

Erstellung Jenaer Kulturkonzeption für  
die Jahre 2021 - 2024

# Vorstellung der Befragungsergebnisse der Bürgerbefragung

**beratungsraum**

Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

**JENA  
KULTURLOS?**

**JENA**

# Agenda

1

Überblick über das Vorgehen bei der Bürgerbefragung 2019/2020

2

Ergebnisvorstellung der Brief- und Onlineumfrage

3

Statistische Daten der Brief- und Onlineumfrage

# Vorgehen Bürgerumfrage

# Vorgehen | zeitlicher Ablauf im Überblick

---



# Vorgehen | Bürgerbefragungen

**A**

## Bürgerbefragung mit 10.000 ausgewählten Bürgerinnen und Bürgern

- Auswahl per gewichteter Zufallsstichprobe aus dem Einwohnerregister der Stadt Jena
- **Stufe 1:**  
Übermittlung eines papierhaften Fragebogens auf postalischem Weg
- **Stufe 2:**  
Übermittlung eines Reminders mit Zugangscode zu einem Onlinefragebogen

**B**

## Offene Bürgerbefragung per Onlinefragebogen

- Zugang zu dem Onlinefragebogen über die Webseite [www.kulturkonzept-jena.de](http://www.kulturkonzept-jena.de)
- keine Zugangsbeschränkung

