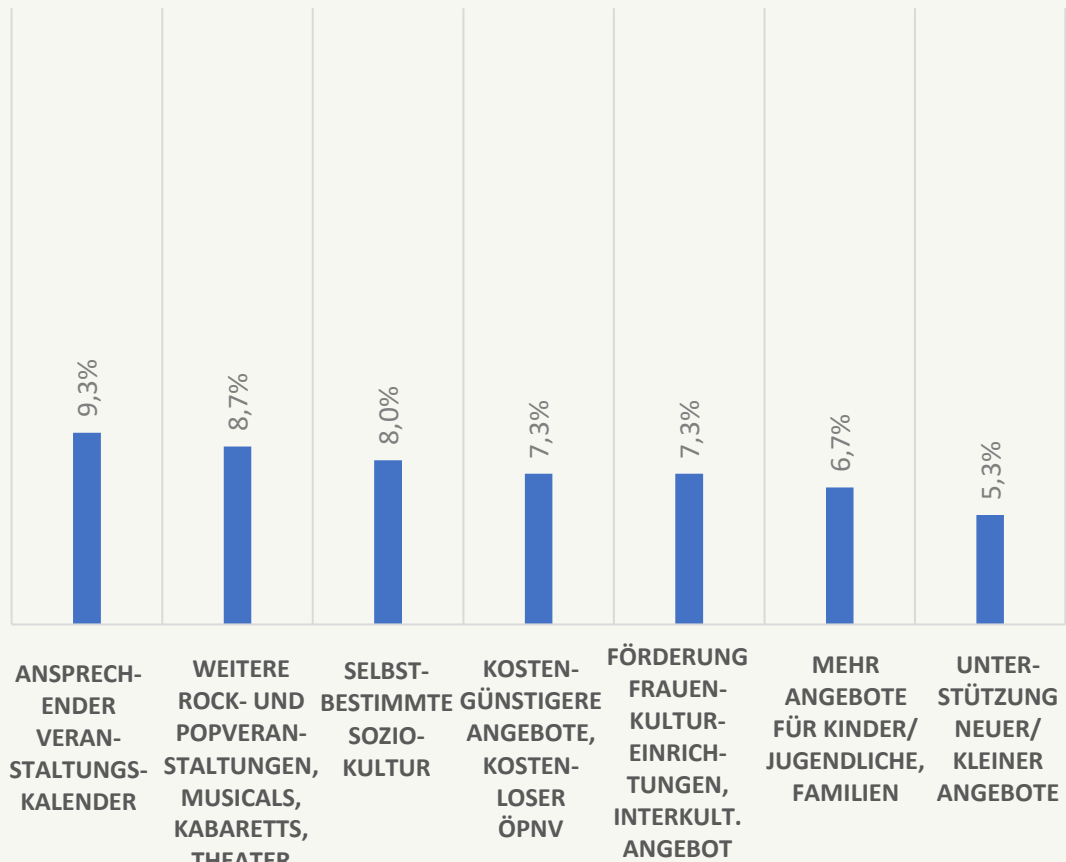
12. Sie können 3 Wünsche an die nächste Kulturkonzeption stellen: Welche der nachfolgenden Wünsche wären das?

Onlinebefragung 1.744 Antworten



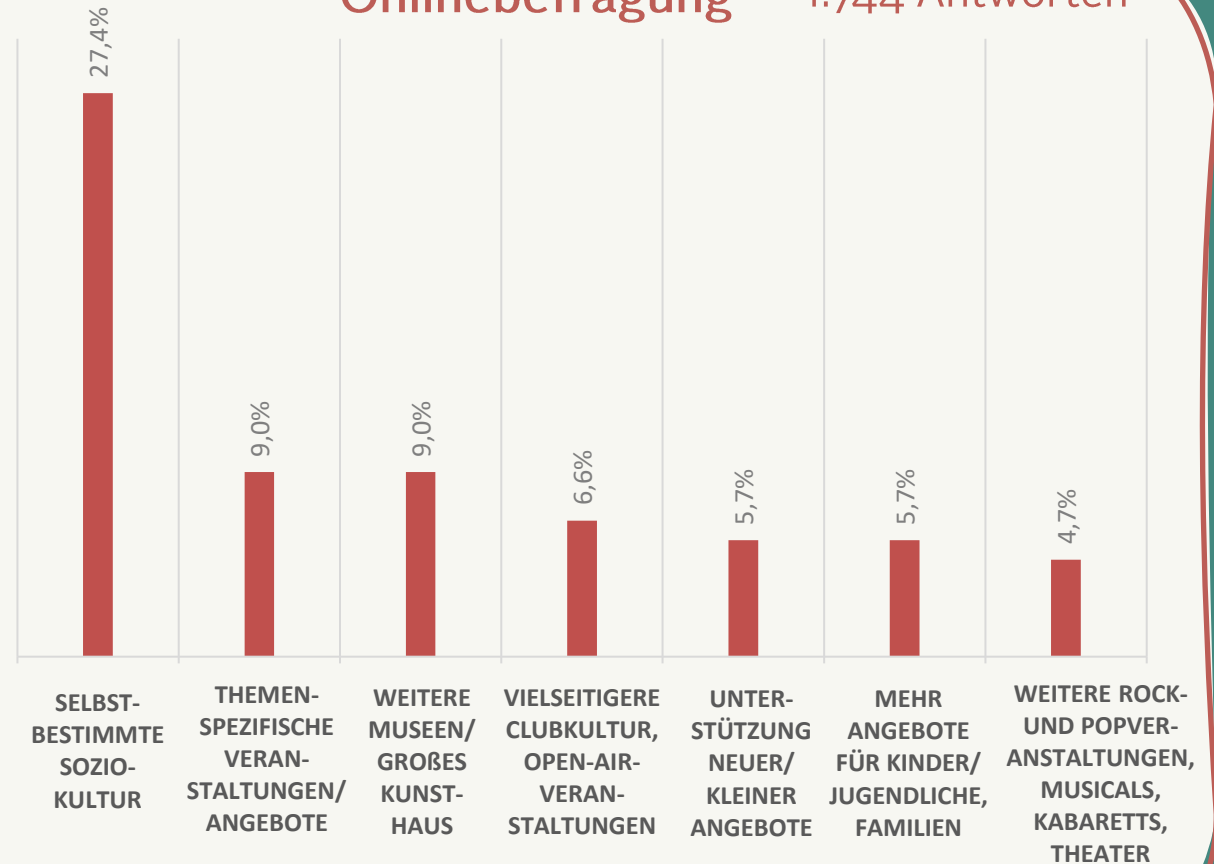
12. Sie können 3 Wünsche an die nächste Kulturkonzeption stellen: Welche der nachfolgenden Wünsche wären das?