# Vorgehen | Bürgerbefragungen

A

Bürgerumfrage mit  
10.000 ausgewählten  
Bürgerinnen und Bürgern



Rücklaufquote i. H. v. 19,4 %  
1.942 Fragebögen von 10.000



1.630 papierhafte Fragebögen



312 Onlinefragebögen

B

Offene Bürgerbefragung  
per Onlinefragebogen



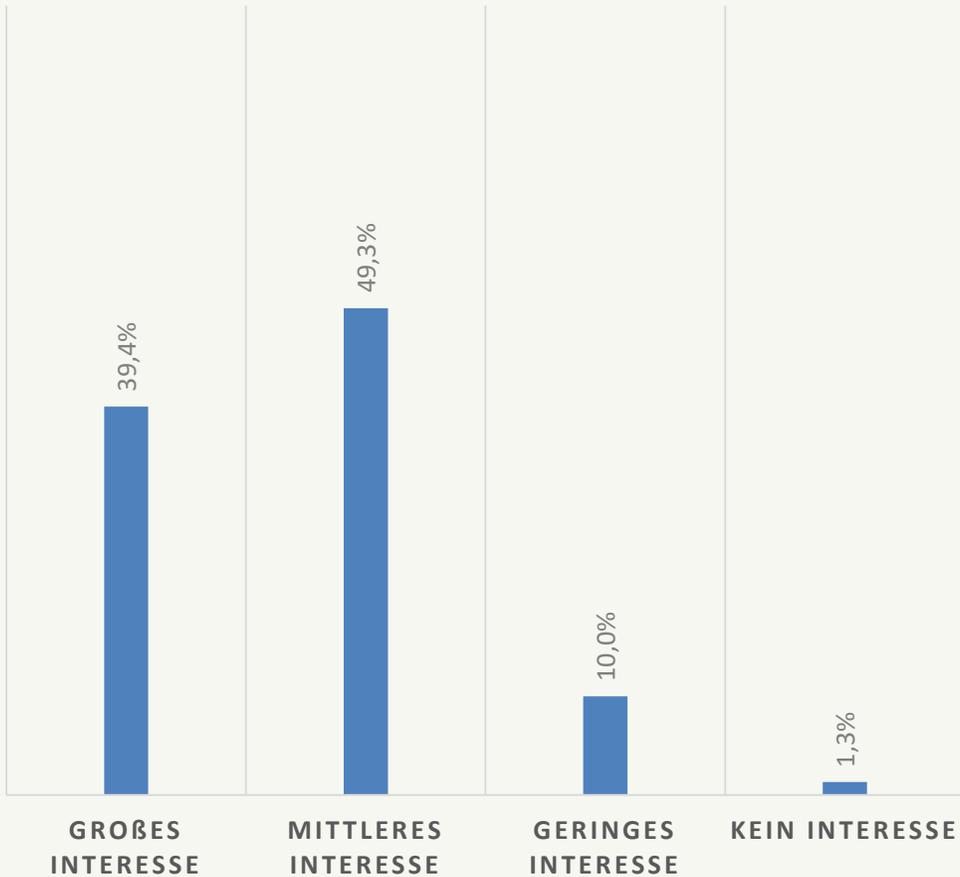
1.744 Fragebögen

**Insgesamt haben sich  
über 3.680 engagierte  
Personen an der  
Befragung beteiligt.**

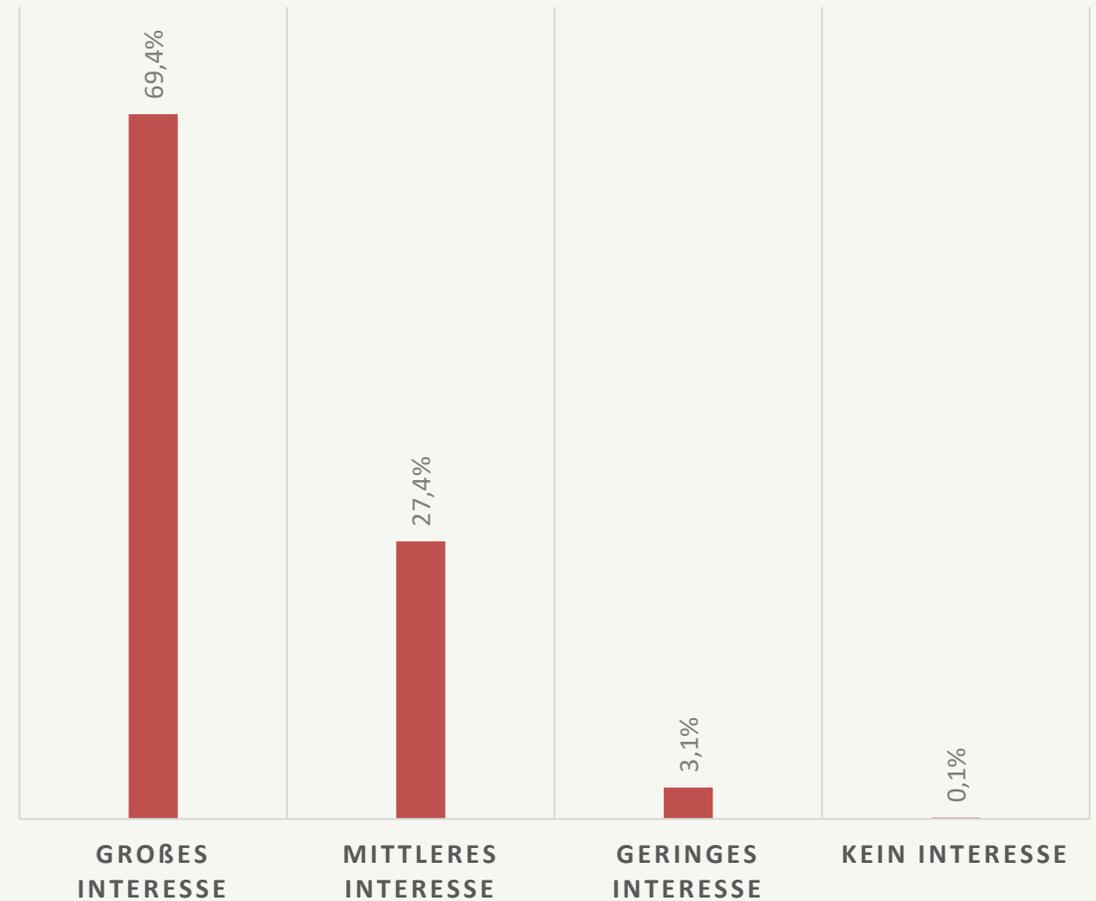
# Ergebnisse Bürgerumfrage

# 1. Wie groß ist Ihr Interesse an Kunst?

Briefumfrage 1.918 Antworten

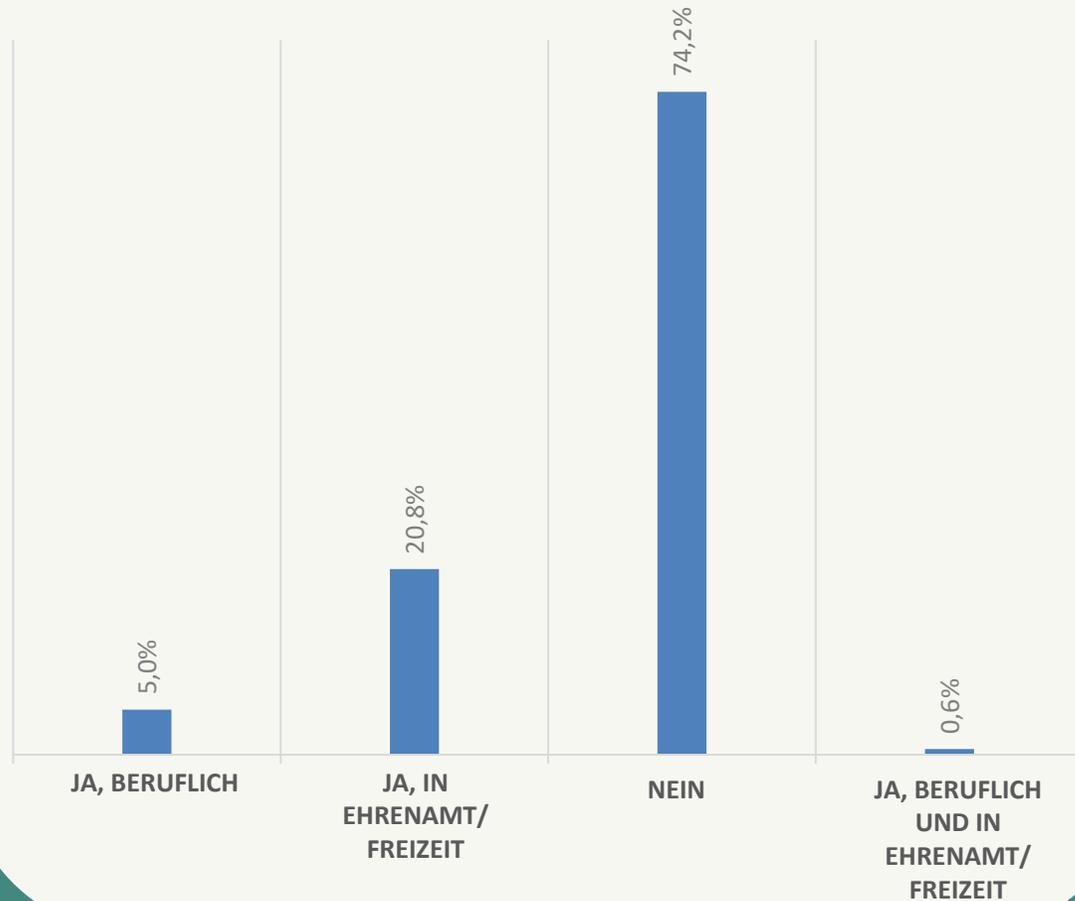


Onlinebefragung 1.744 Antworten

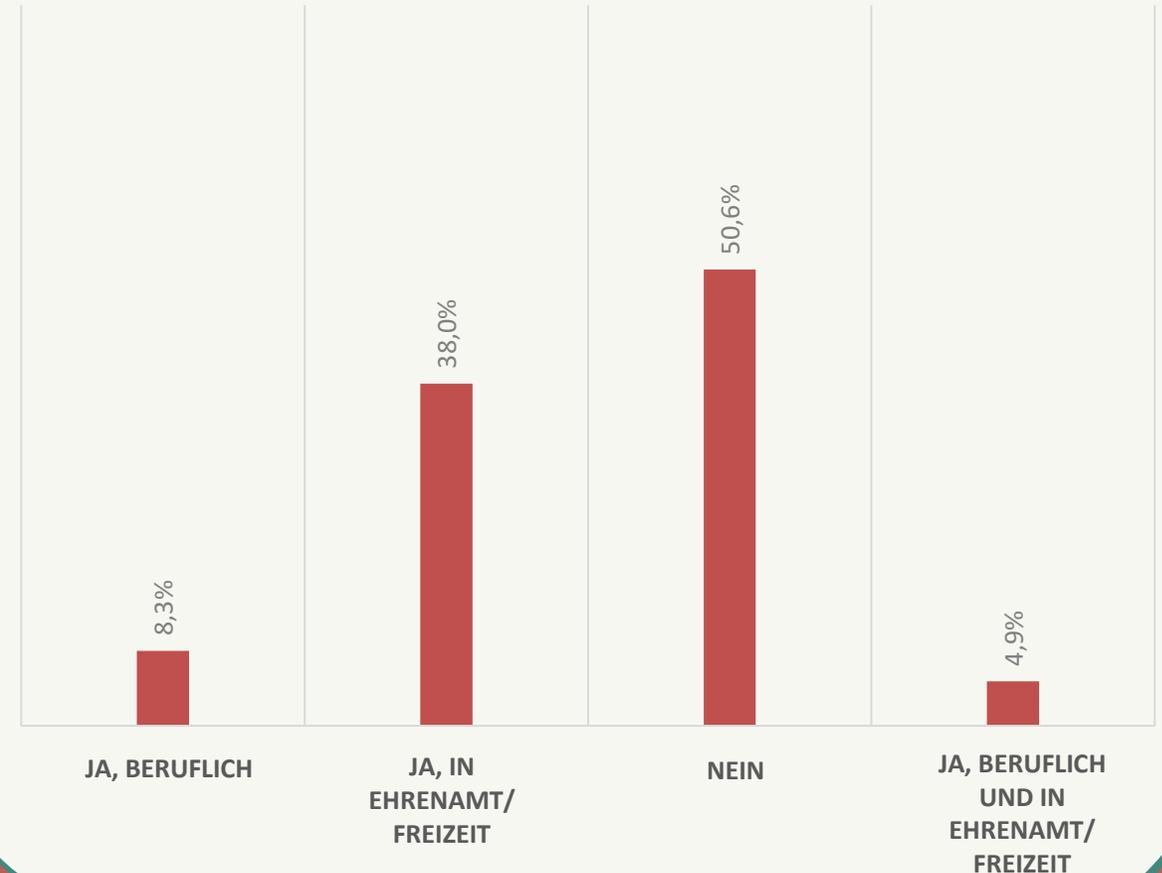


## 2. Sind Sie selbst kunst- oder kulturschaffend tätig?

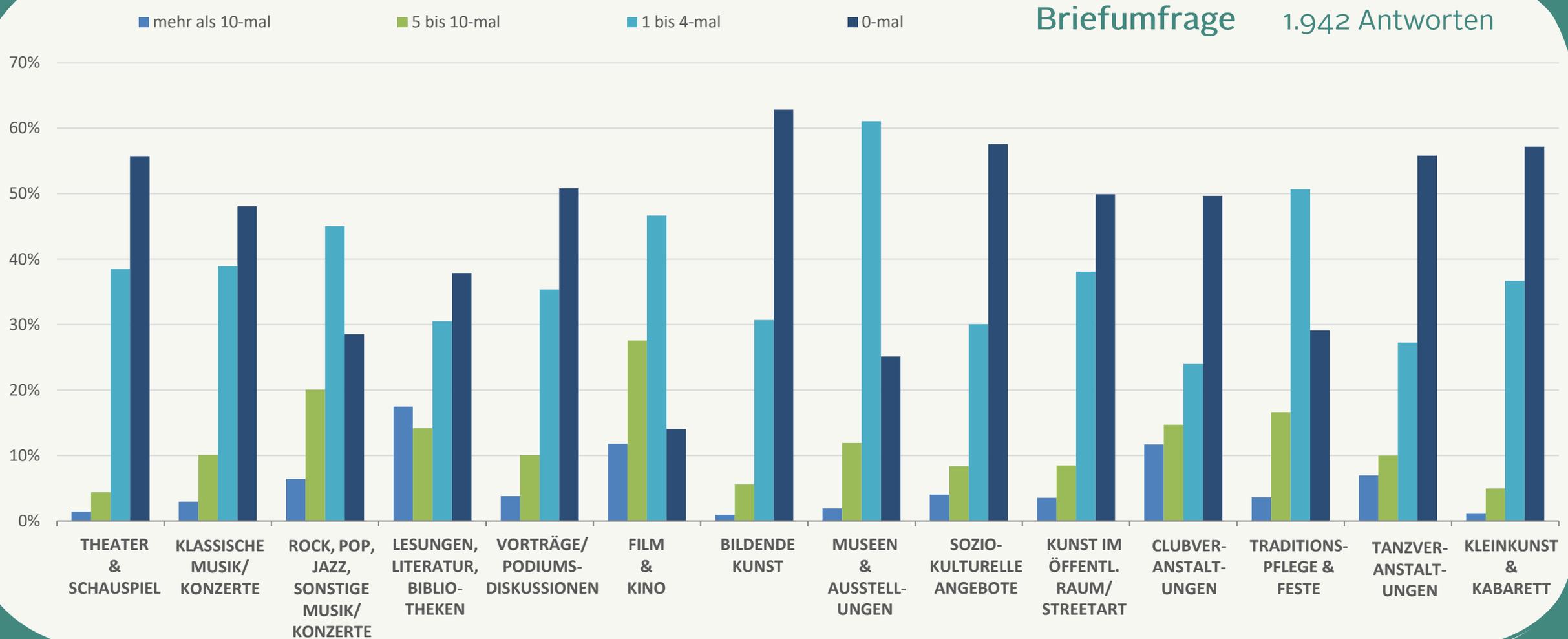
Briefumfrage 1.918 Antworten



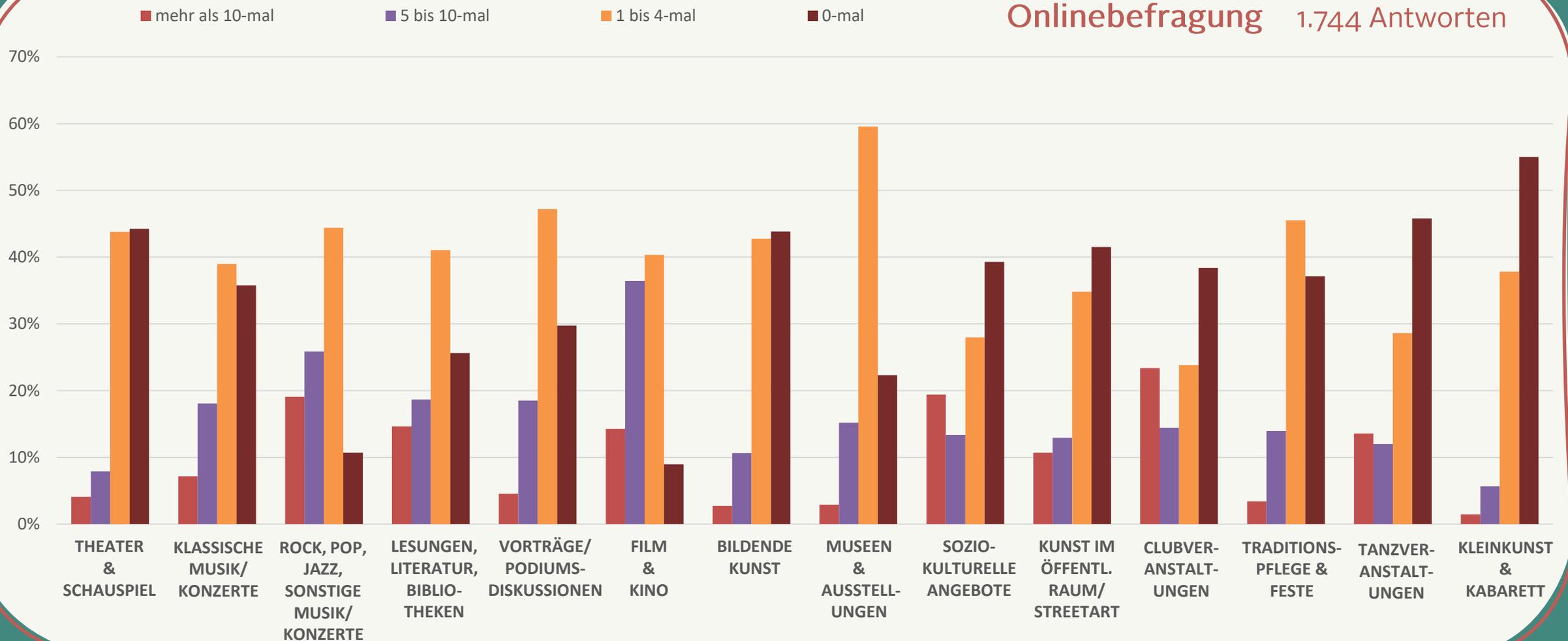
Onlinebefragung 1.744 Antworten



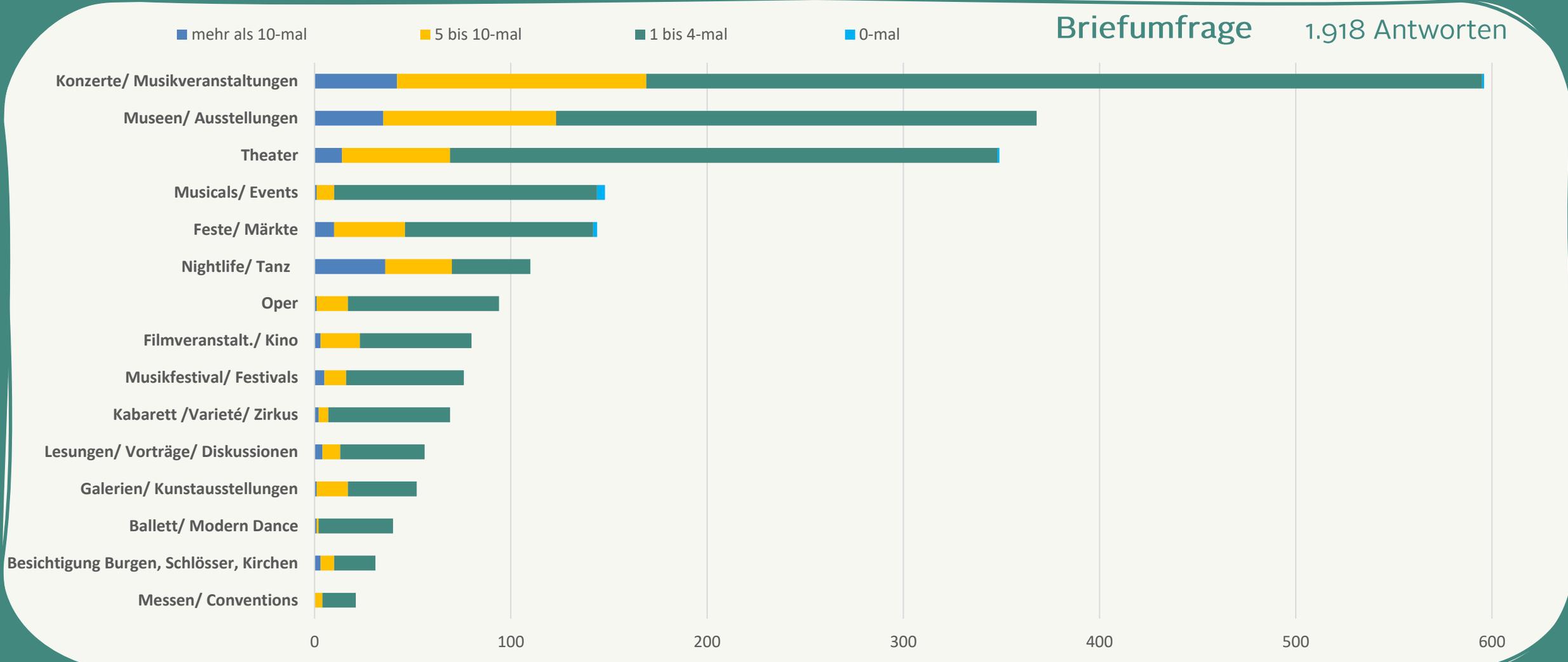
### 3. Wie häufig nutzten Sie die folgenden Kulturangebote in der Stadt Jena in den letzten 12 Monaten?



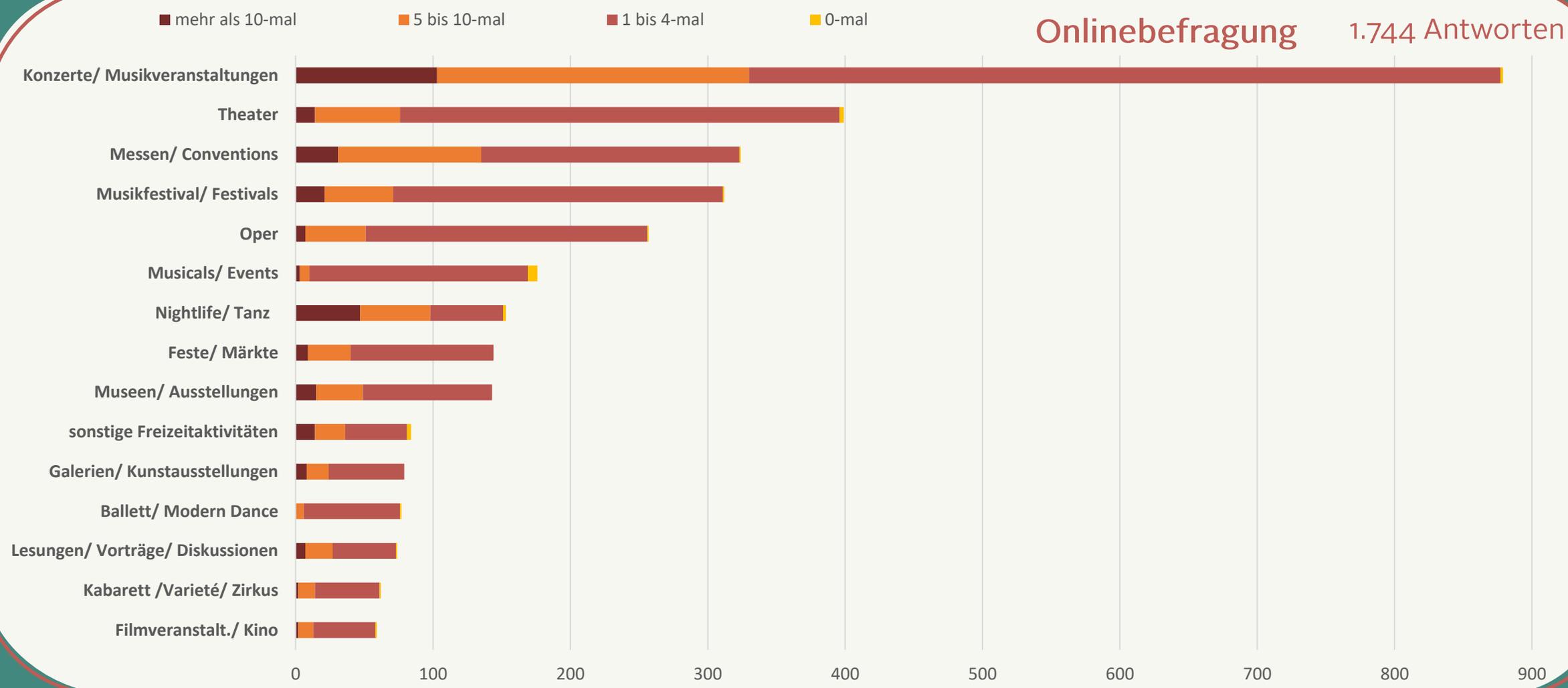
### 3. Wie häufig nutzten Sie die folgenden Kulturangebote in der Stadt Jena in den letzten 12 Monaten?



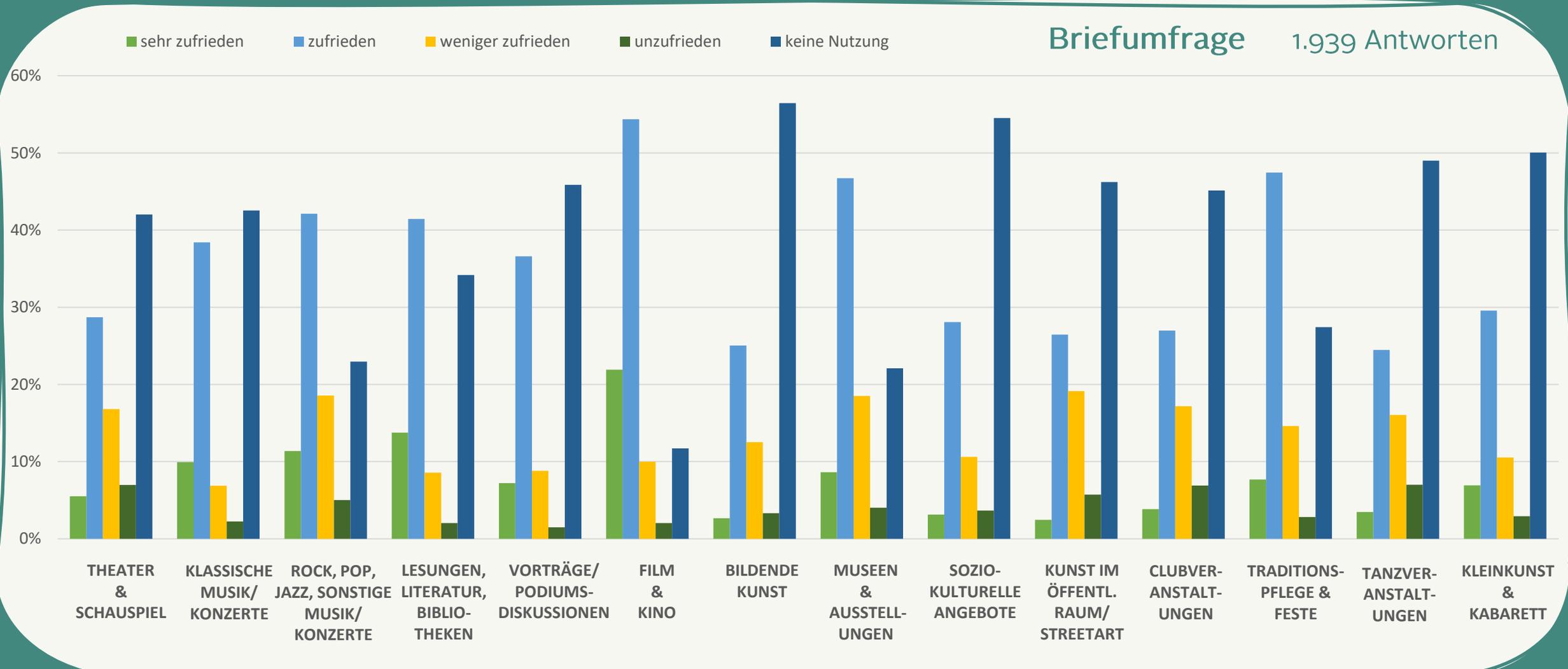
# 4. Welche Kulturangebote außerhalb der Stadt Jena nutzten Sie in den letzten 12 Monaten?



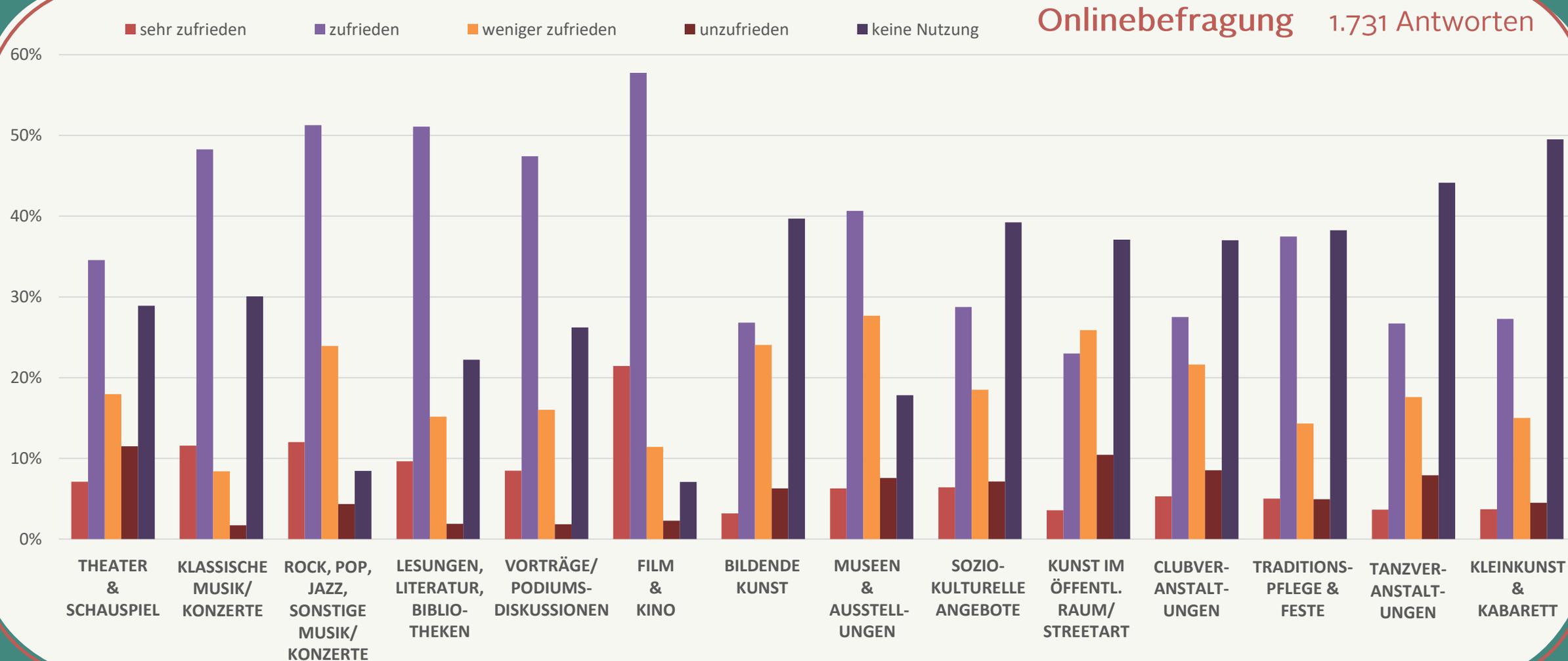
# 4. Welche Kulturangebote außerhalb der Stadt Jena nutzten Sie in den letzten 12 Monaten?



# 5. Wie zufrieden sind Sie mit den jeweiligen Kulturangeboten in Jena?



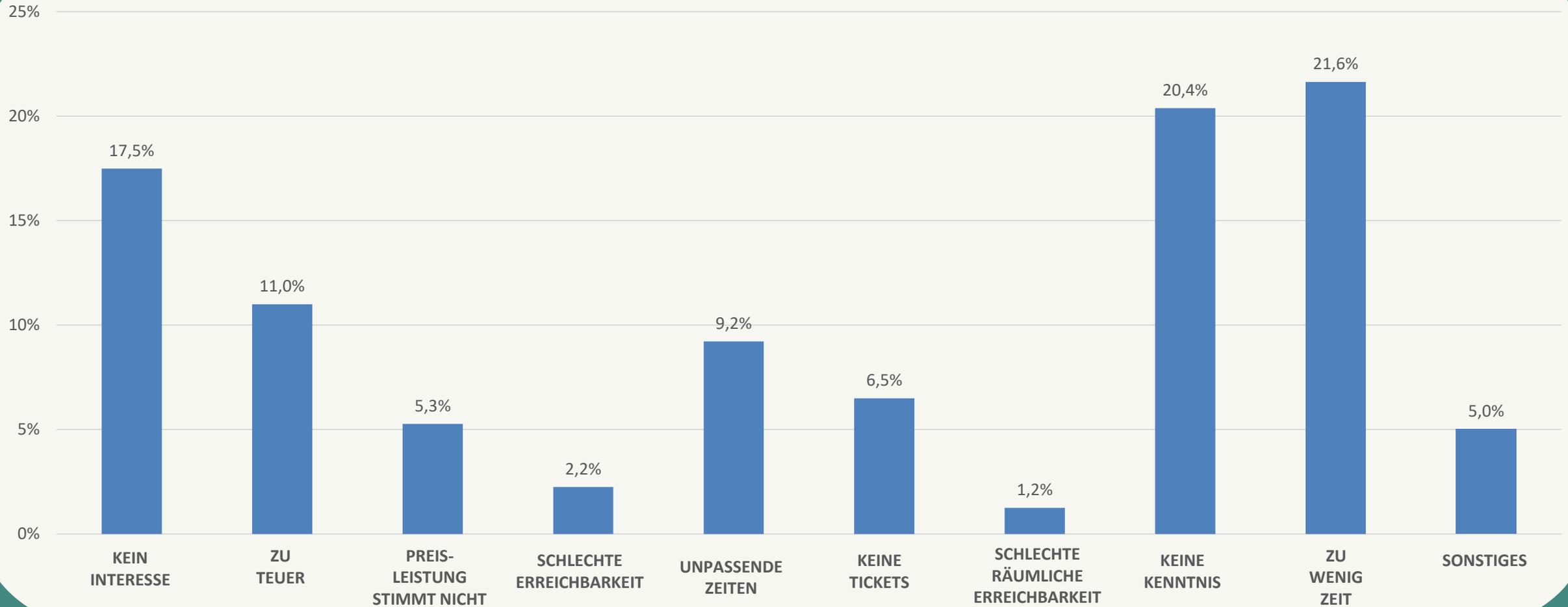
# 5. Wie zufrieden sind Sie mit den jeweiligen Kulturangeboten in Jena?



# 6. Was sind die Hauptgründe, aus denen Sie kulturelle Veranstaltungen nicht besuchen?

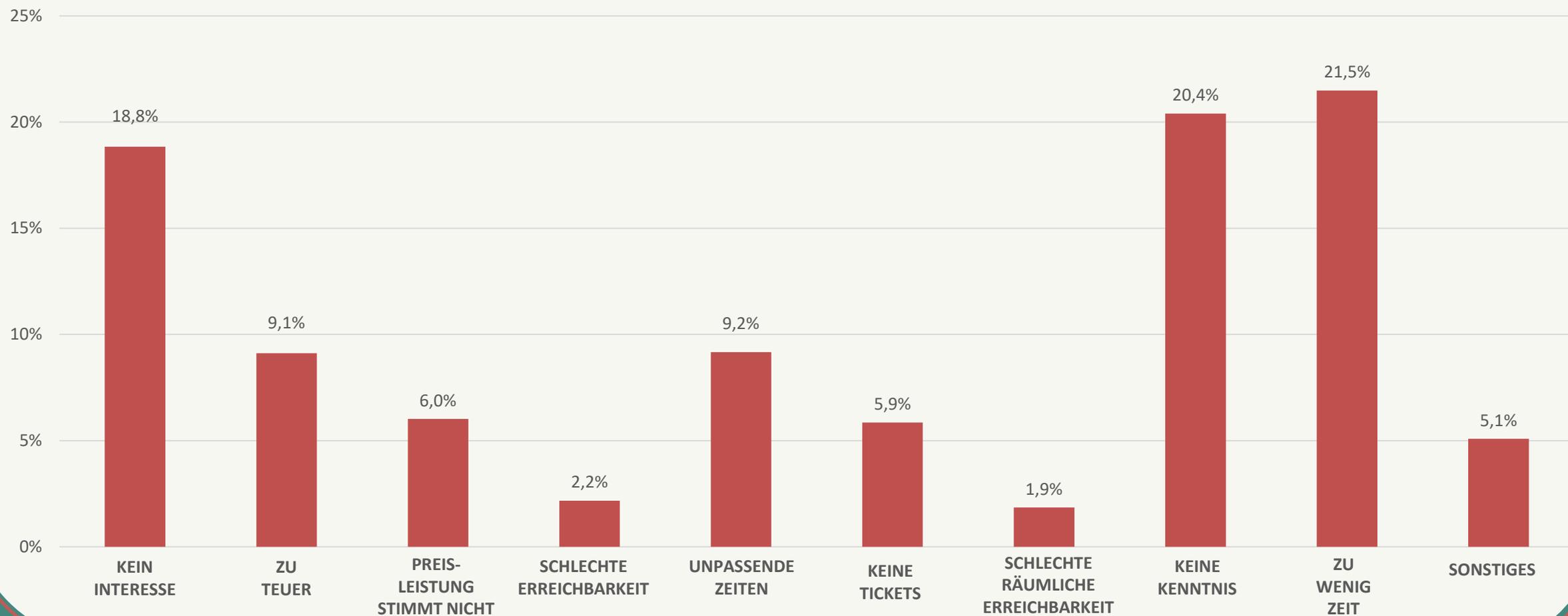
Briefumfrage

1.833 Antworten



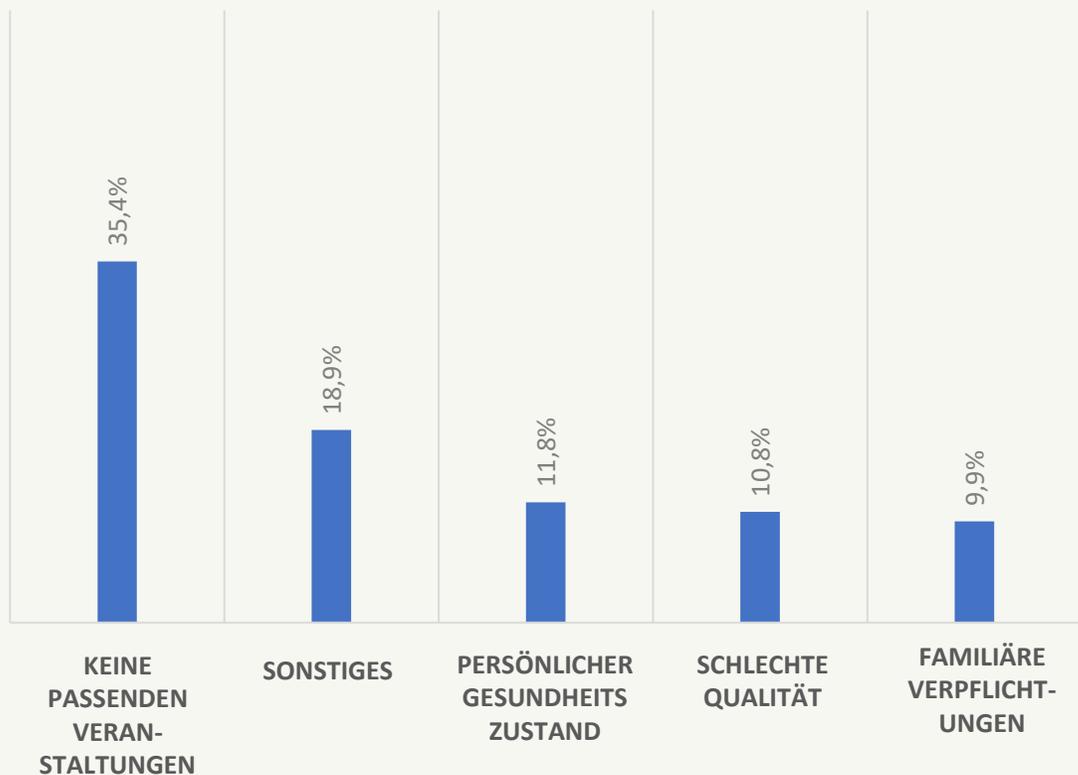
# 6. Was sind die Hauptgründe, aus denen Sie kulturelle Veranstaltungen nicht besuchen?

Onlinebefragung 1.744 Antworten



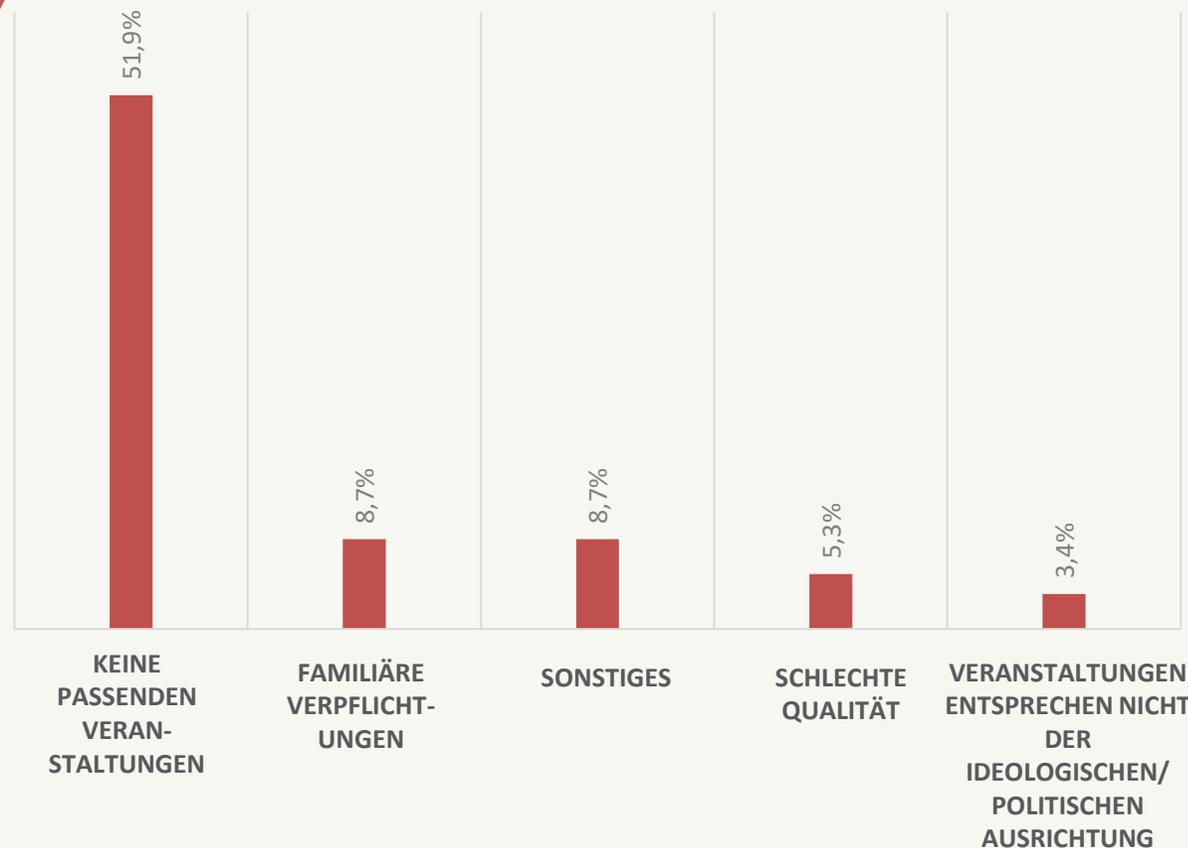
# 6. Was sind die Hauptgründe, aus denen Sie kulturelle Veranstaltungen nicht besuchen?

## Briefumfrage



SONSTIGES | 212 ANGABEN

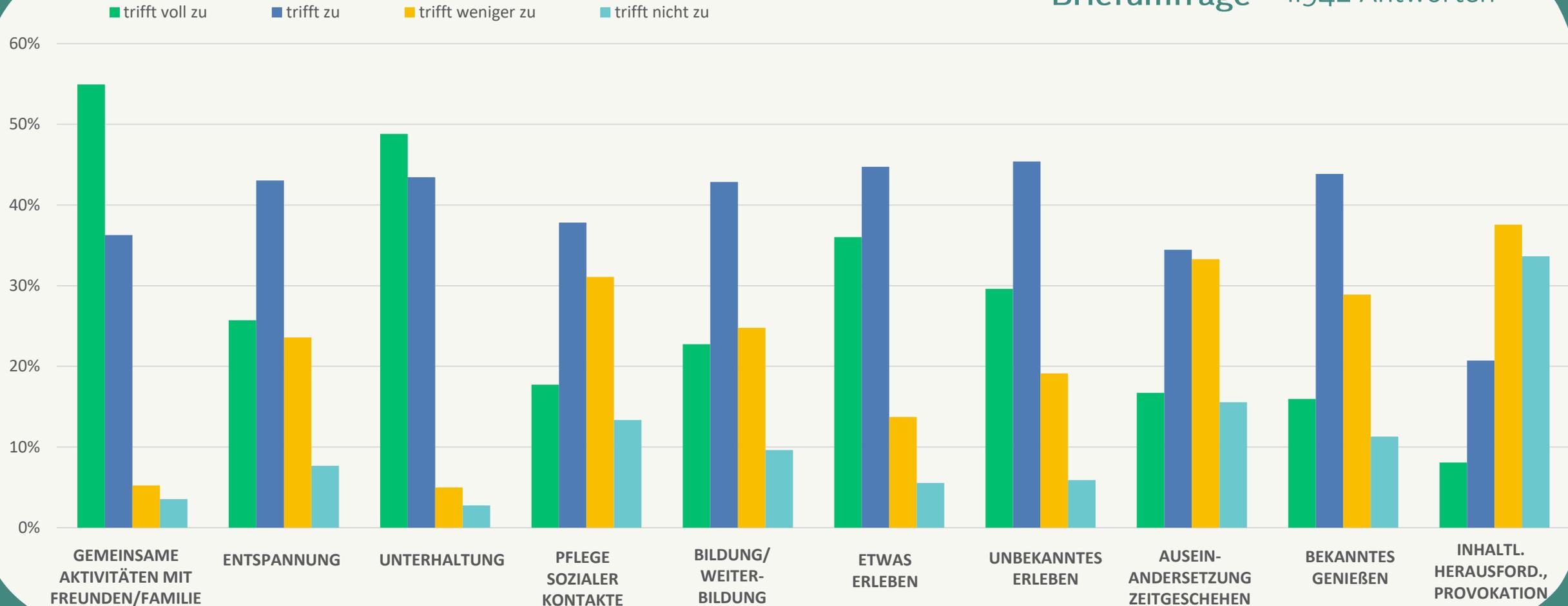
## Onlinebefragung



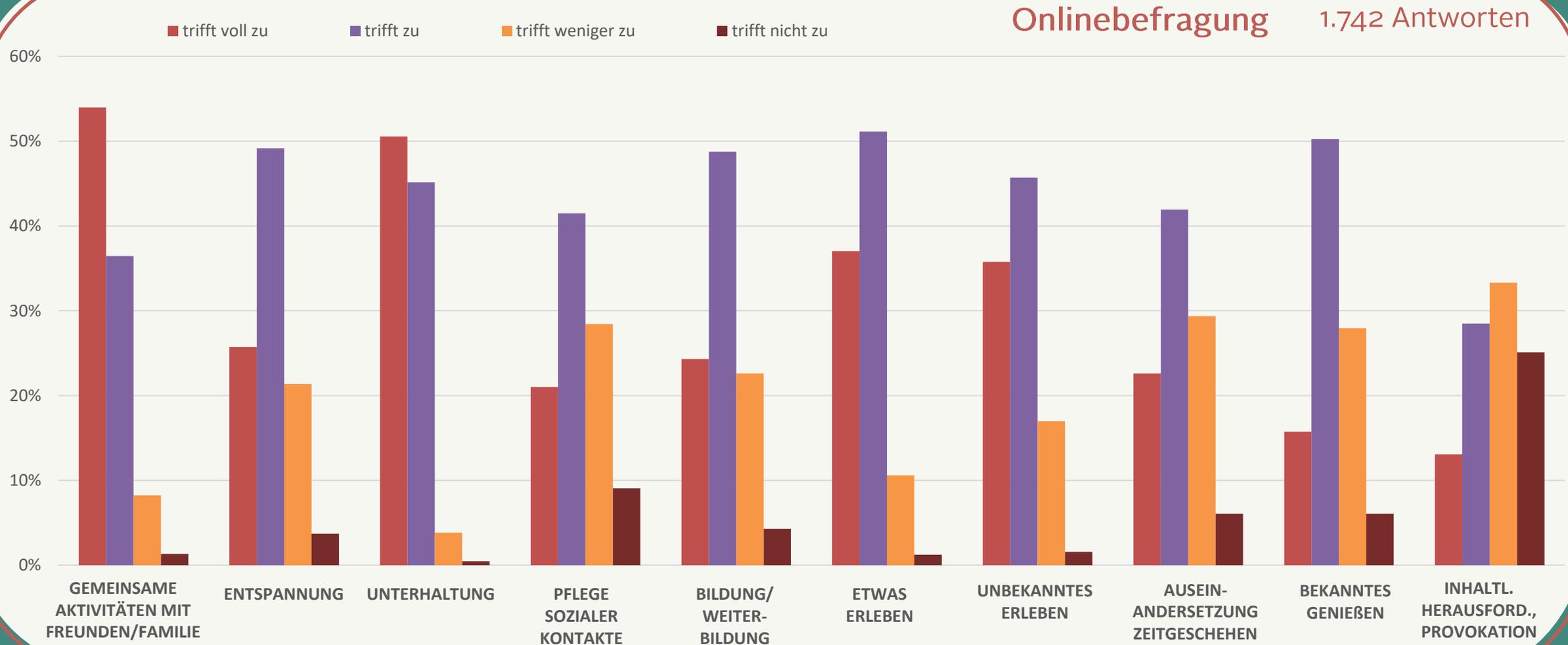
SONSTIGES | 206 ANGABEN

# 7. Was motiviert Sie für den Besuch kultureller Veranstaltungen?

Briefumfrage 1.942 Antworten

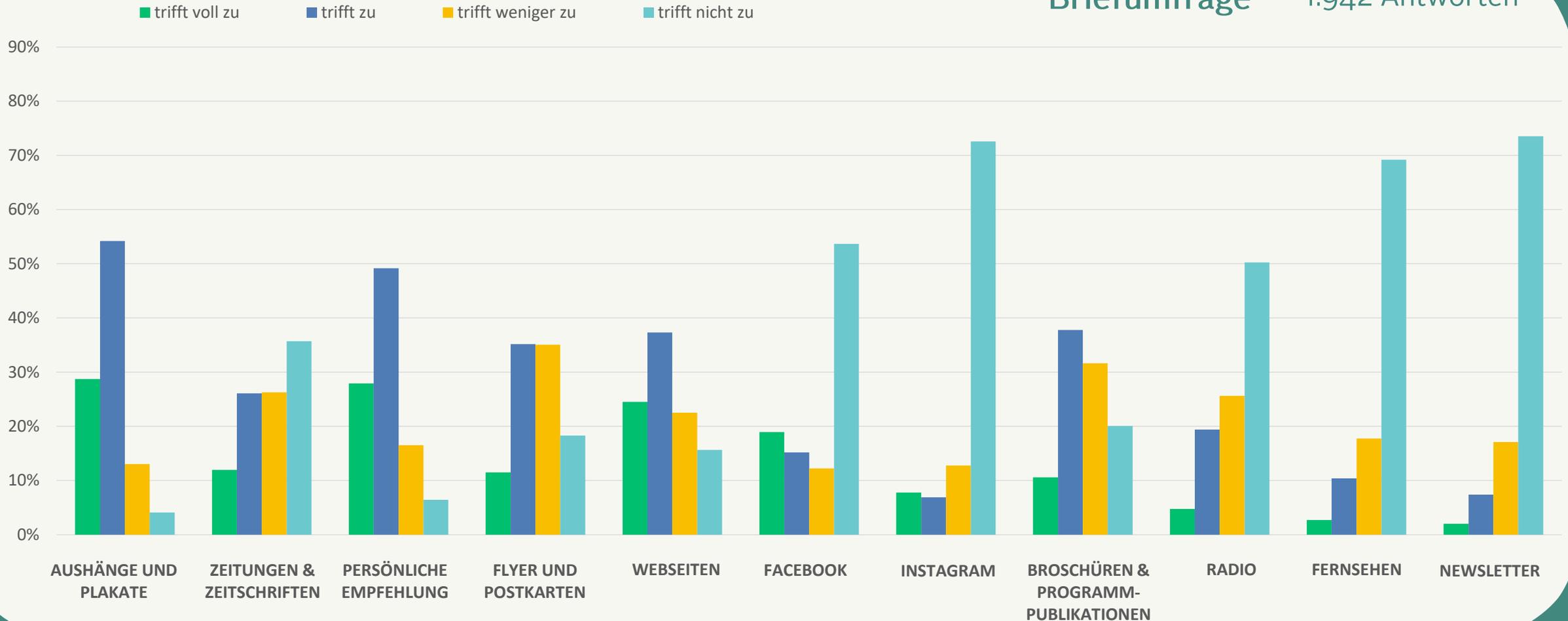


# 7. Was motiviert Sie für den Besuch kultureller Veranstaltungen?



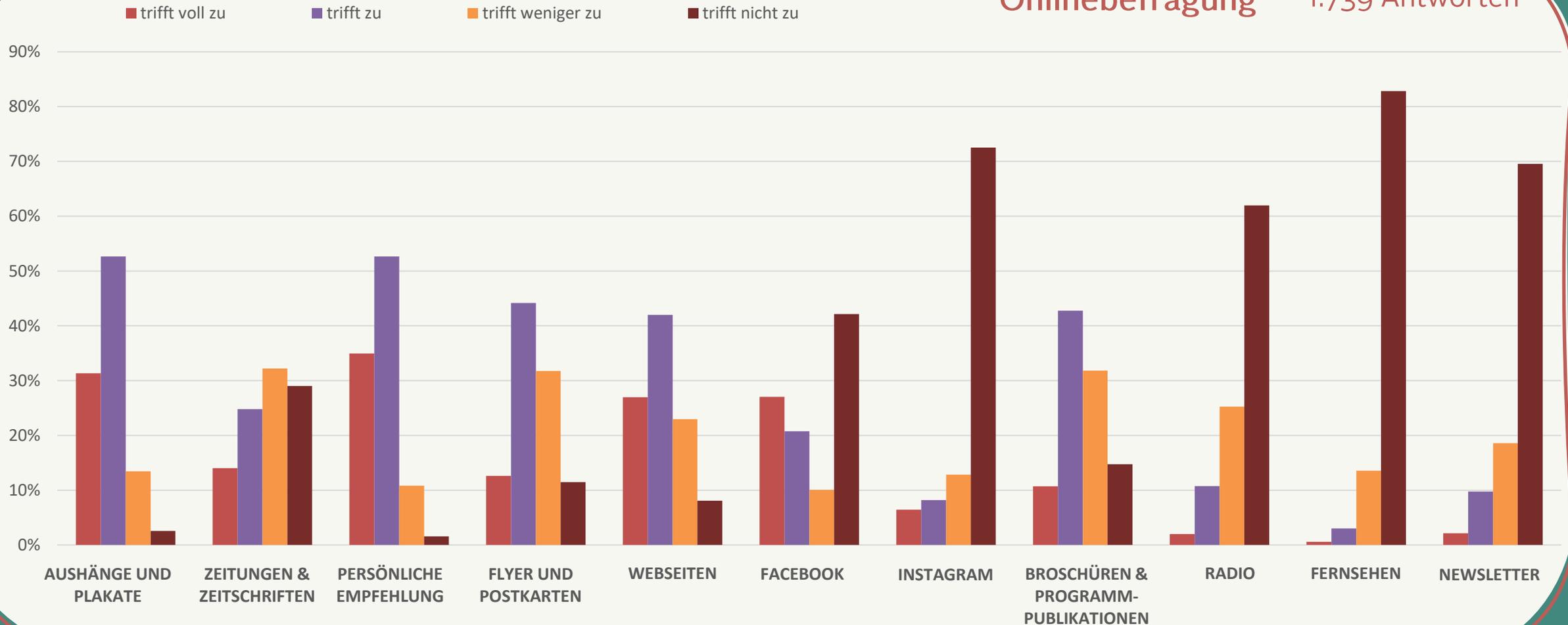
# 8. Wie informieren Sie sich über das aktuelle Angebot in Jena?