Briefumfrage 1.682 Antworten



SONSTIGES | 150 ANGABEN

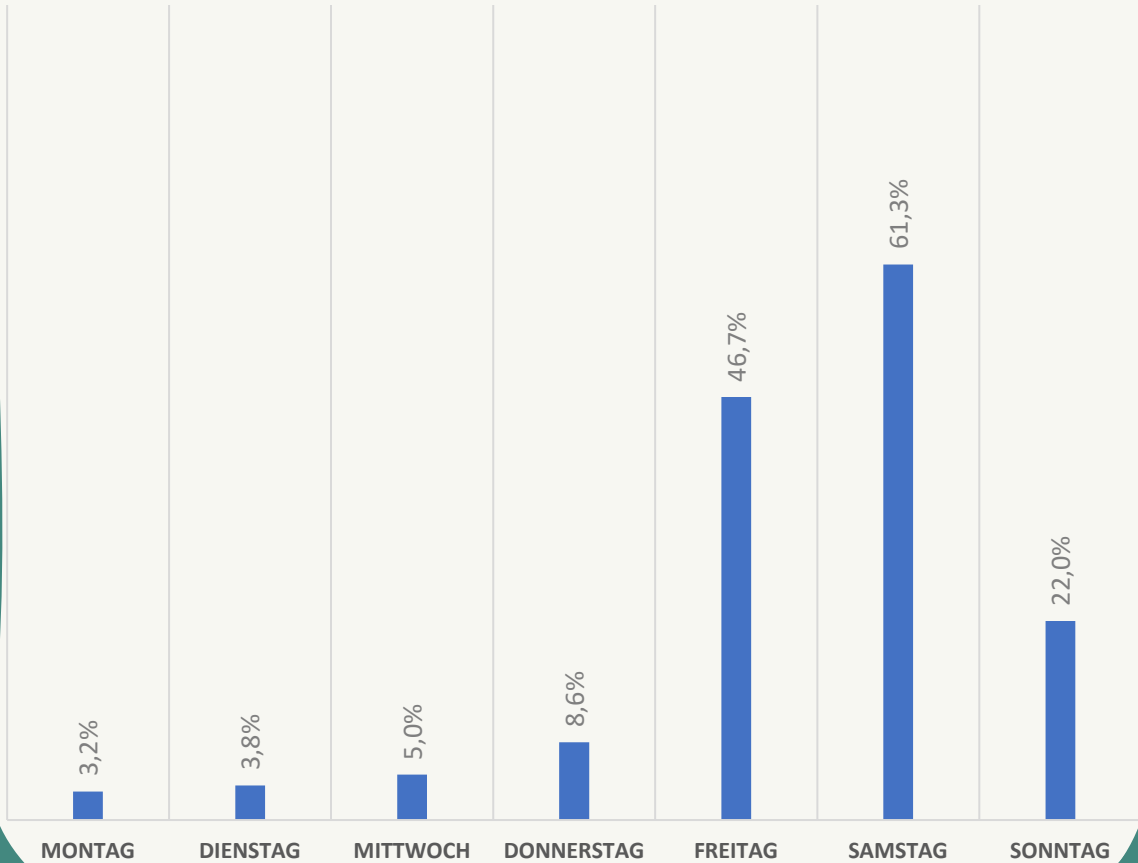
Onlinebefragung 1.744 Antworten



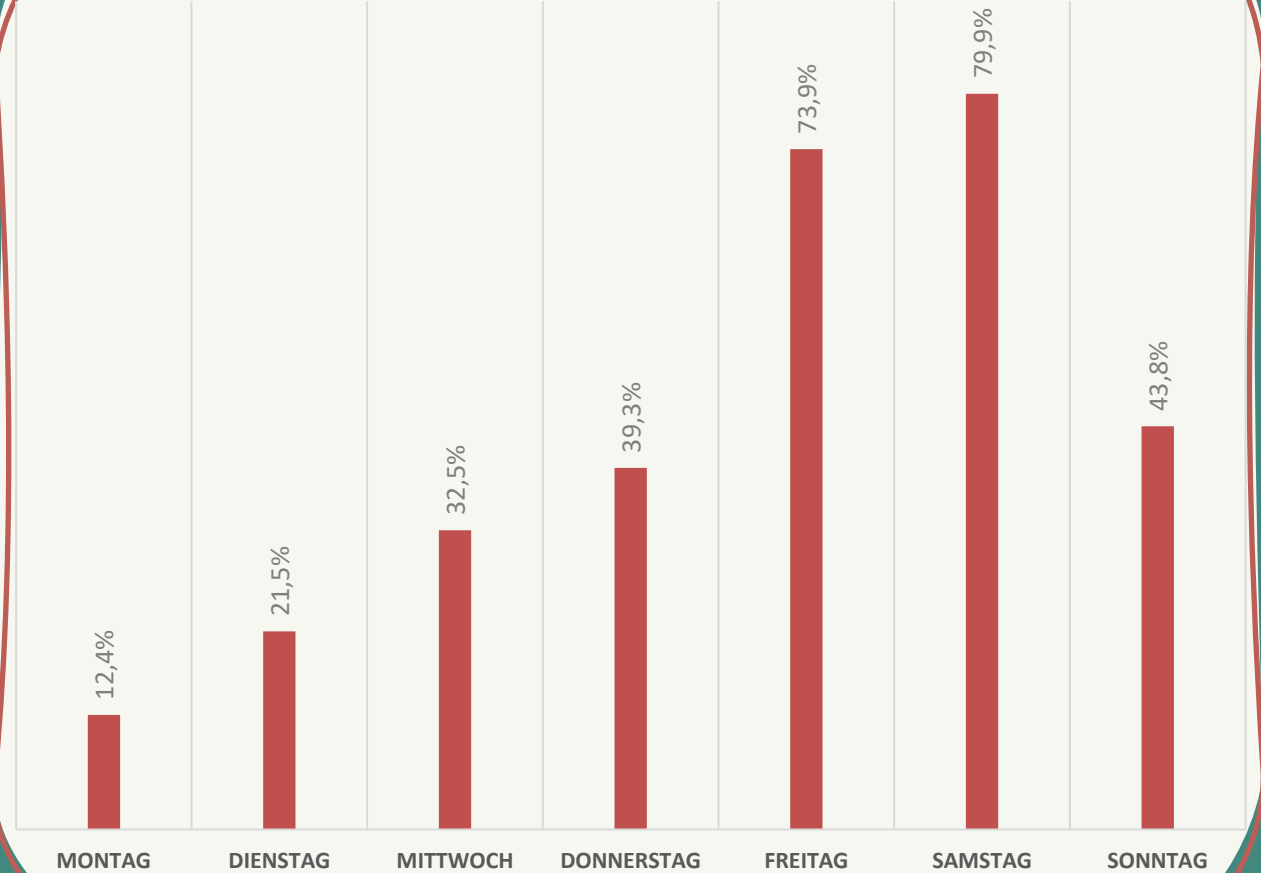
SONSTIGES | 212 ANGABEN

13. Wann besuchen Sie vorrangig Kulturveranstaltungen?

Briefumfrage 1.516 Antworten

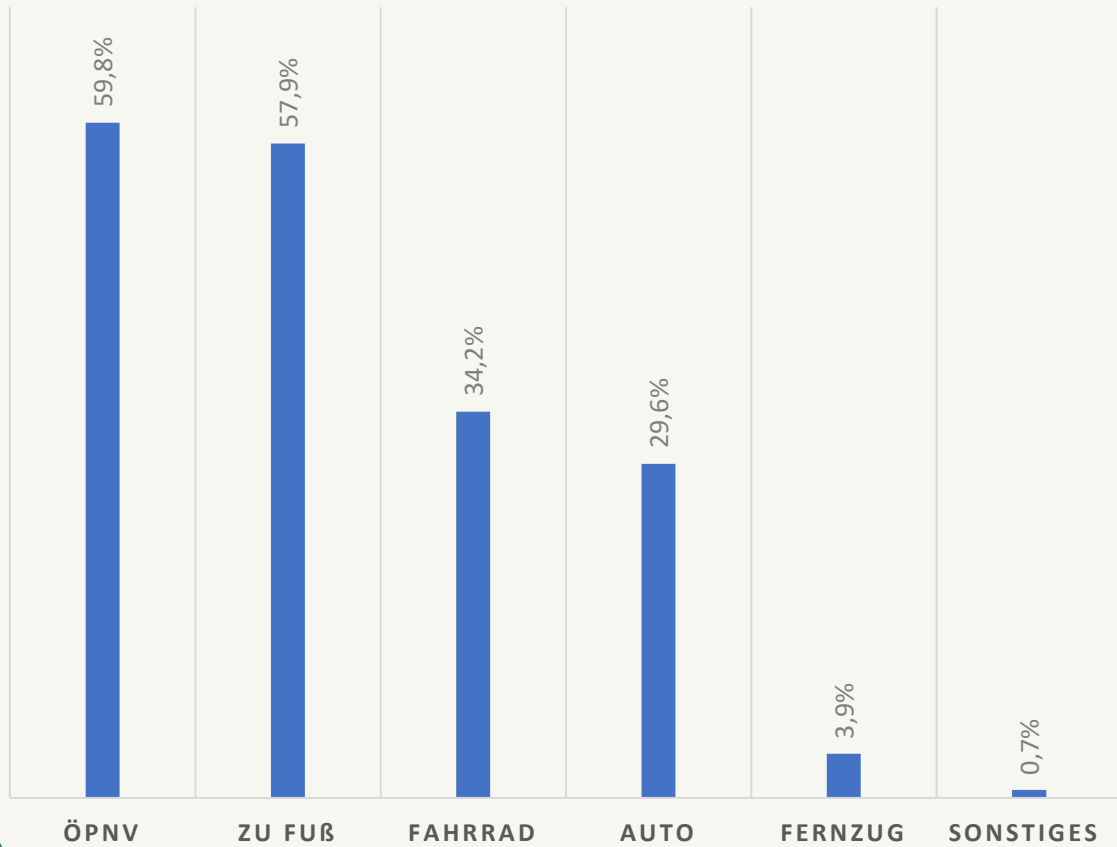


Onlinebefragung 1.744 Antworten

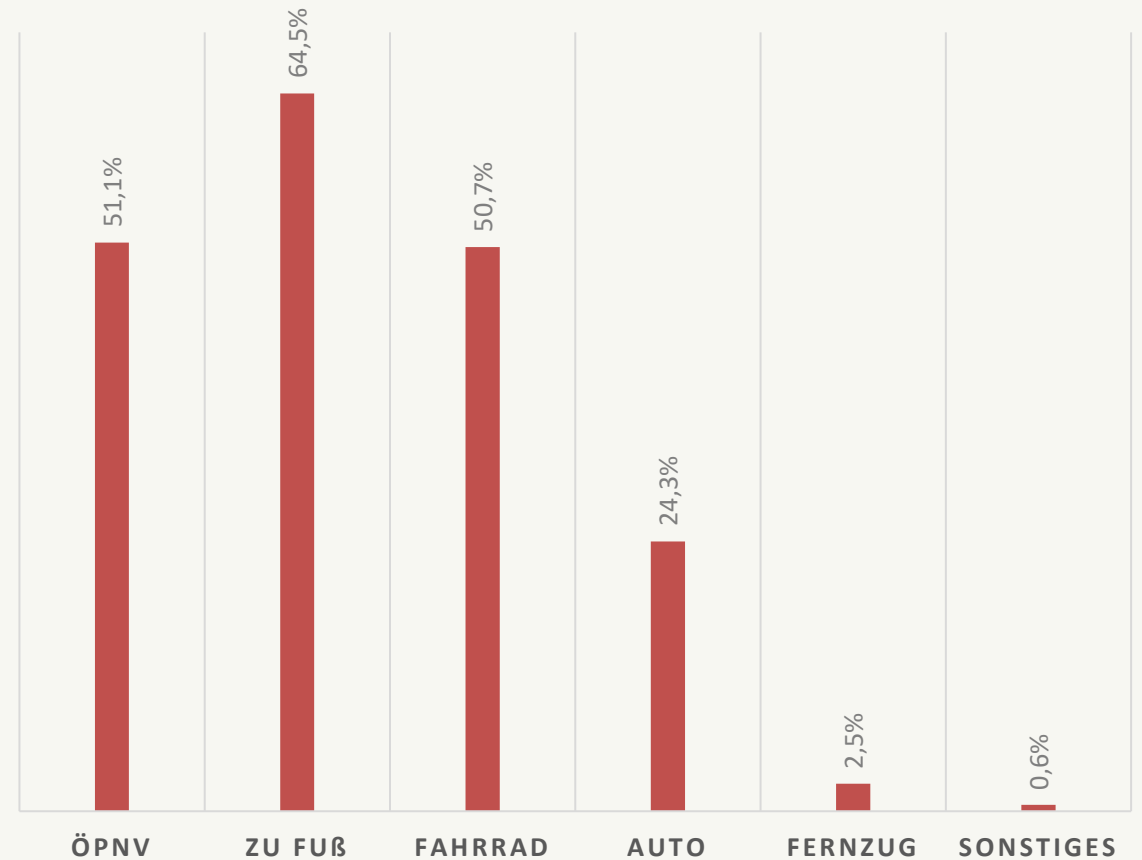


14. Wie erreichen Sie kulturelle Veranstaltungen im Regelfall?

Briefumfrage 1.916 Antworten

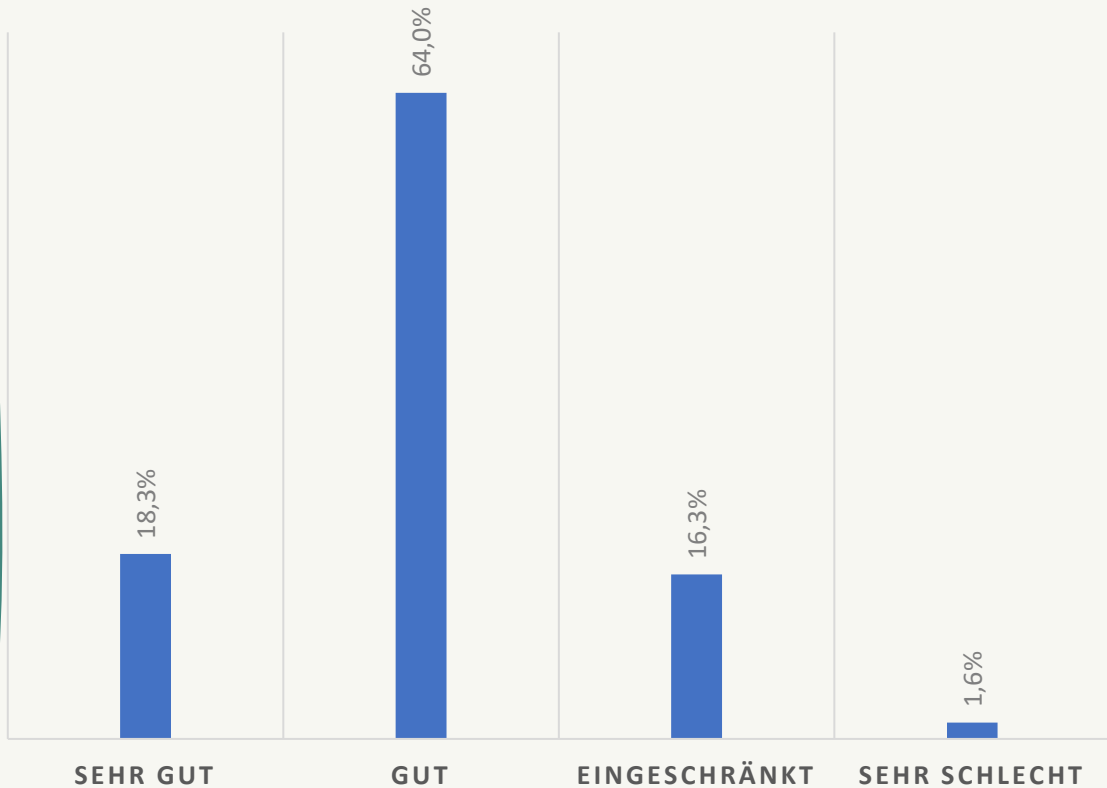


Onlinebefragung 1.744 Antworten

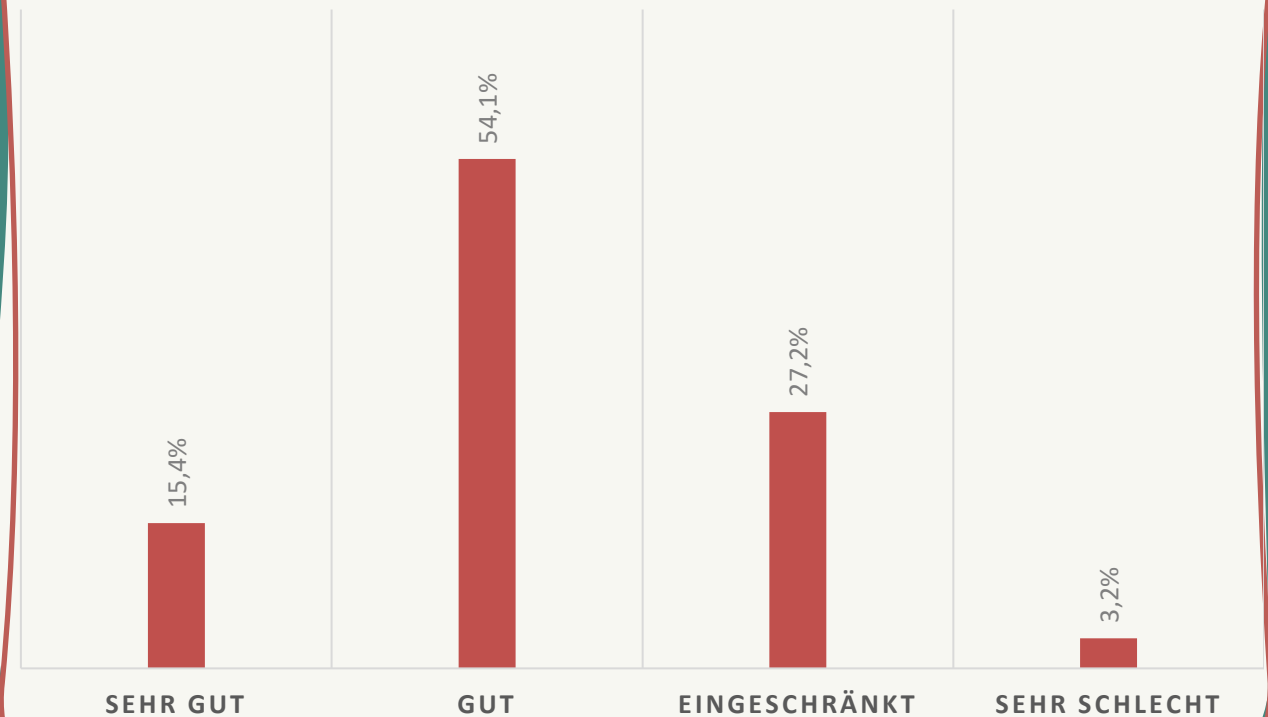


15. Wie würden Sie die Erreichbarkeit kultureller Veranstaltungen mit dem ÖPNV einschätzen?

Briefumfrage 1.854 Antworten



Onlinebefragung 1.744 Antworten



16. Zusätzliche Aspekte der Befragungsteilnehmer*innen:

Briefumfrage

604 Antworten

1. Themenspezifische Veranstaltungen/Angebote (45)
2. Selbstbestimmte Soziokultur (35)
3. kostengünstigere Kulturangebote (35)
4. Optimierter, kostengünstiger ÖPNV(35)
5. Ansprechender Veranstaltungskalender (35)
6. Förd. Frauen-, Familienangebote, interkulturelle Angebot (27)
7. Mehr Angebote für Kinder/Jugendliche und Familien (27)
8. Allg. Angebotsverbesserungen (27)
9. Sportangebote, Veranstaltungen für aktives Betätigen (26)
10. Mehr vielseitigere Clubkultur, Open Air Veranstaltungen (25)