Briefumfrage 1.942 Antworten



# 8. Wie informieren Sie sich über das aktuelle Angebot in Jena?

Onlinebefragung 1.739 Antworten



# 8. Wie informieren Sie sich über das aktuelle Angebot in Jena

## Briefumfrage



SONSTIGES

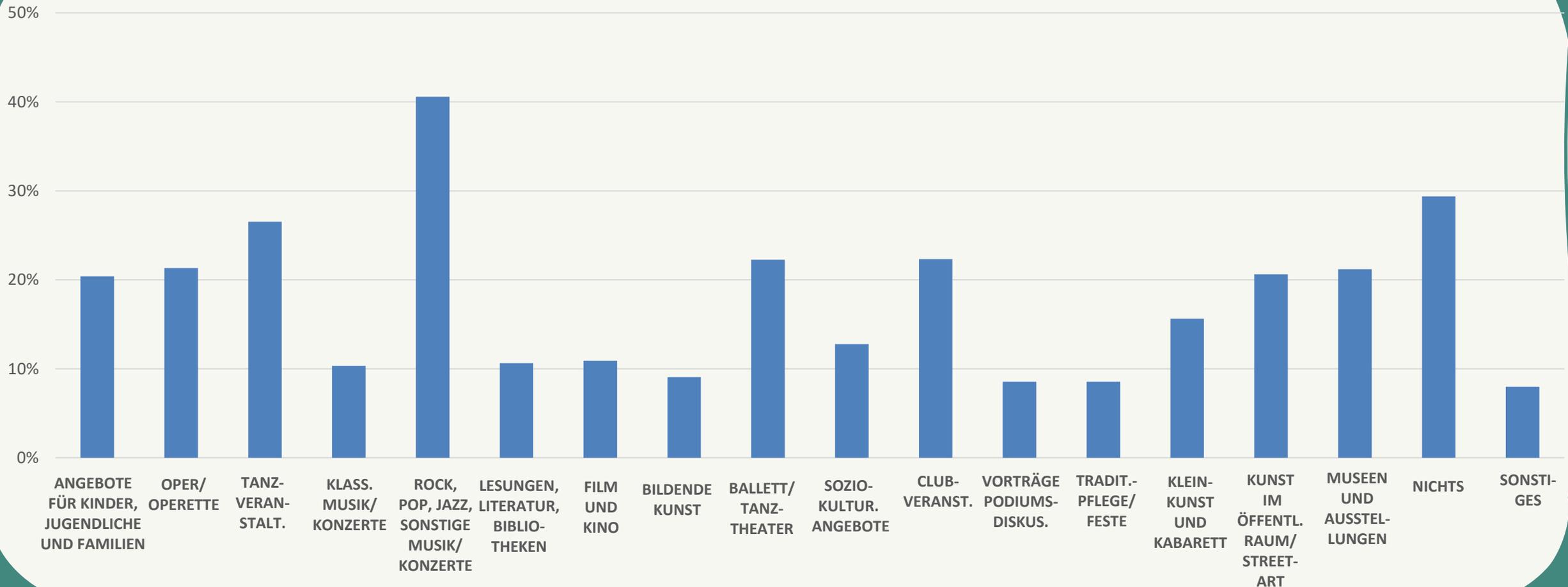
## Onlinebefragung



SONSTIGES

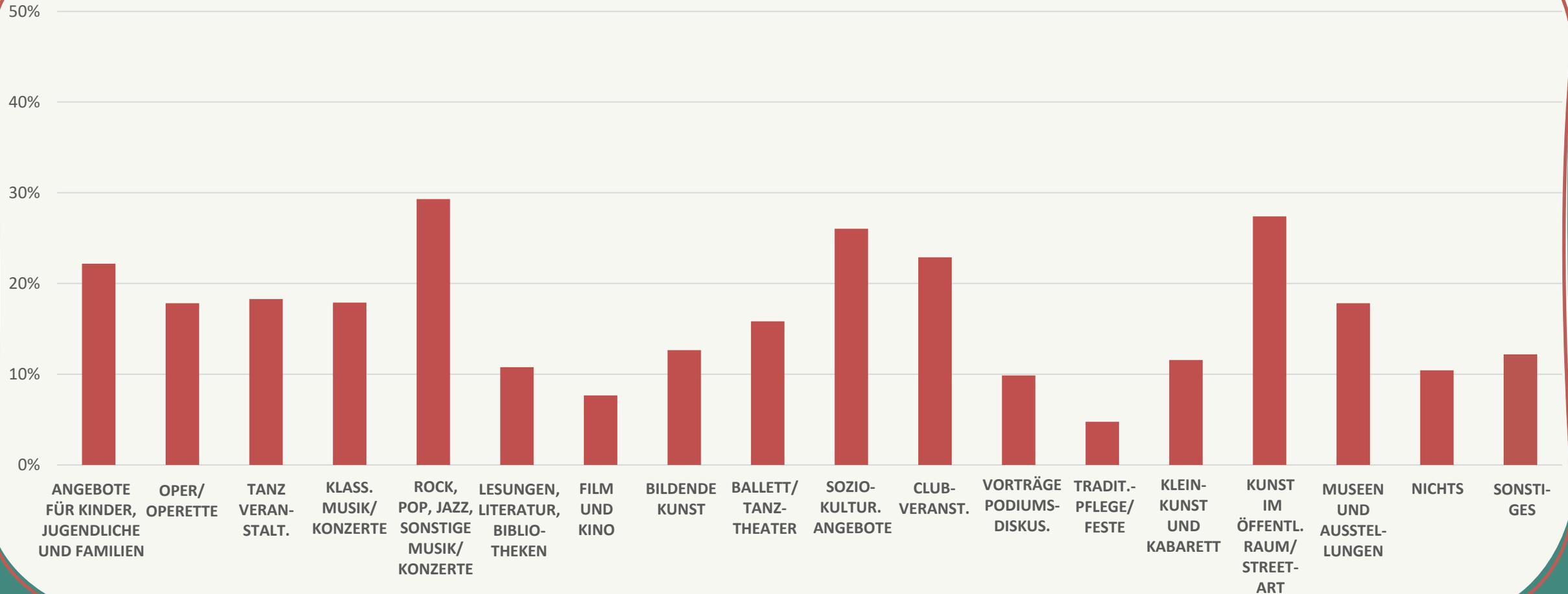
# 9. Im Kulturangebot der Stadt Jena fehlt bzw. fehlen mir ...

Briefumfrage 1.402 Antworten



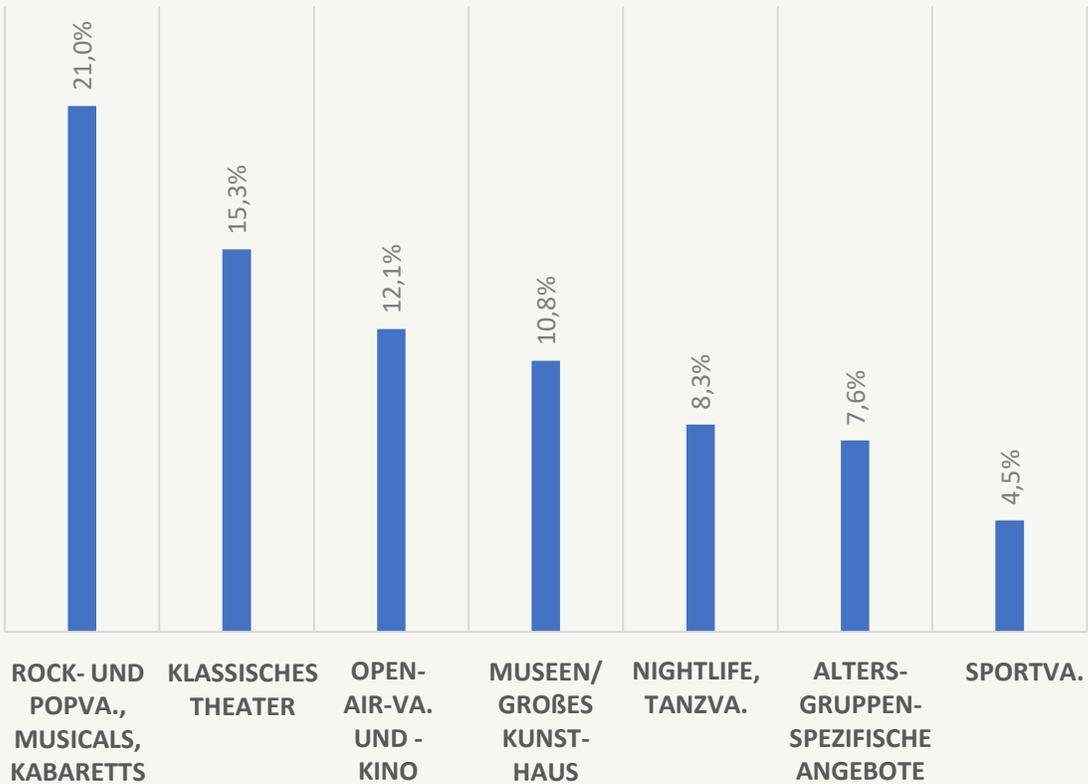
# 9. Im Kulturangebot der Stadt Jena fehlt bzw. fehlen mir ...

Onlinebefragung 1.744 Antworten



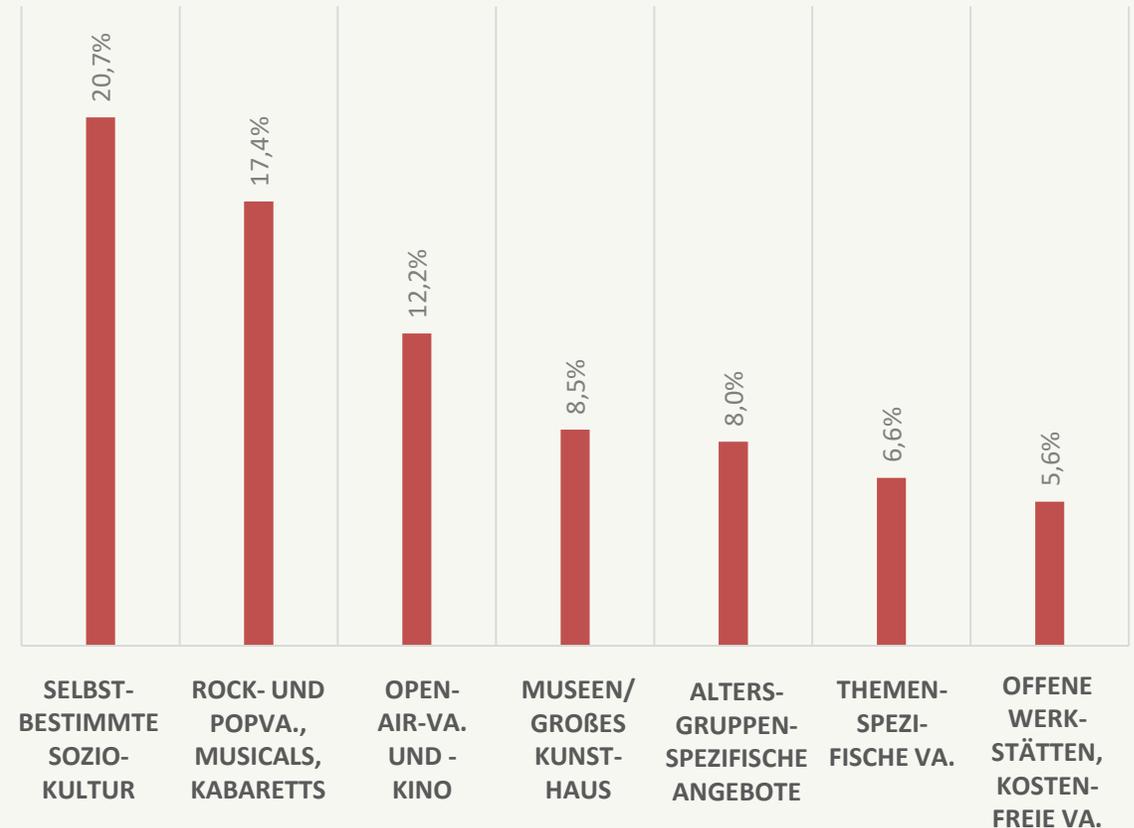
# 9. Im Kulturangebot der Stadt Jena fehlt bzw. fehlen mir ...

## Briefumfrage



SONSTIGES | 104 ANGABEN

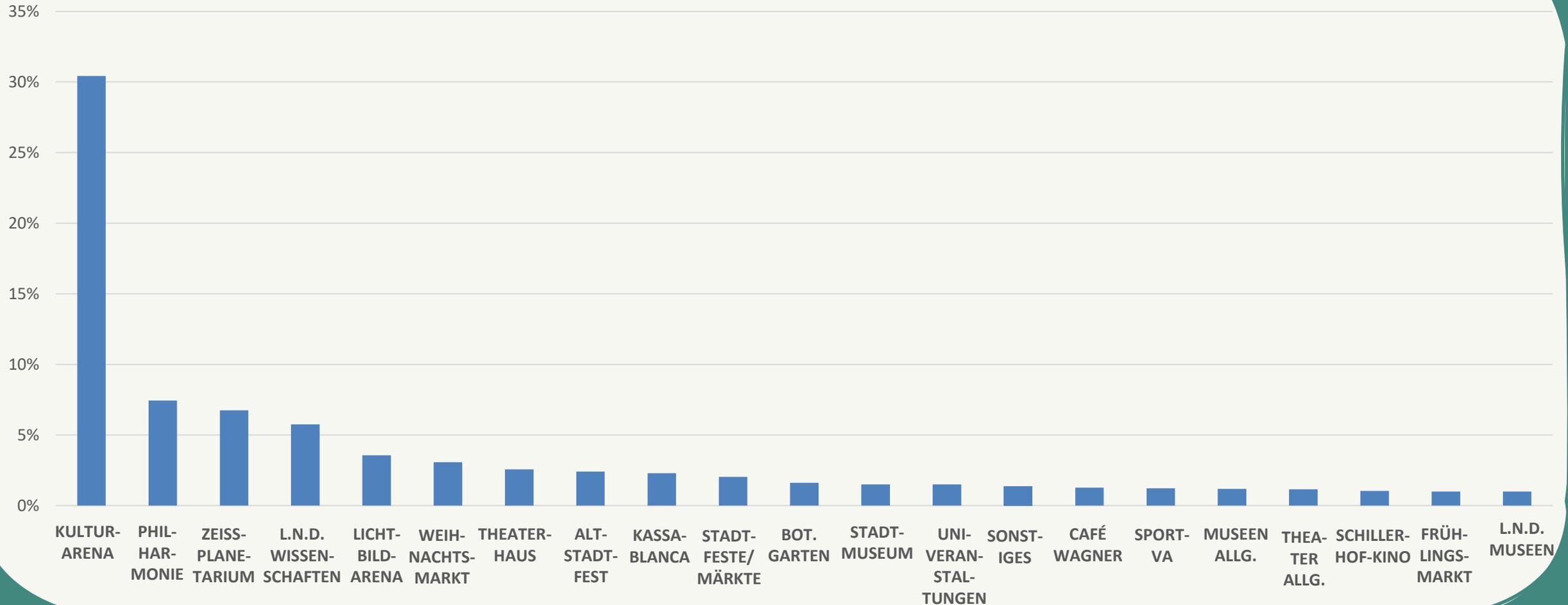
## Onlinebefragung



SONSTIGES | 213 ANGABEN

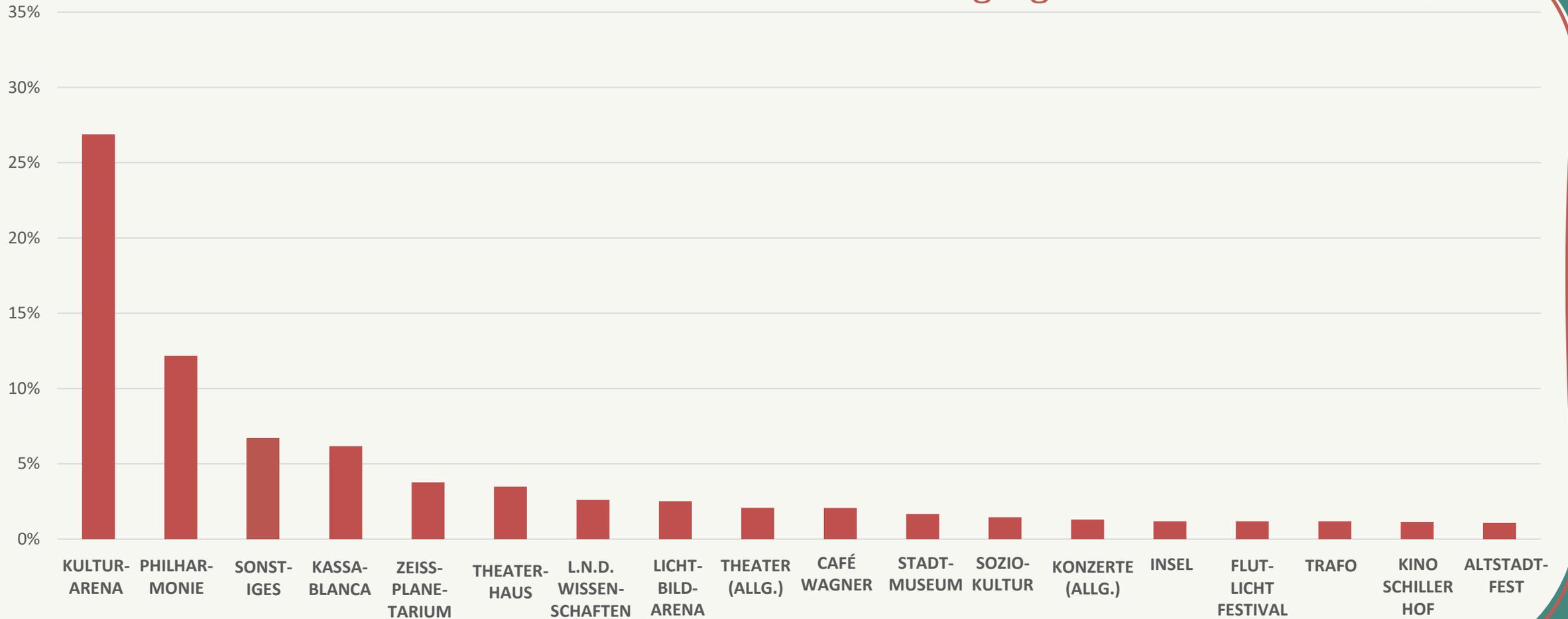
# 10. Welche Kulturangebote sind Ihrer Meinung nach Aushängeschilder der Stadt Jena?