Onlinebefragung

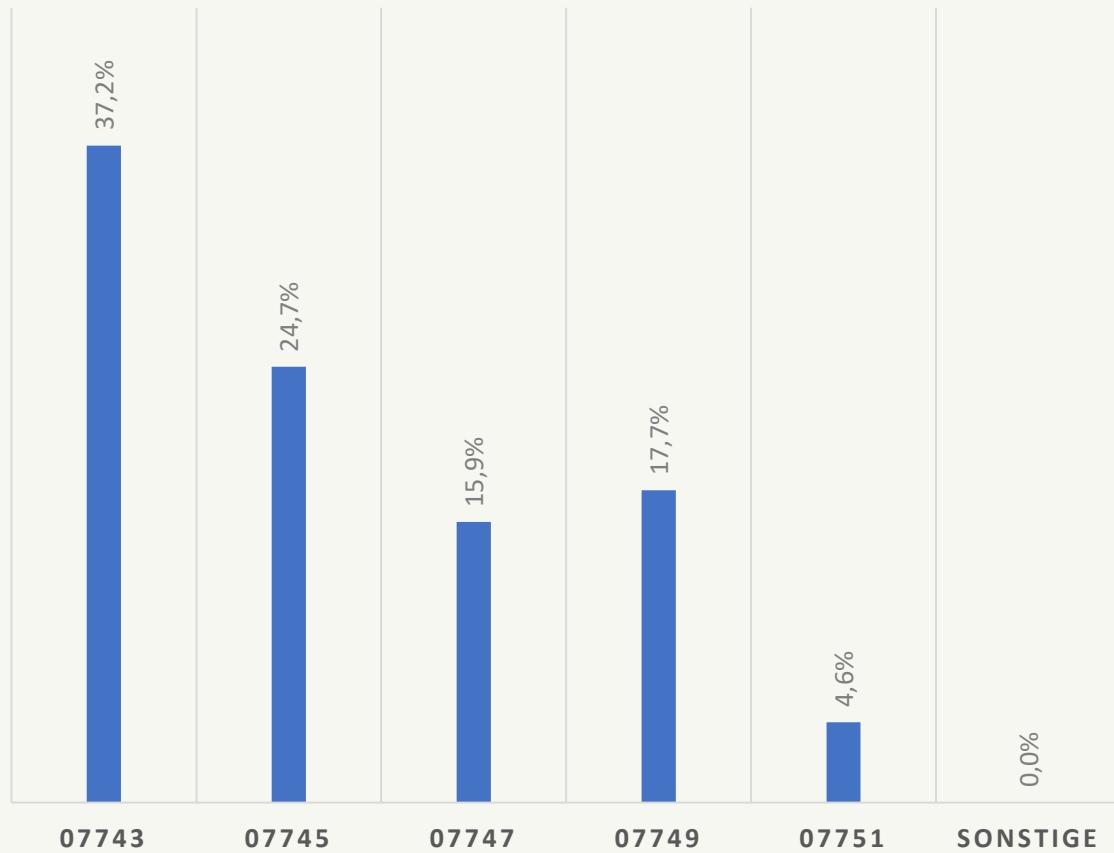
212 Antworten

1. Selbstbestimmte Soziokultur (58)
2. Themenspezifische Veranstaltungen/Angebote (19)
3. Weitere Museen/ großes Kunsthaus (19)
4. Vielseitigere Clubkultur, Open Air Veranstaltungen (14)
5. Unterstützung neuer/kleiner Angebote (12)
6. Mehr Angebote für Kinder/Jugendliche, Familien (12)
7. Weitere Rock- und Popveranstaltungen, Musicals, Kabarets, Theater (10)
8. Stadtteilbezogene Veranstaltungen, kleinere Formate (9)
9. Optimierter, kostengünstiger ÖPNV (8)
10. Ansprechender Veranstaltungskalender (8)