Briefumfrage 1.345 Antworten | 2.607 Angaben



# 10. Welche Kulturangebote sind Ihrer Meinung nach Aushängeschilder der Stadt Jena?

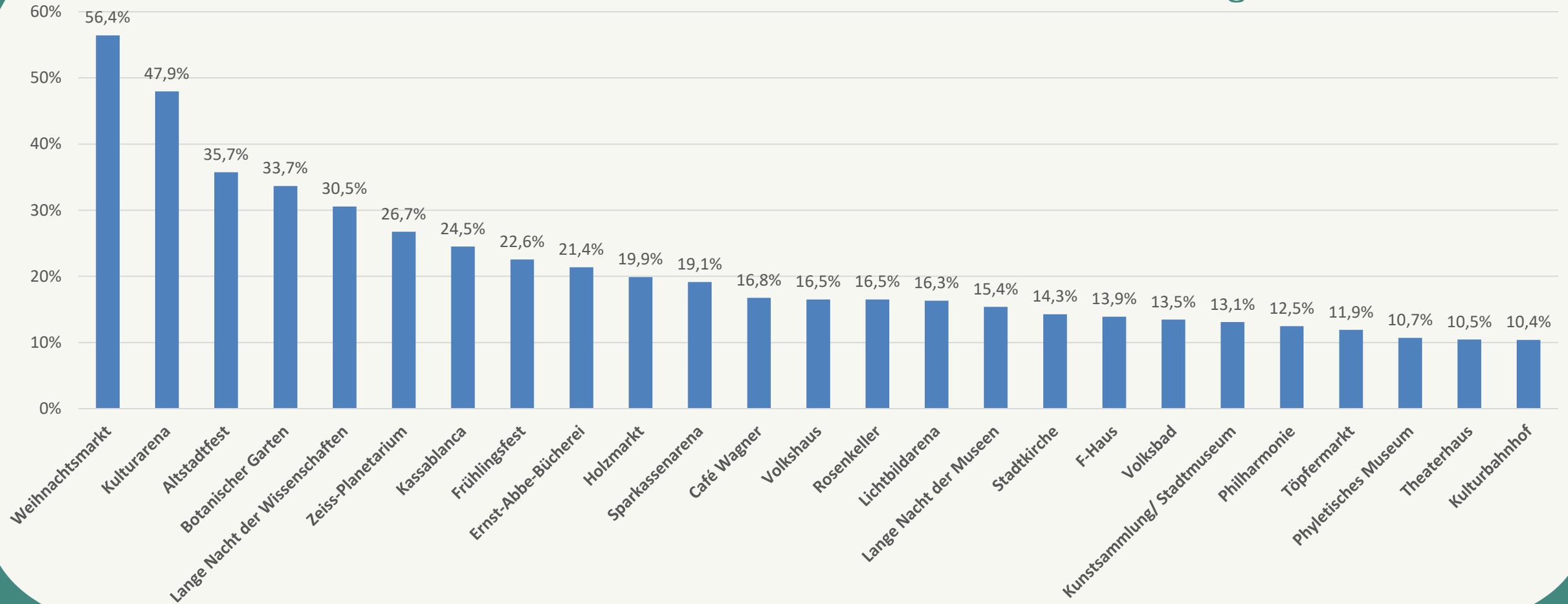
Onlinebefragung 1.744 Antworten | 3.779 Angaben



# 11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

Briefumfrage

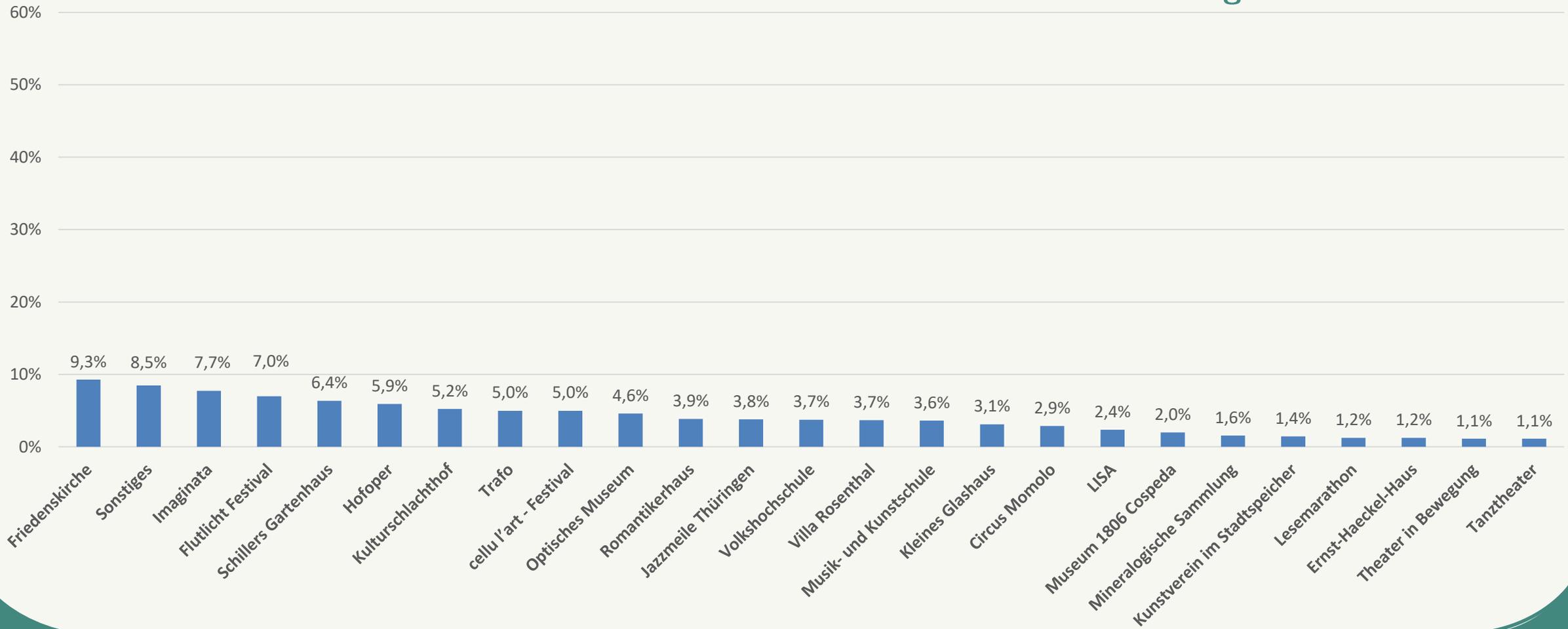
1.680 Antworten



# 11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

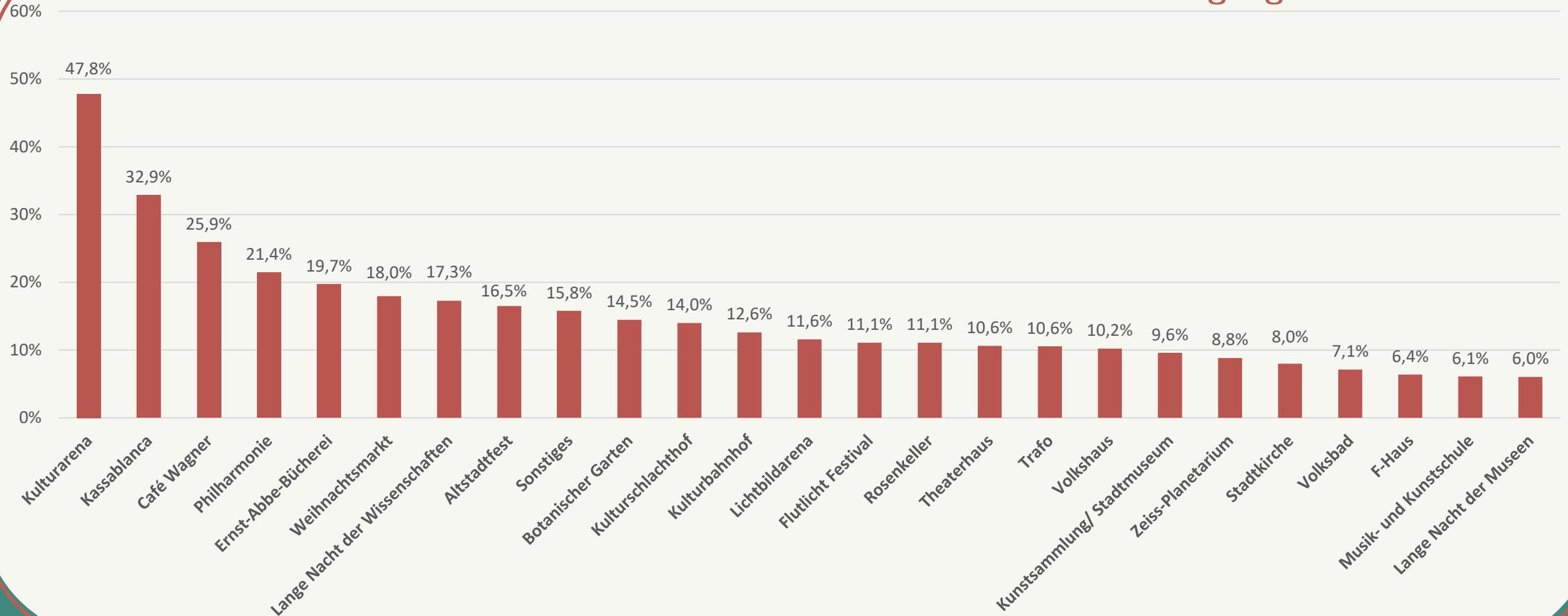
Briefumfrage

1.680 Antworten



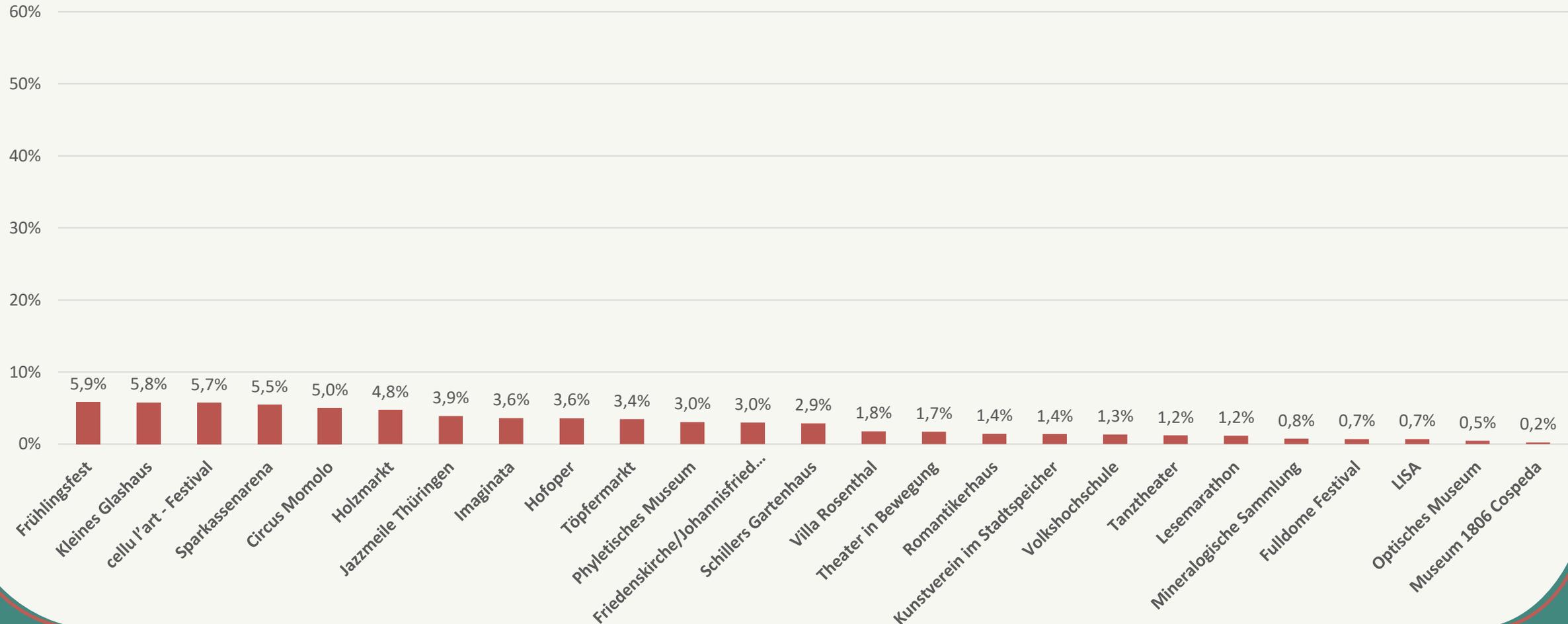
# 11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

Onlinebefragung 1.744 Antworten



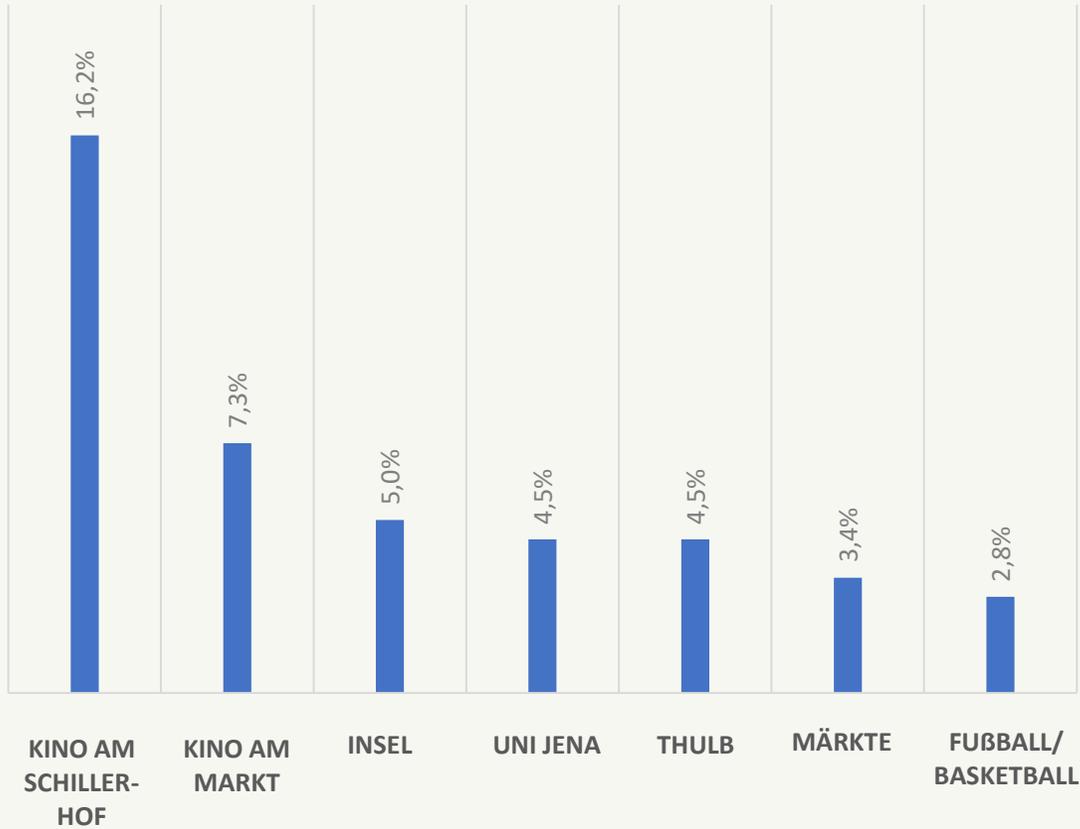
# 11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

Onlinebefragung 1.744 Antworten



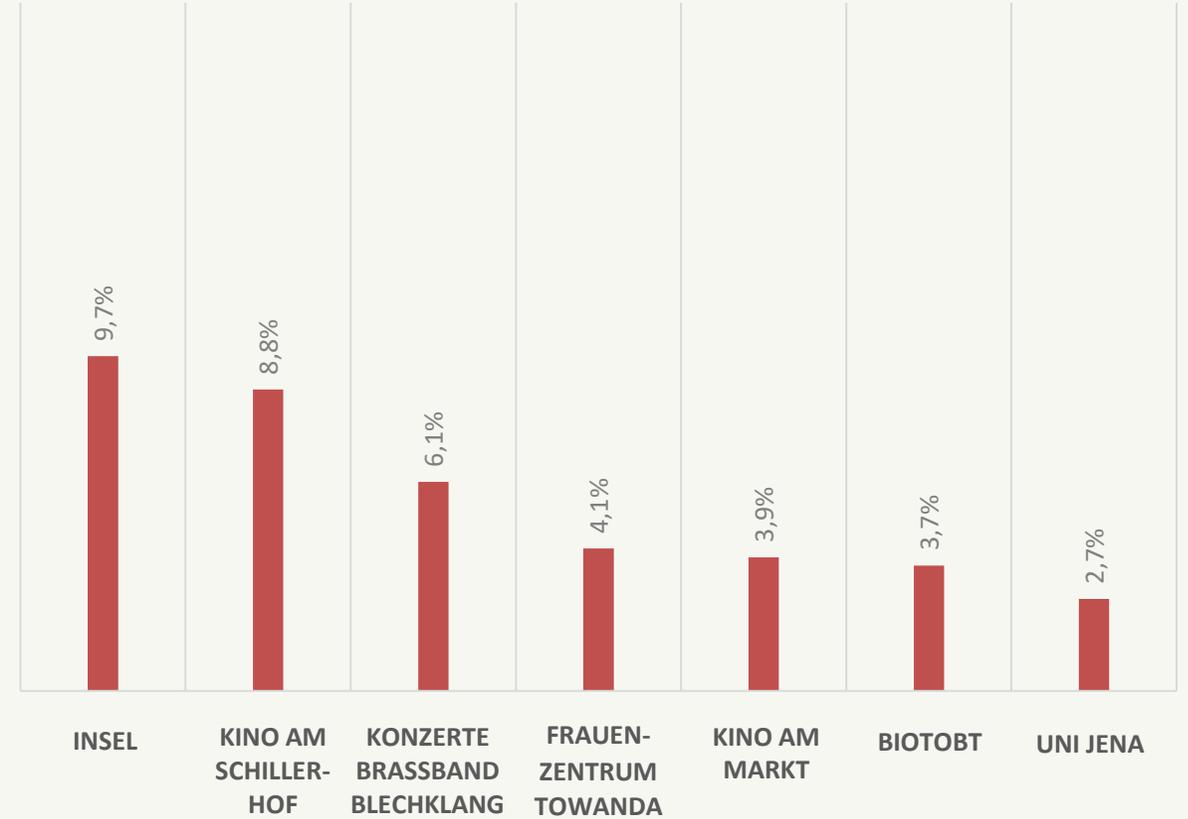
# 11. Welche 5 Kulturanbieter besuchen Sie regelmäßig? Wohin gehen Sie besonders gerne?

Briefumfrage 1.680 Antworten



SONSTIGES | 179 ANGABEN

Onlinebefragung 1.744 Antworten

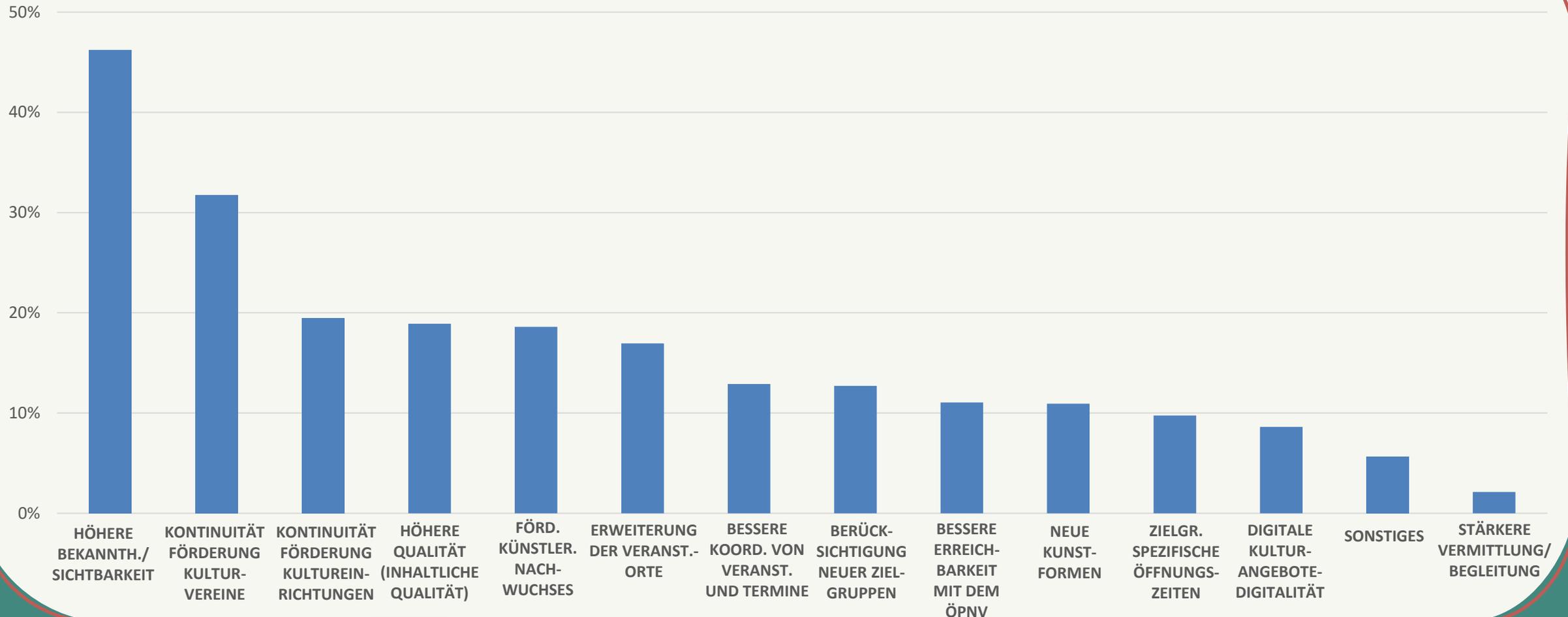


SONSTIGES | 275 ANGABEN

# 12. Sie können 3 Wünsche an die nächste Kulturkonzeption stellen: Welche der nachfolgenden Wünsche wären das?

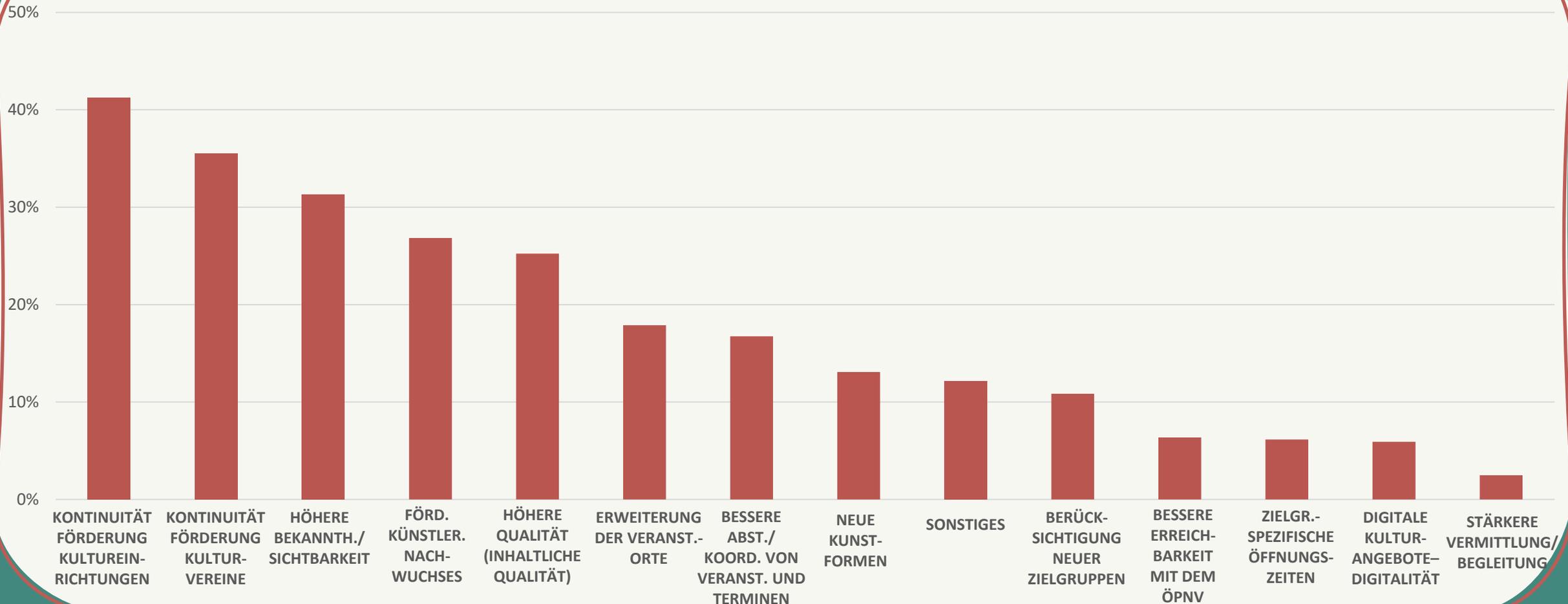
Briefumfrage

1.682 Antworten



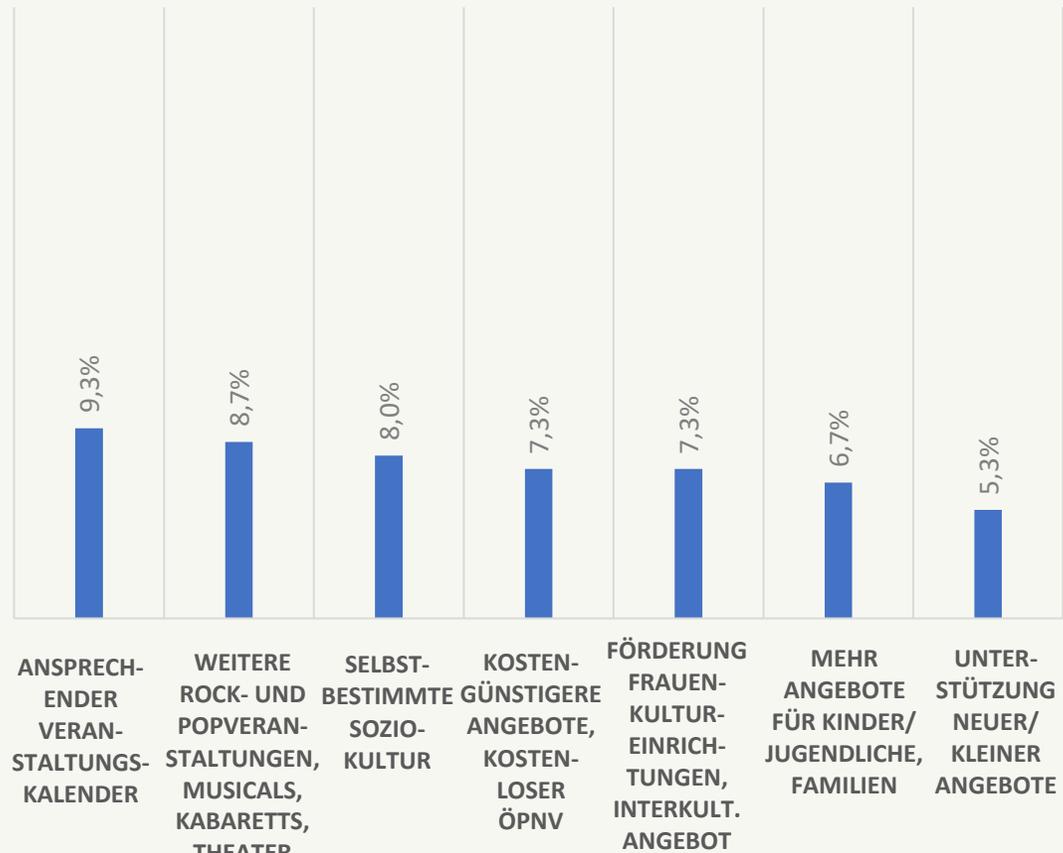
# 12. Sie können 3 Wünsche an die nächste Kulturkonzeption stellen: Welche der nachfolgenden Wünsche wären das?

Onlinebefragung 1.744 Antworten



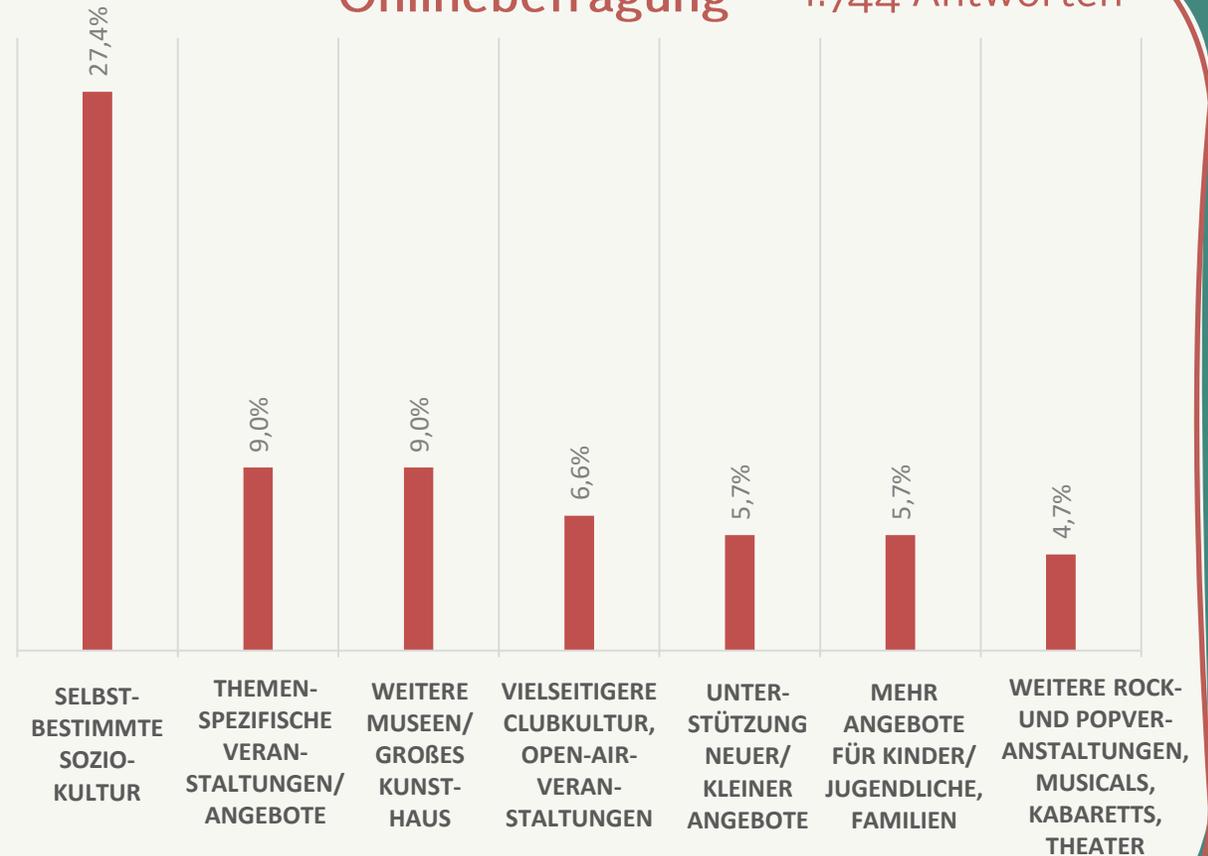
# 12. Sie können 3 Wünsche an die nächste Kulturkonzeption stellen: Welche der nachfolgenden Wünsche wären das?