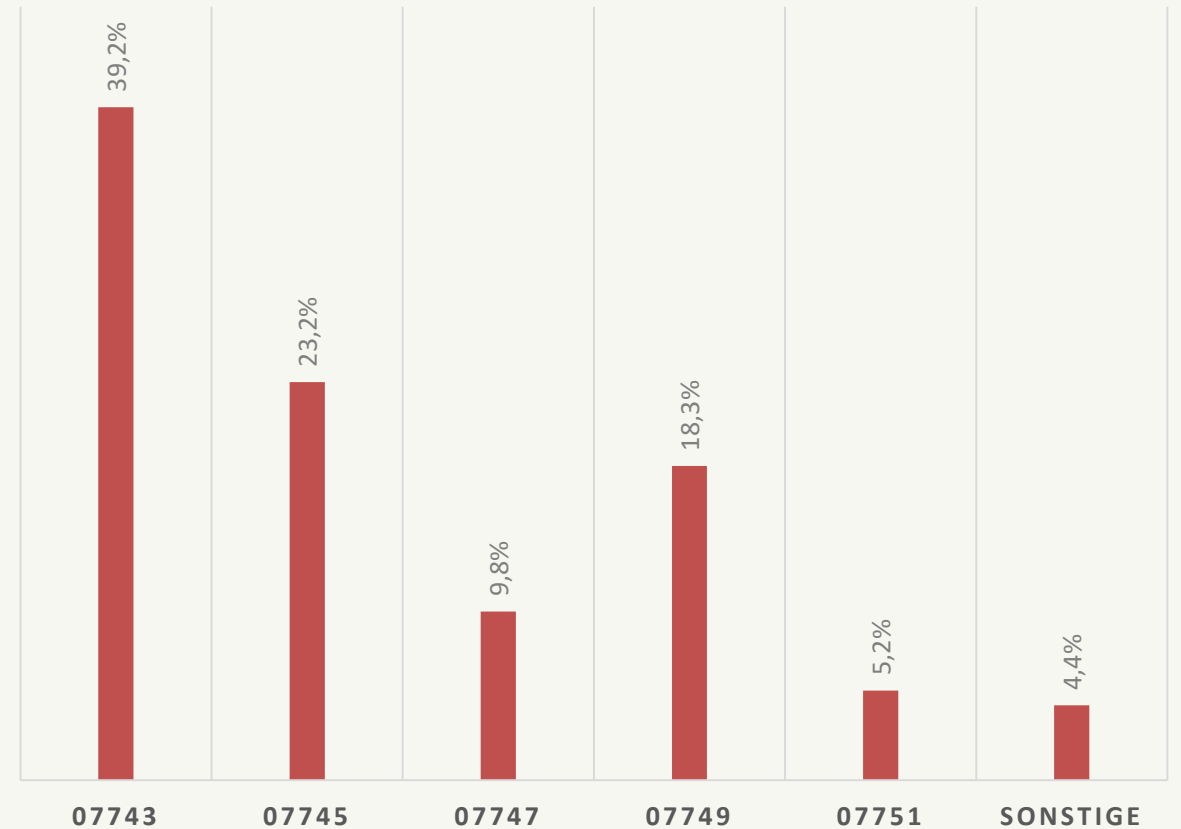
Statistische Daten der Umfragen

1. Postleitzahlenbereiche der Teilnehmer*innen:

Briefumfrage 1.844 Antworten



Onlinebefragung 1.744 Antworten



1. Postleitzahlenbereiche der Teilnehmer*innen:

Onlinebefragung

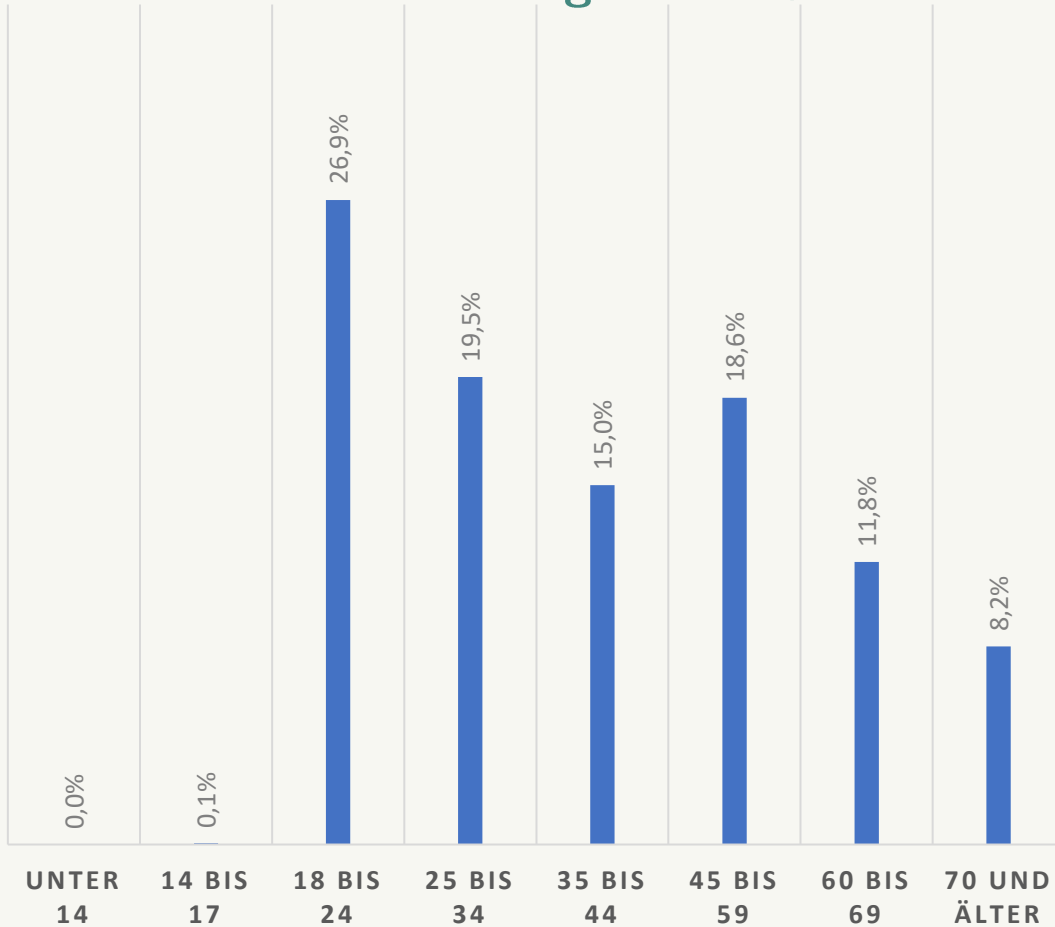
1.744 Antworten



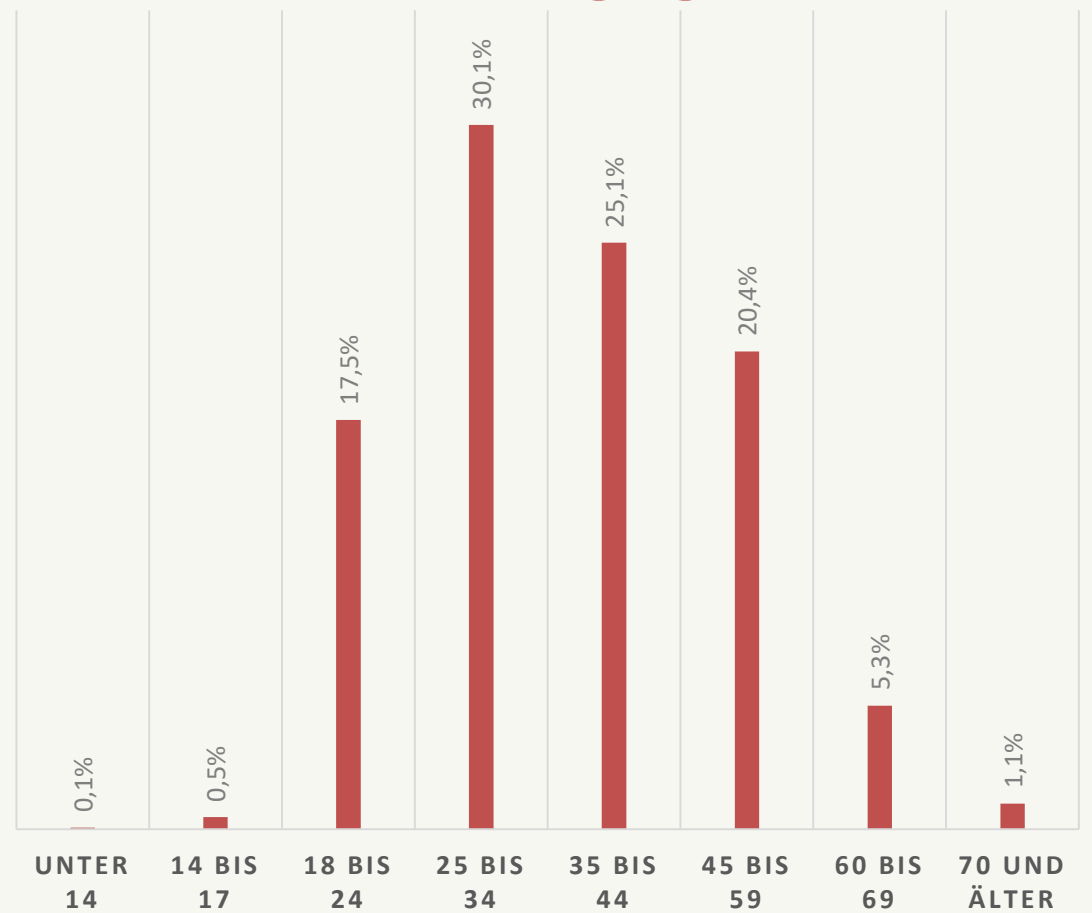