Briefumfrage 1.682 Antworten



SONSTIGES | 150 ANGABEN

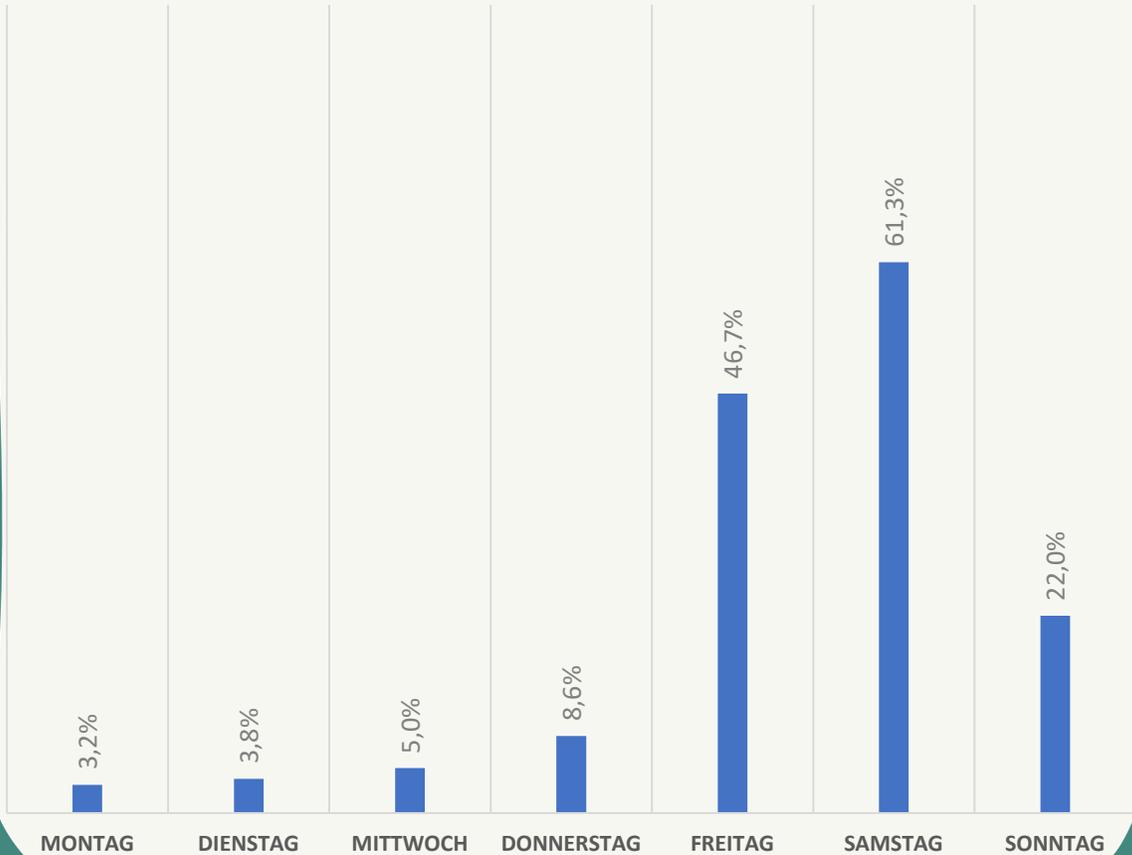
Onlinebefragung 1.744 Antworten



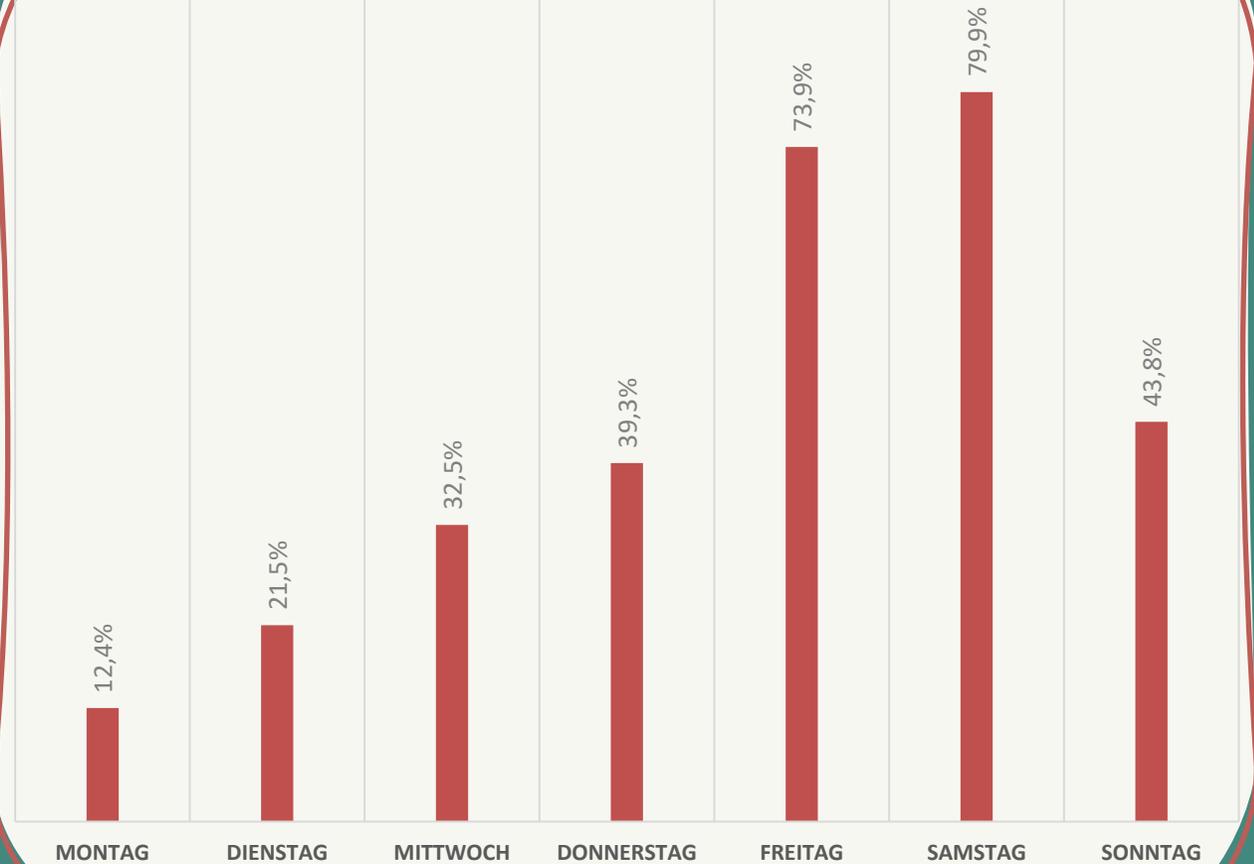
SONSTIGES | 212 ANGABEN

# 13. Wann besuchen Sie vorrangig Kulturveranstaltungen?

Briefumfrage 1.516 Antworten

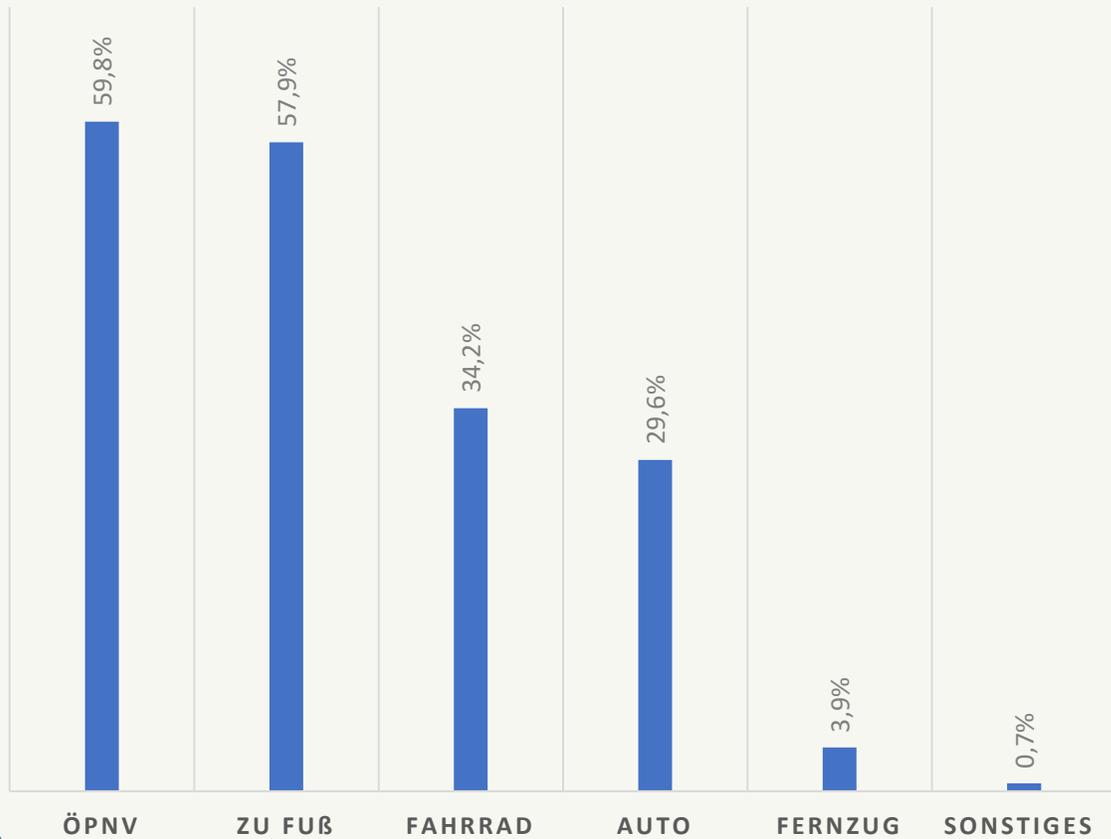


Onlinebefragung 1.744 Antworten

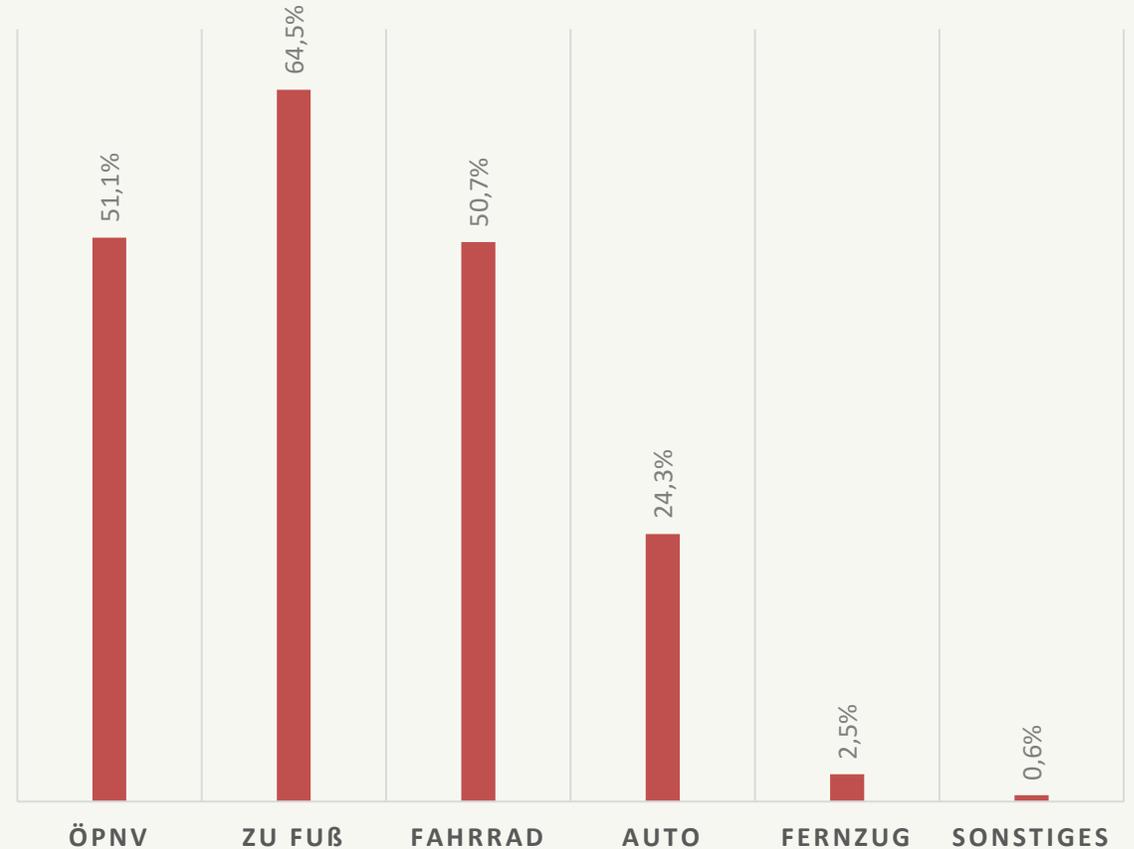


# 14. Wie erreichen Sie kulturelle Veranstaltungen im Regelfall?

Briefumfrage 1.916 Antworten

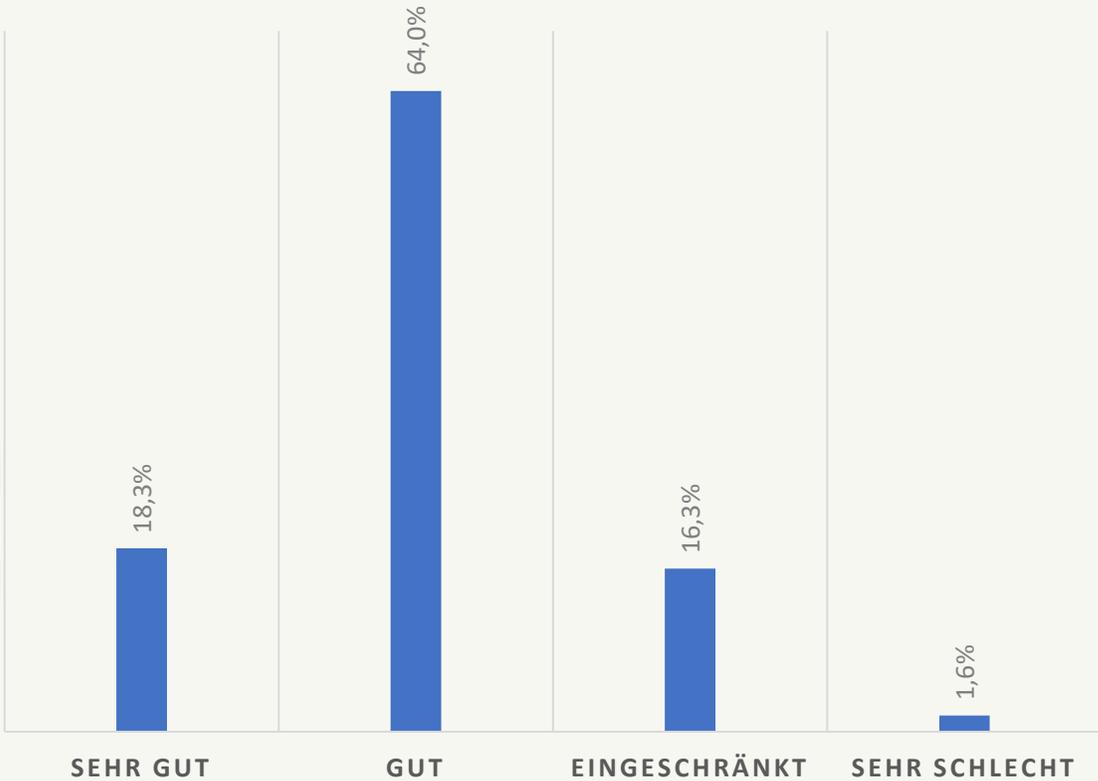


Onlinebefragung 1.744 Antworten

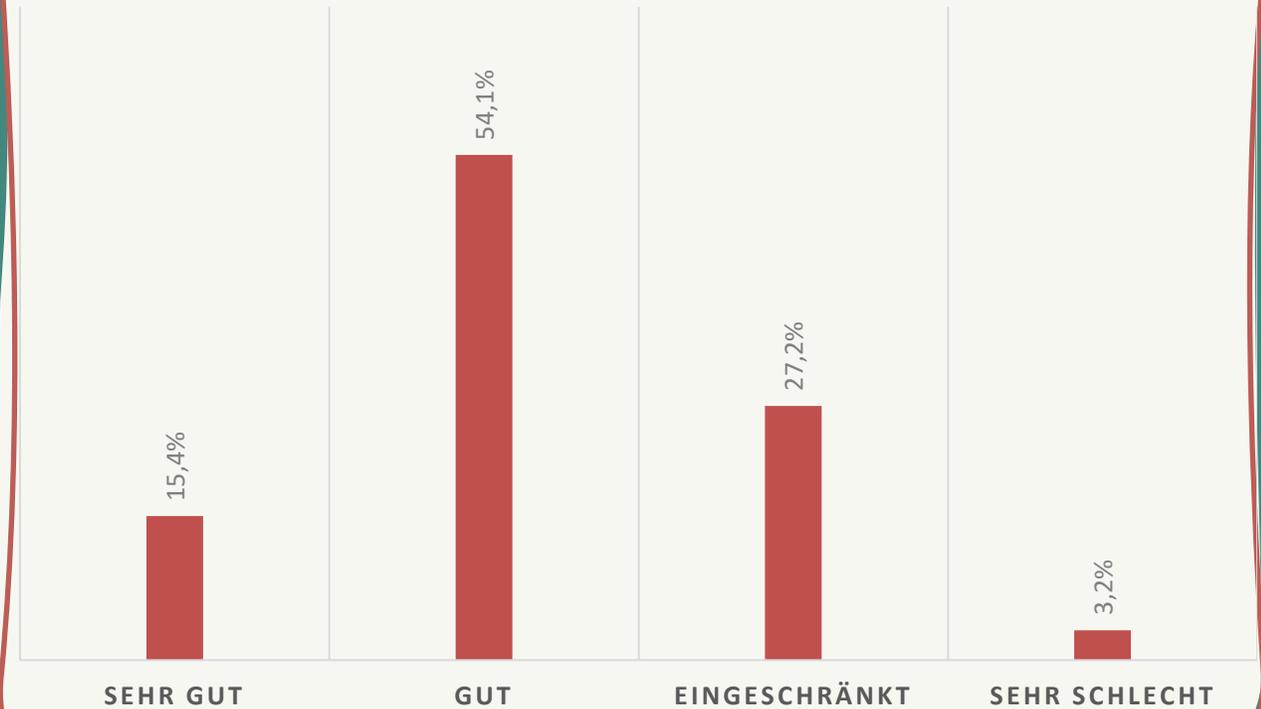


# 15. Wie würden Sie die Erreichbarkeit kultureller Veranstaltungen mit dem ÖPNV einschätzen?

Briefumfrage 1.854 Antworten



Onlinebefragung 1.744 Antworten



# 16. Zusätzliche Aspekte der Befragungsteilnehmer\*innen:

## Briefumfrage

604 Antworten

1. Themenspezifische Veranstaltungen/Angebote (45)
2. Selbstbestimmte Soziokultur (35)
3. kostengünstigere Kulturangebote (35)
4. Optimierter, kostengünstiger ÖPNV(35)
5. Ansprechender Veranstaltungskalender (35)
6. Förd. Frauen-, Familienangebote, interkulturelle Angebot (27)
7. Mehr Angebote für Kinder/Jugendliche und Familien (27)
8. Allg. Angebotsverbesserungen (27)
9. Sportangebote, Veranstaltungen für aktives Betätigen (26)
10. Mehr vielseitigere Clubkultur, Open Air Veranstaltungen (25)

## Onlinebefragung

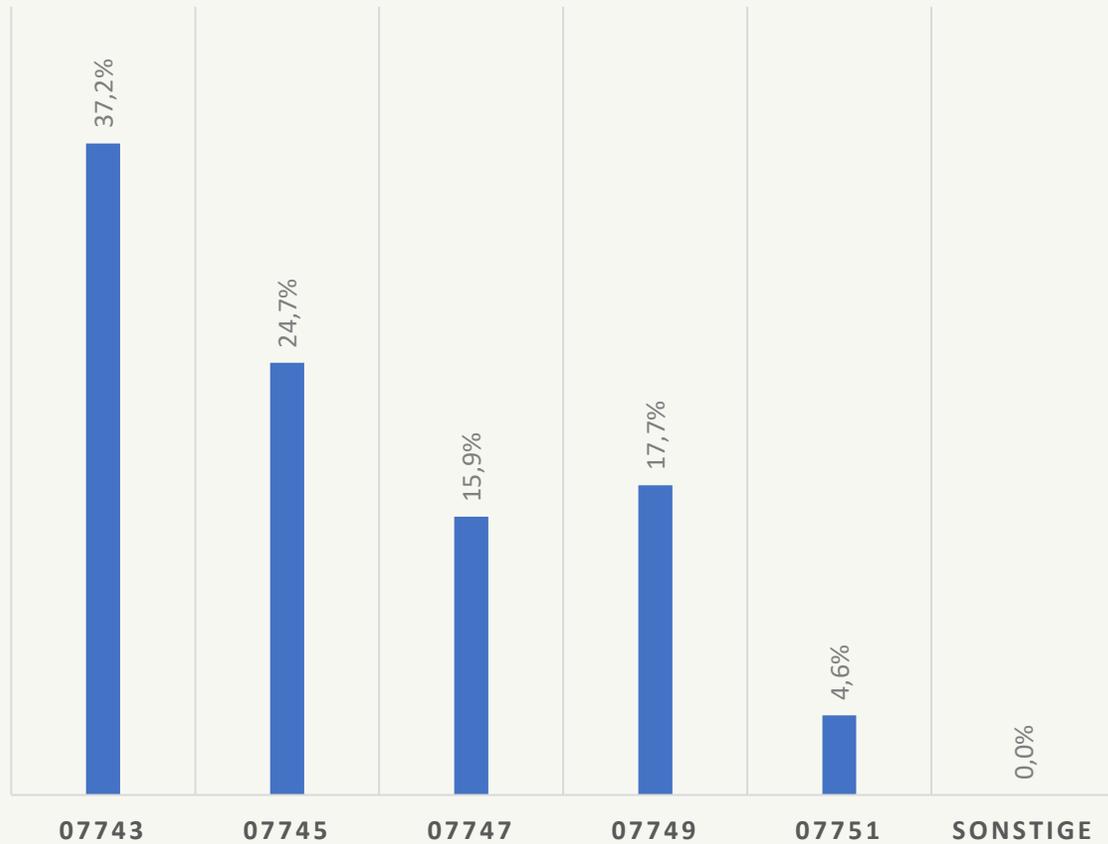
212 Antworten

1. Selbstbestimmte Soziokultur (58)
2. Themenspezifische Veranstaltungen/Angebote (19)
3. Weitere Museen/ großes Kunsthaus (19)
4. Vielseitigere Clubkultur, Open Air Veranstaltungen (14)
5. Unterstützung neuer/kleiner Angebote (12)
6. Mehr Angebote für Kinder/Jugendliche, Familien (12)
7. Weitere Rock- und Popveranstaltungen, Musicals, Kabarett, Theater (10)
8. Stadtteilbezogene Veranstaltungen, kleinere Formate (9)
9. Optimierter, kostengünstiger ÖPNV (8)
10. Ansprechender Veranstaltungskalender (8)