SONSTIGES | 74 ANGABEN

2. Altersgruppen der Teilnehmer*innen:

Briefumfrage 1.843 Antworten

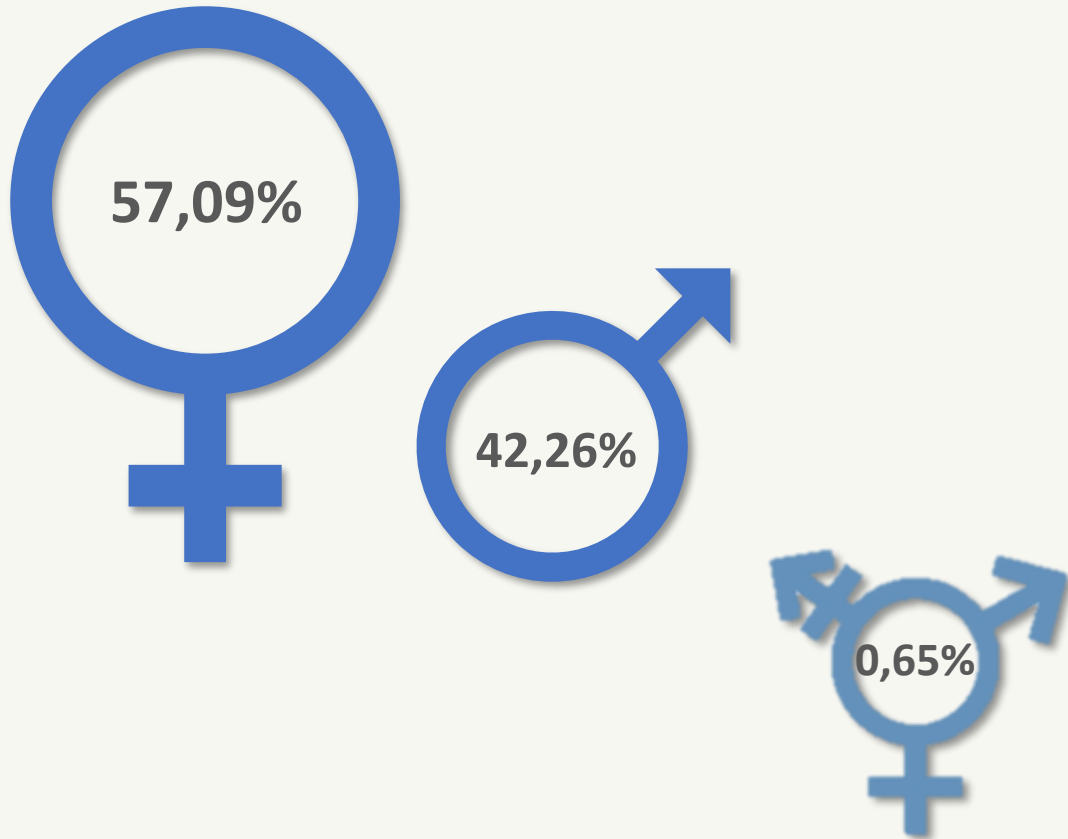


Onlinebefragung 1.744 Antworten

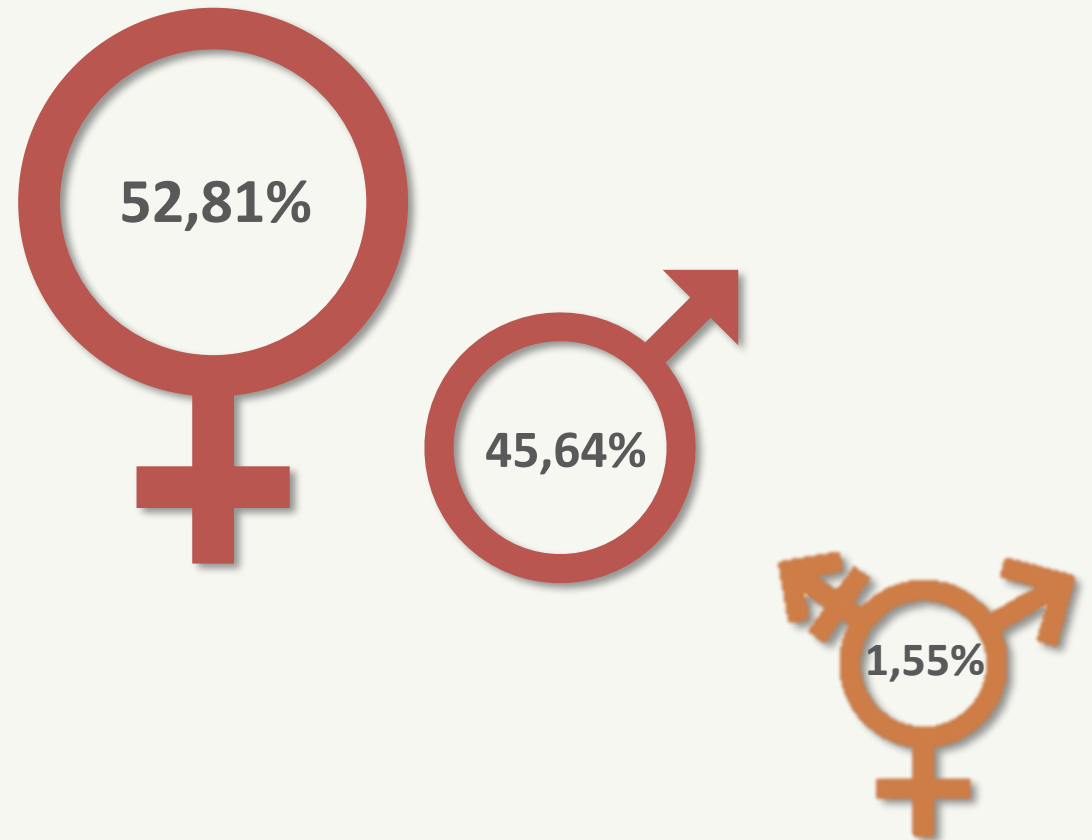


2. Geschlechterzuordnung der Teilnehmer*innen:

Briefumfrage 1.834 Antworten



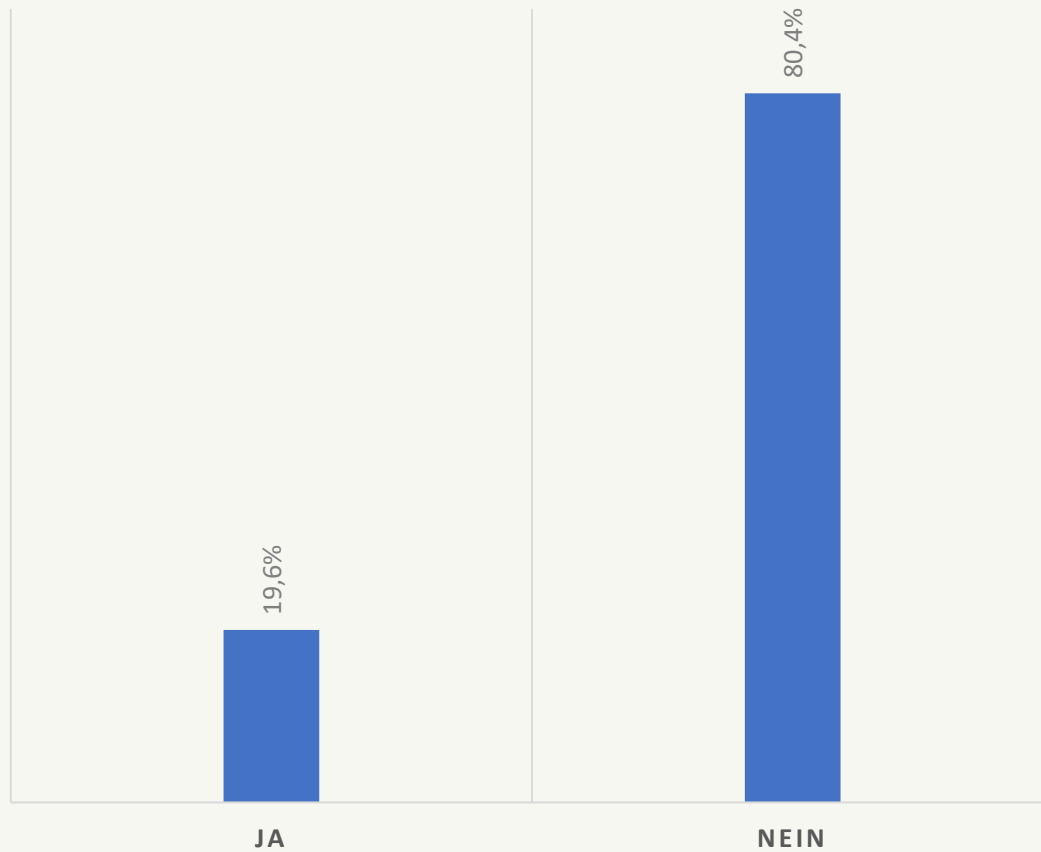
Onlinebefragung 1.744 Antworten



2. Haushalte mit Kindern unter 18 Jahren:

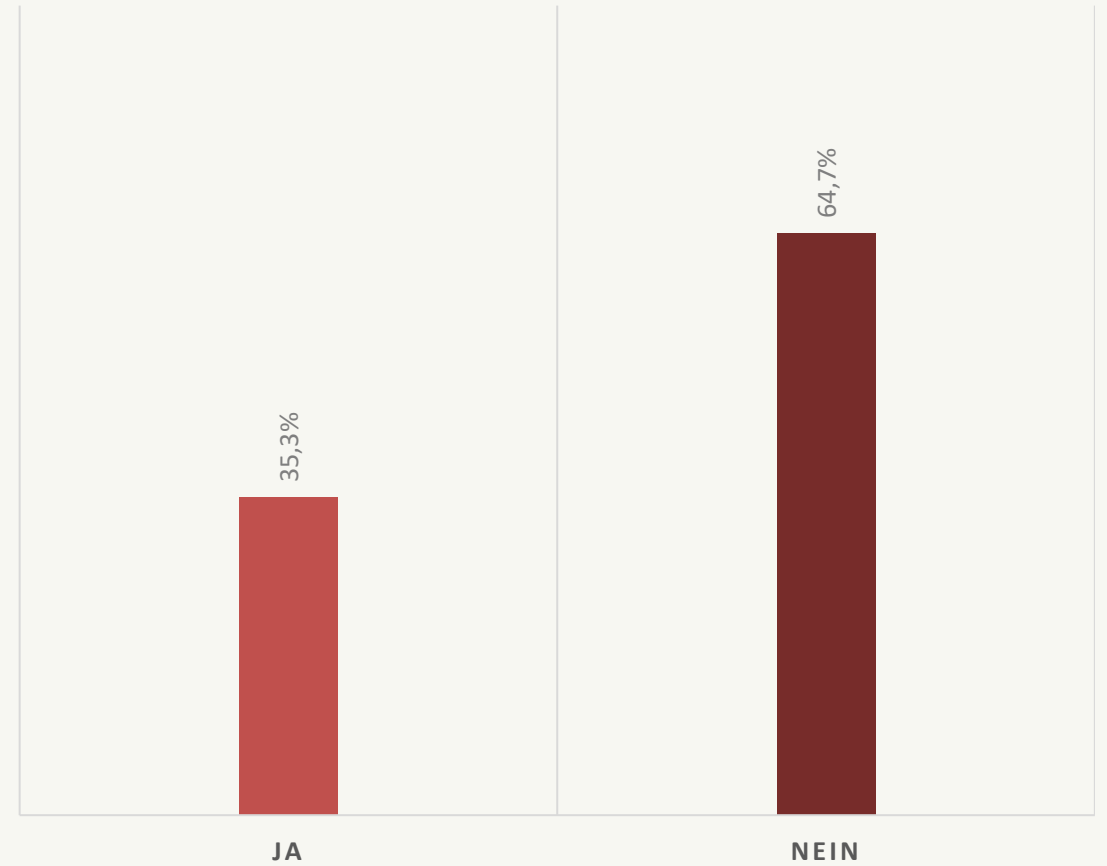
Briefumfrage

1.819 Antworten



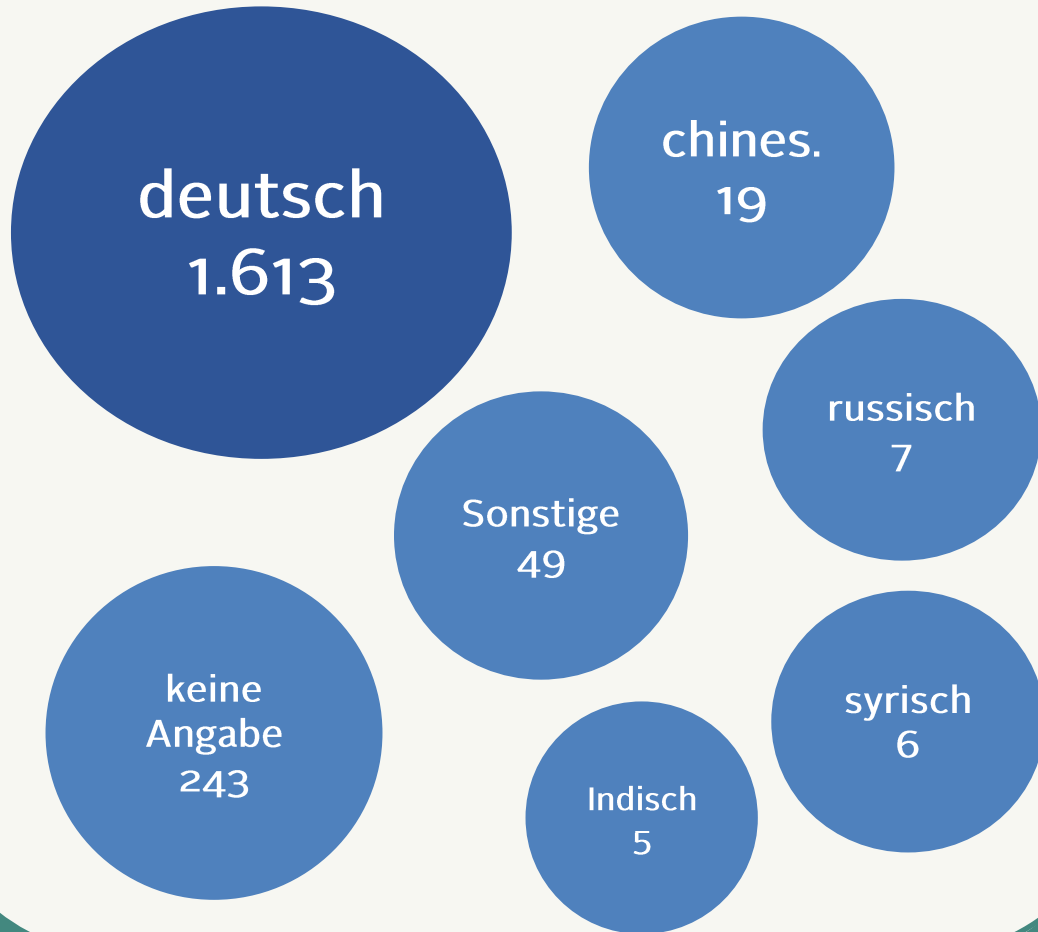
Onlinebefragung

1.744 Antworten

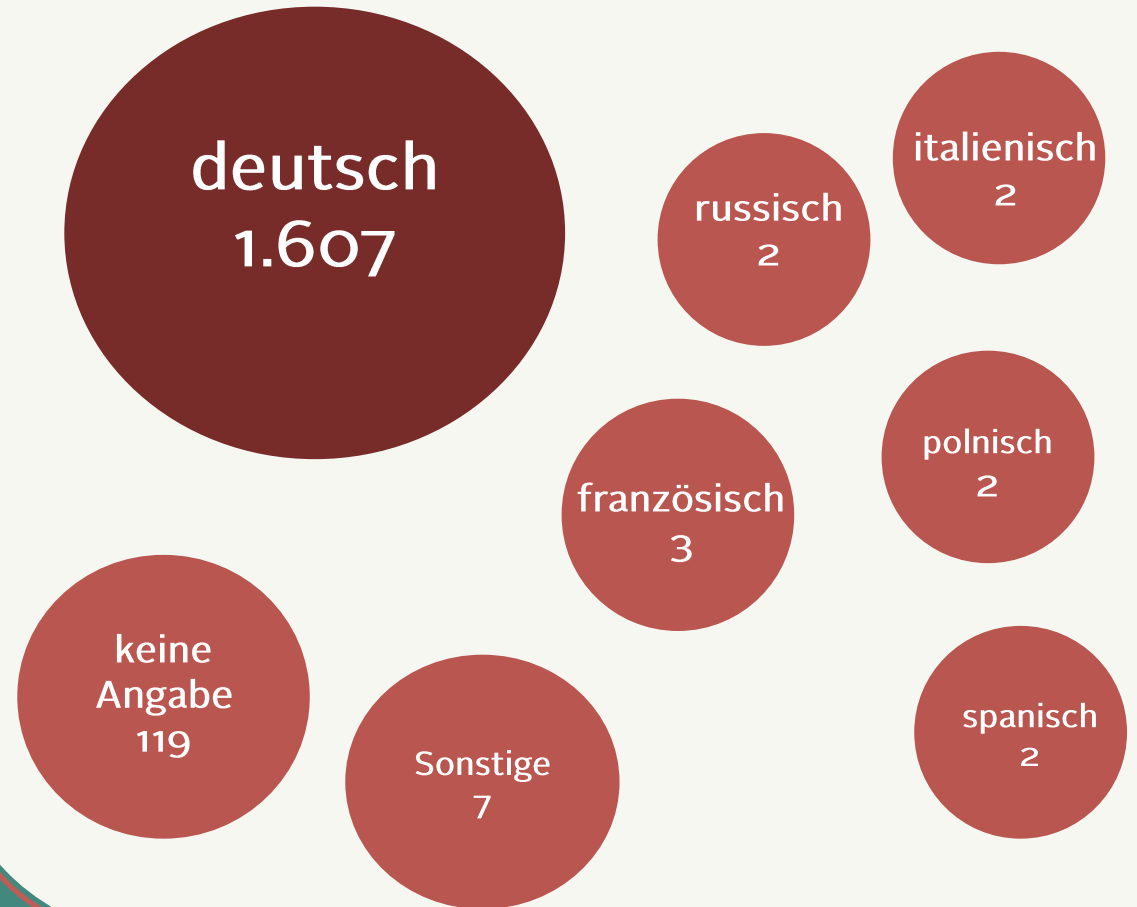


2. Nationalitäten der Teilnehmer*innen:

Briefumfrage 1.942 Antworten