# Statistische Daten der Umfragen

# 1. Postleitzahlenbereiche der Teilnehmer\*innen:

Briefumfrage 1.844 Antworten



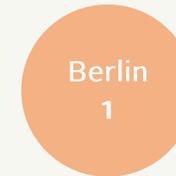
Onlinebefragung 1.744 Antworten



# 1. Postleitzahlenbereiche der Teilnehmer\*innen:

Onlinebefragung

1.744 Antworten



SONSTIGES | 74 ANGABEN

## 2. Altersgruppen der Teilnehmer\*innen:

Briefumfrage 1.843 Antworten

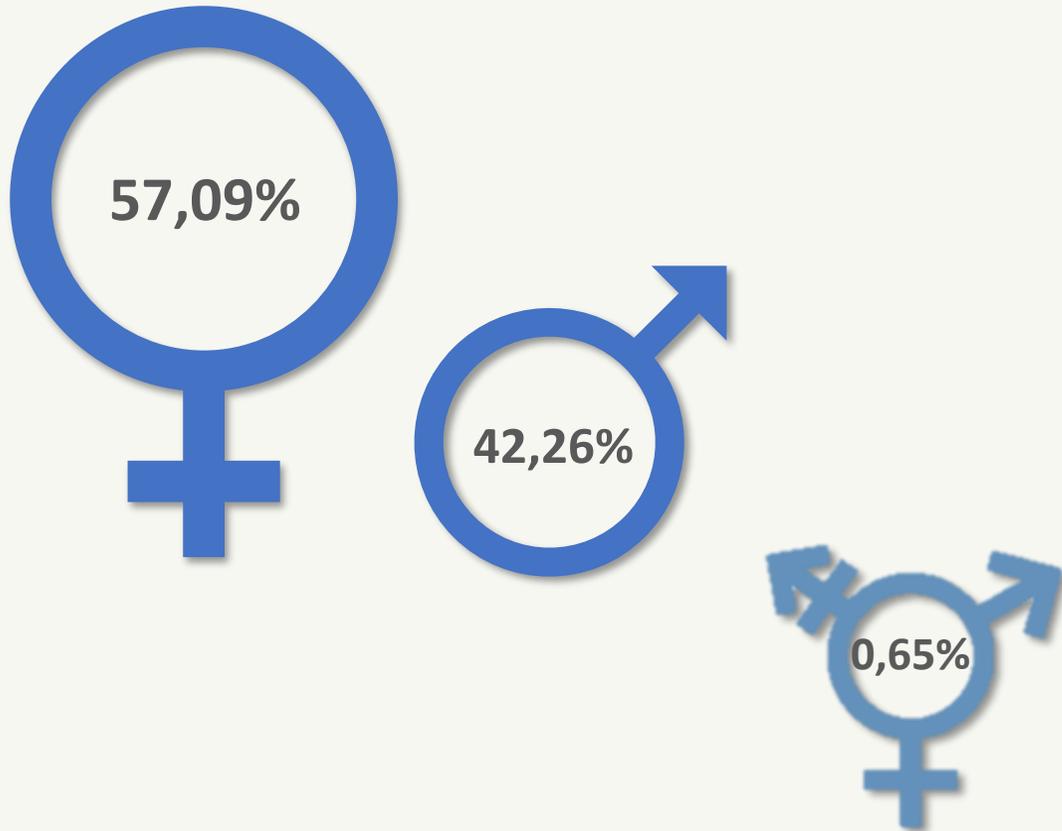


Onlinebefragung 1.744 Antworten

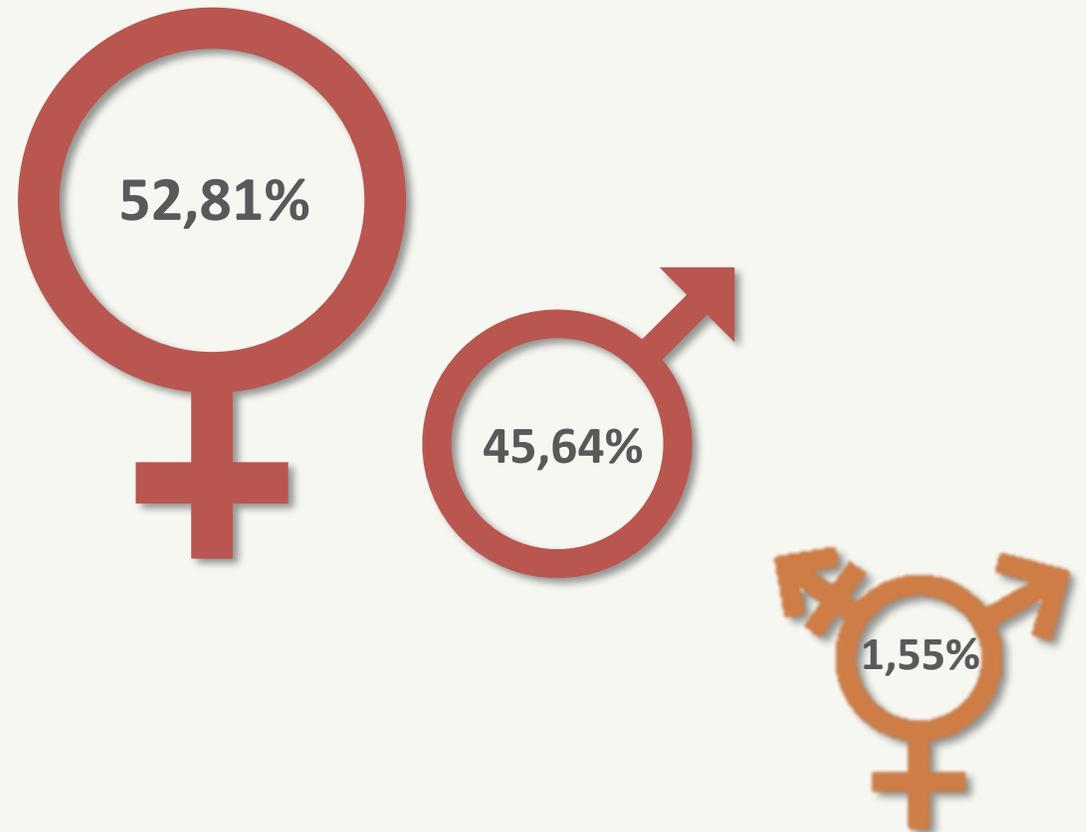


## 2. Geschlechterzuordnung der Teilnehmer\*innen:

Briefumfrage 1.834 Antworten



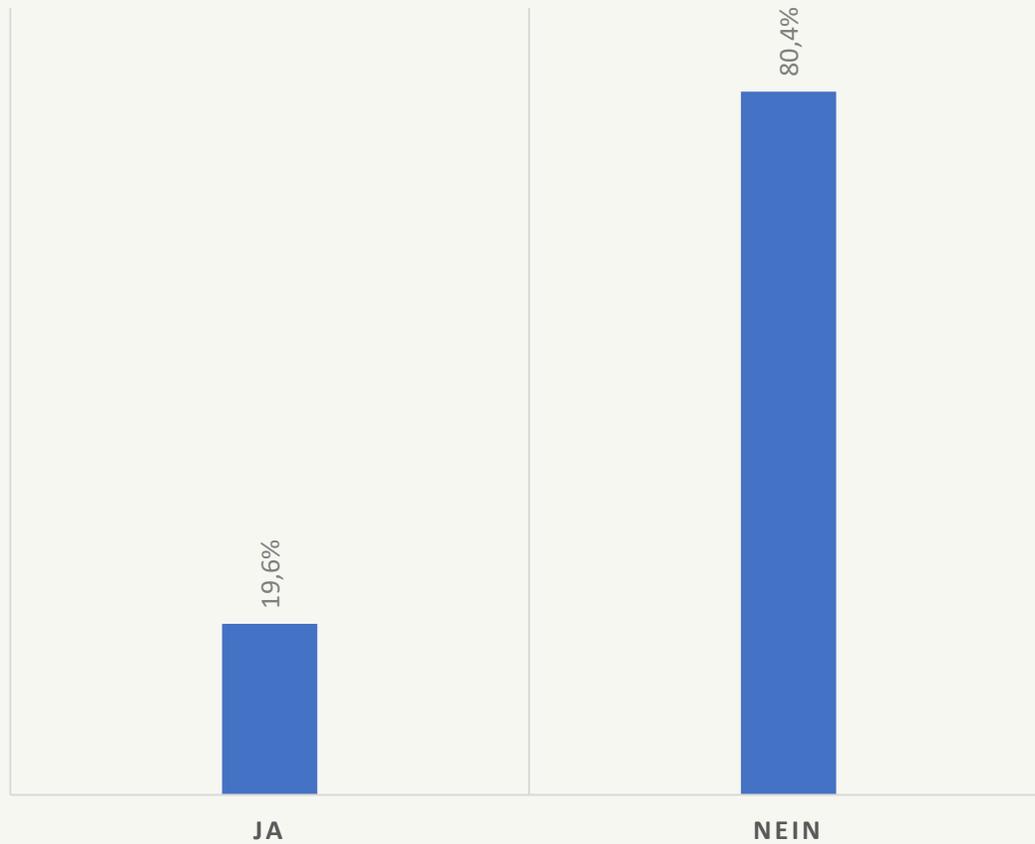
Onlinebefragung 1.744 Antworten



## 2. Haushalte mit Kindern unter 18 Jahren:

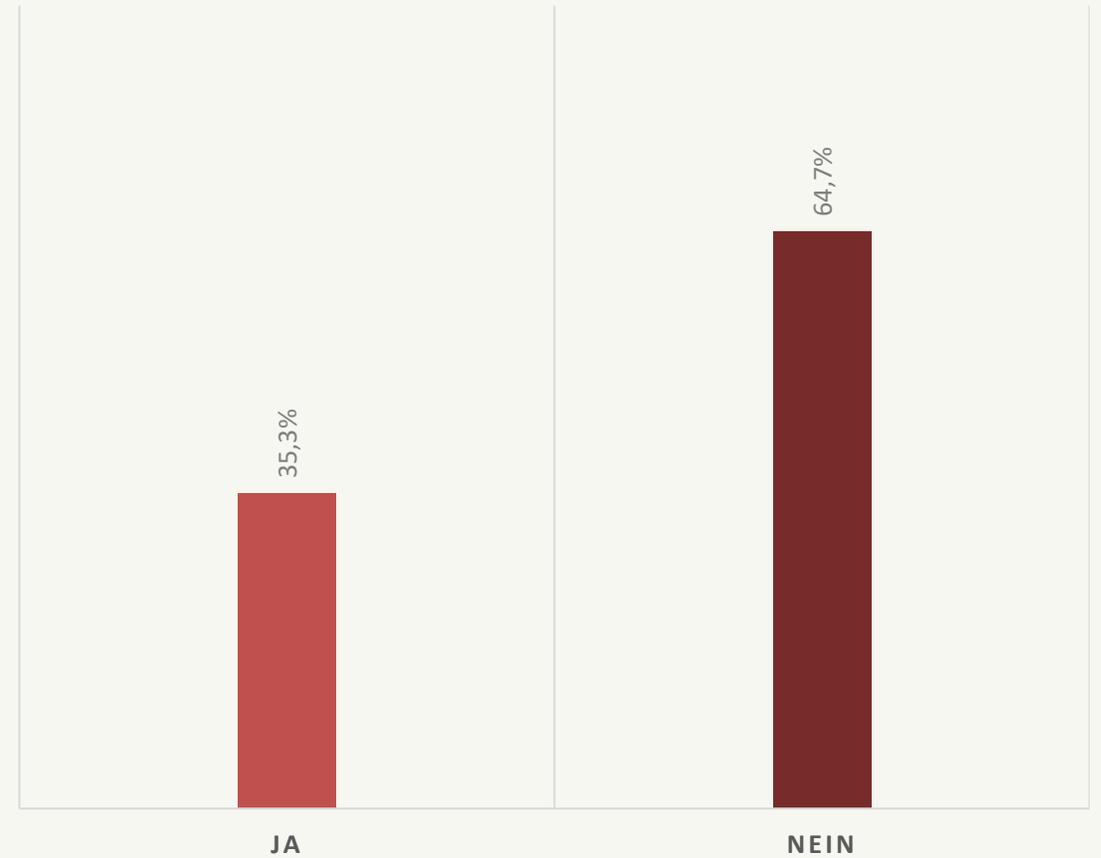
Briefumfrage

1.819 Antworten



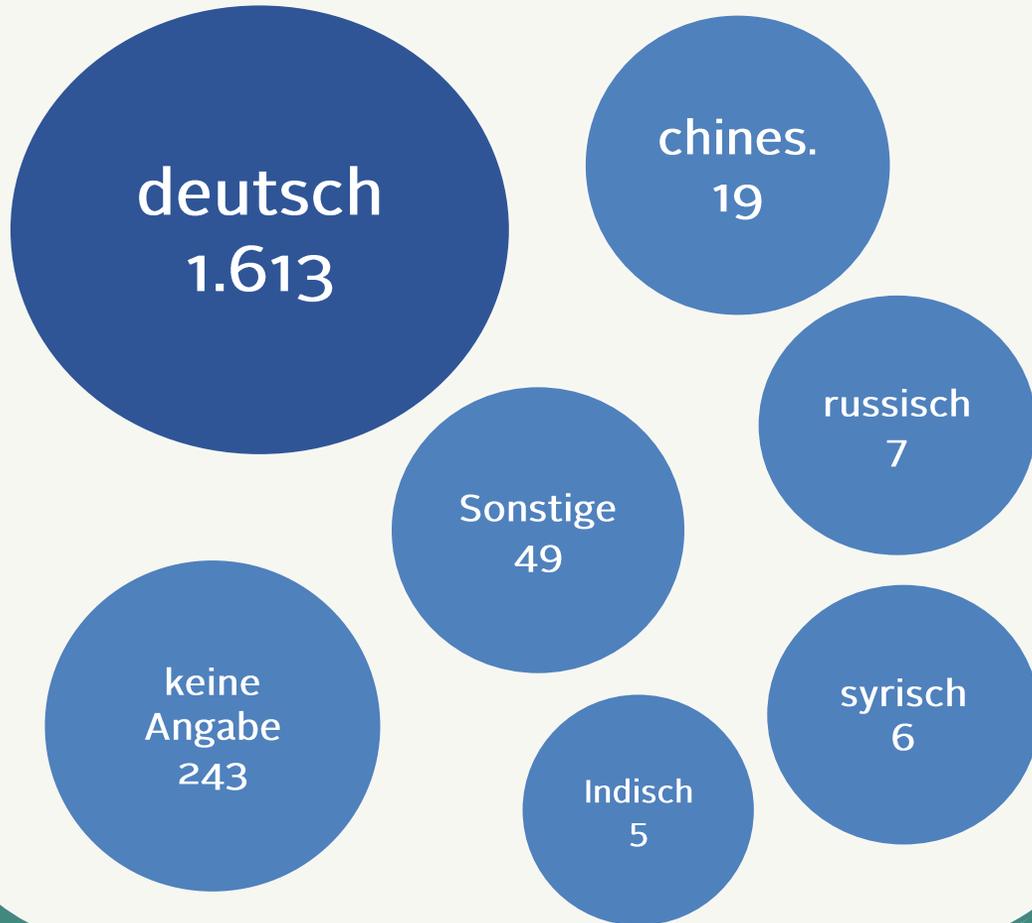
Onlinebefragung

1.744 Antworten



## 2. Nationalitäten der Teilnehmer\*innen:

Briefumfrage 1.942 Antworten

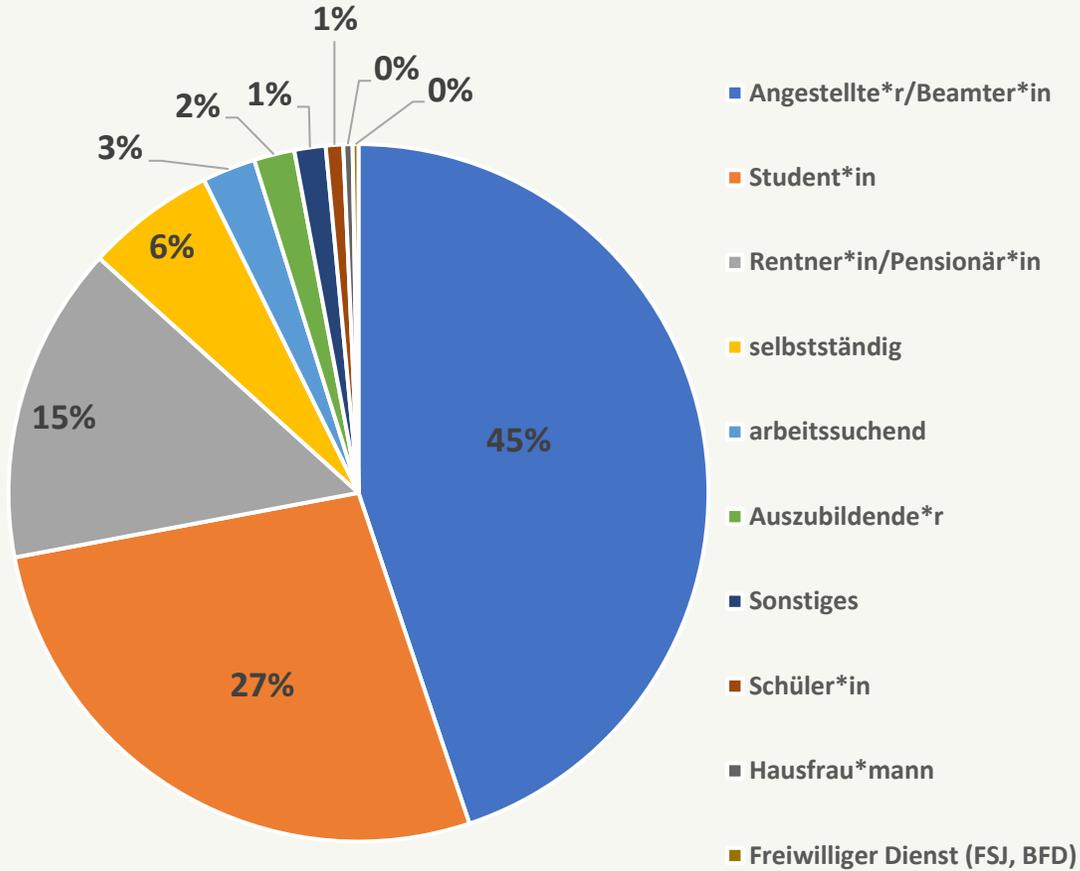


Onlinebefragung 1.744 Antworten

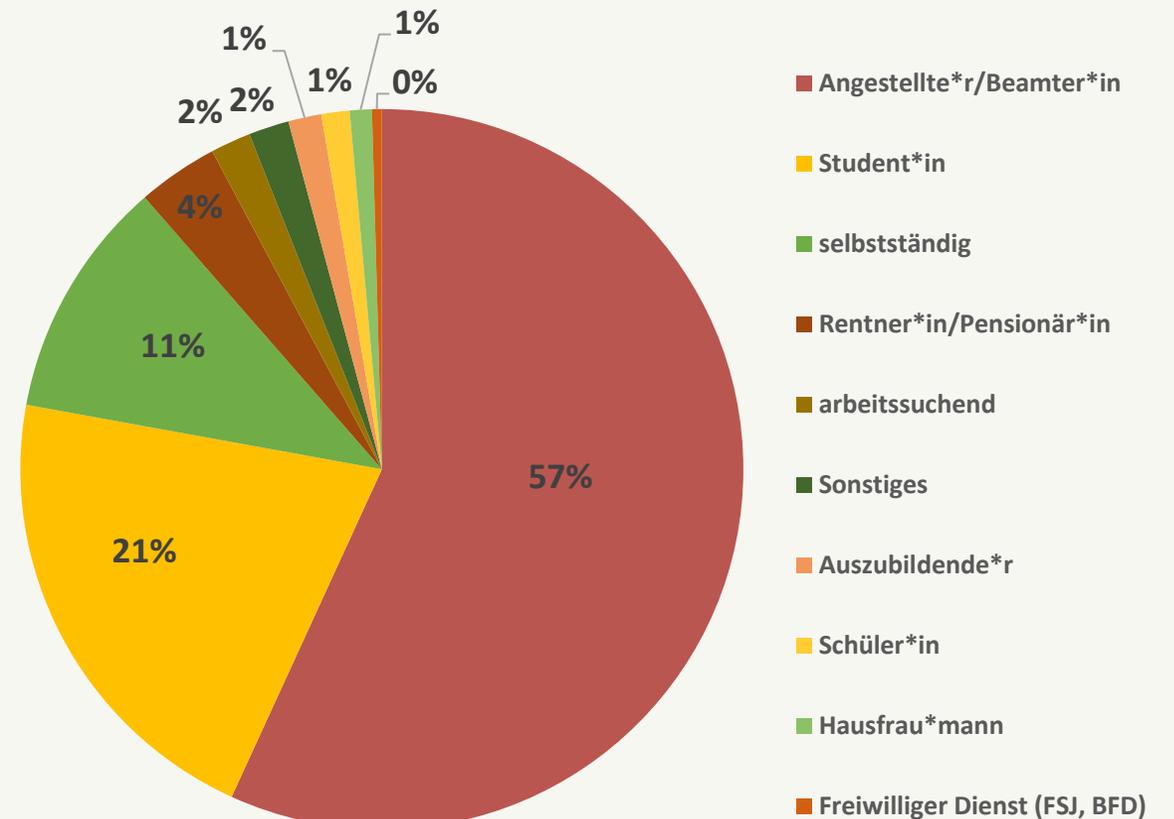


## 2. Beruflicher Status der Teilnehmer\*innen:

Briefumfrage 1.838 Antworten

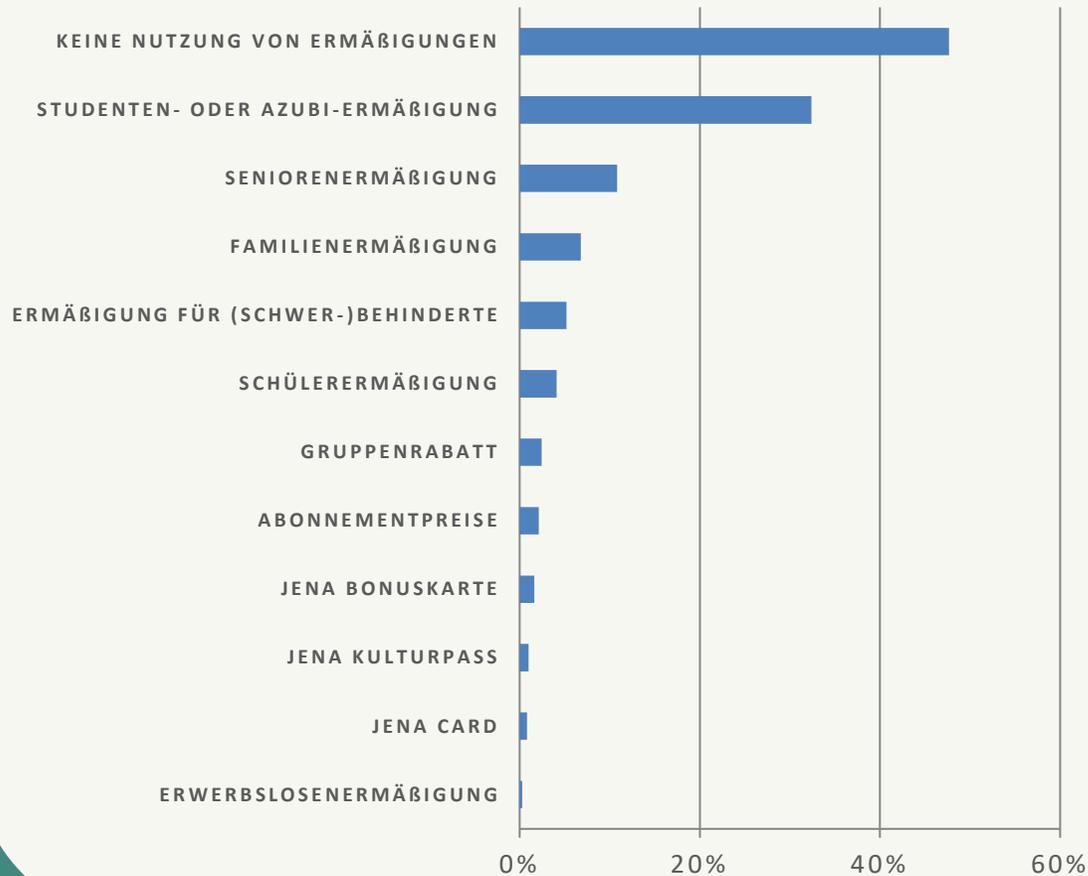


Onlinebefragung 1.744 Antworten



## 2. Nutzung von Ermäßigungen:

Briefumfrage 1.710 Antworten



Onlinebefragung 1.744 Antworten