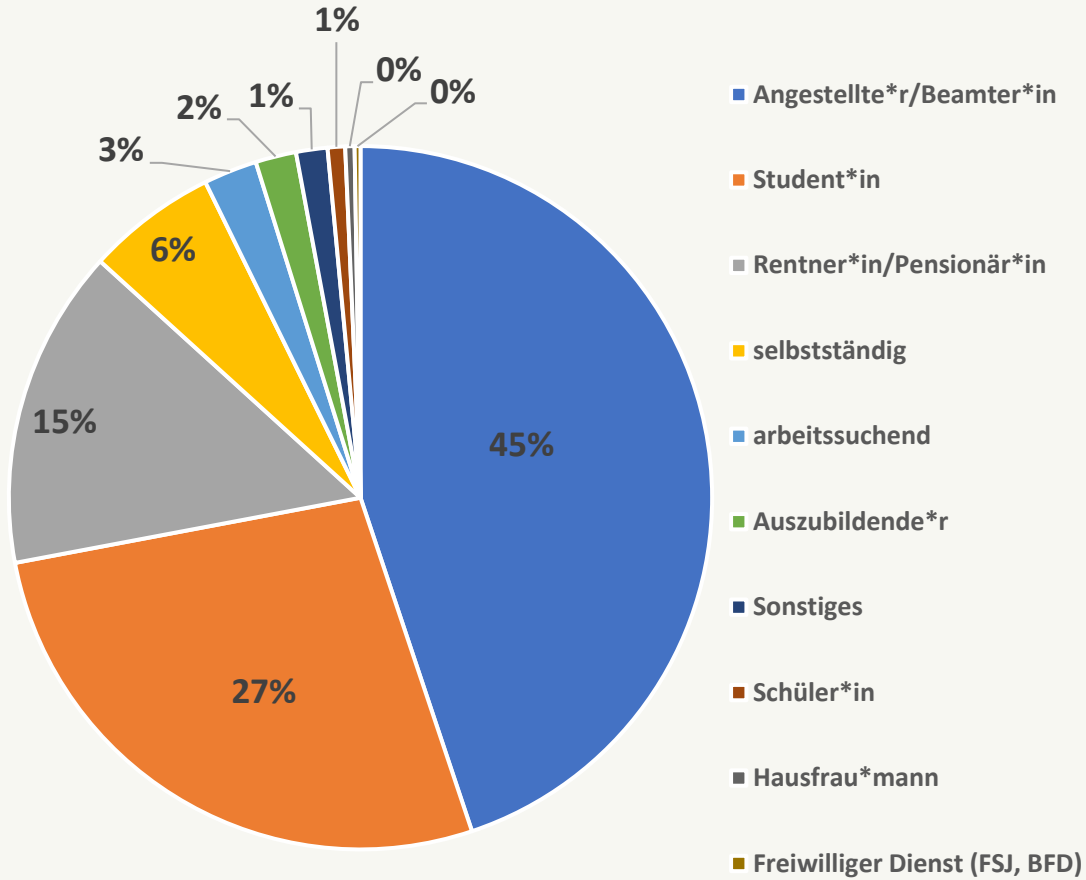


Onlinebefragung 1.744 Antworten

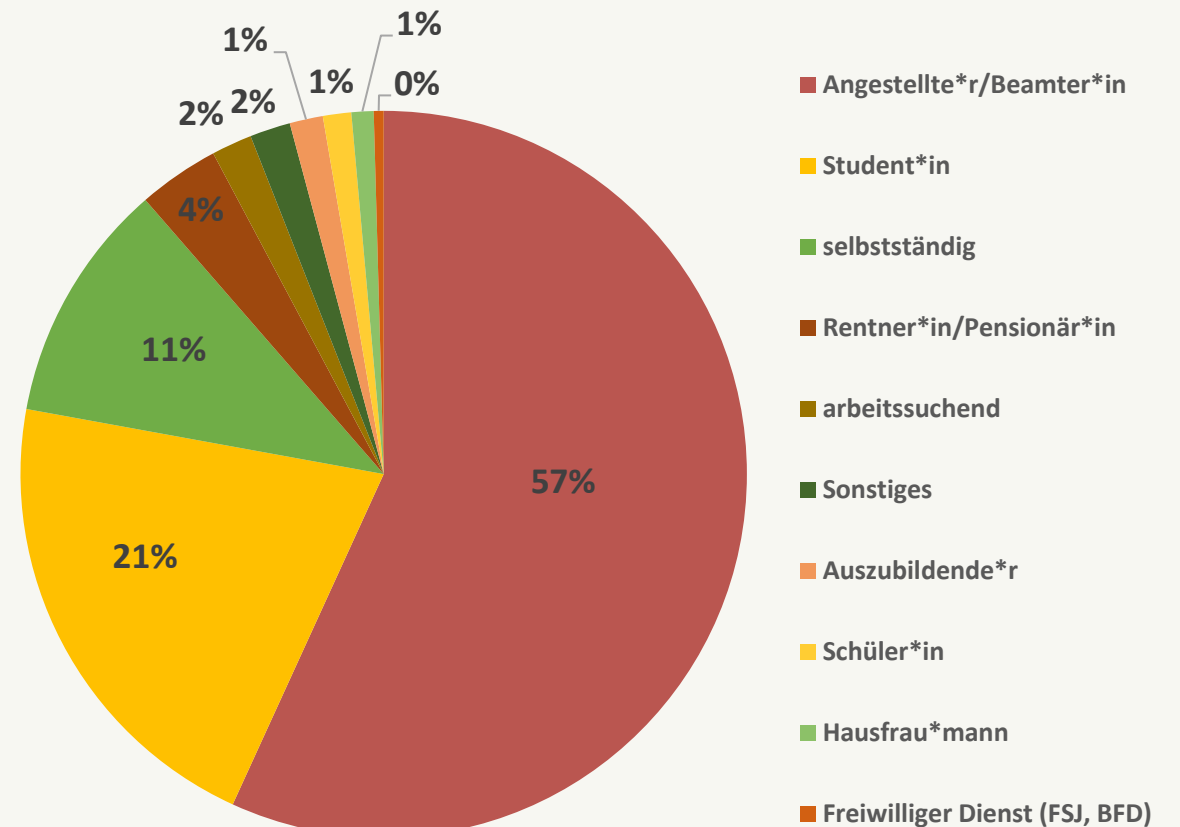


2. Beruflicher Status der Teilnehmer*innen:

Briefumfrage 1.838 Antworten

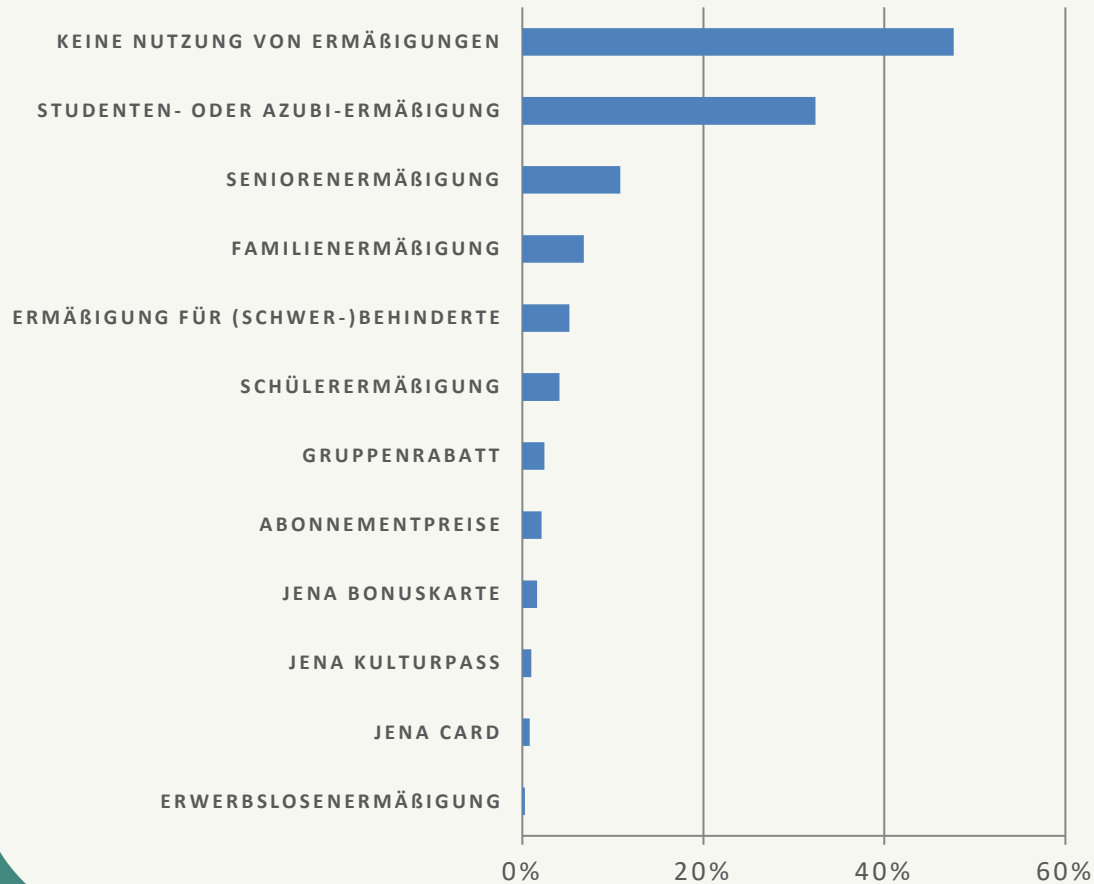


Onlinebefragung 1.744 Antworten



2. Nutzung von Ermäßigungen:

Briefumfrage 1.710 Antworten



Onlinebefragung 1.744 Antworten

